

# **RECUEIL DES BONS COUPS 2007**

**PROJETS RÉALISÉS PAR LES AGENTS DE SENSIBILISATION EN ENTREPRENEURIAT JEUNESSE  
DANS LE CADRE DU DÉFI DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE**

Le genre masculin est employé dans ce document afin d'alléger le texte.

Réalisé par Jasmine De Serres  
Stagiaire au Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec

1751, rue Richardson, bureau 6.107  
Montréal (Québec) H3K 1G6  
Téléphone : 514 393-9155  
[www.cjereseau.org](http://www.cjereseau.org)

Ce document est imprimé sur un papier contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation et fabriqué à l'énergie éolienne, sans chlore élémentaire et sans acide. Aucun arbre n'a été coupé pour fabriquer ce papier.



Dépôt légal – Bibliothèque nationale du Québec  
Bibliothèque nationale du Canada  
ISBN 978-2-9809544-1-2



**Mon avenir  
à ma manière !**

**DÉFI**   
de l'entrepreneuriat  
jeunesse

## Les carrefours jeunesse-emploi, des partenaires incontournables

Le gouvernement du Québec a décidé de tout mettre en œuvre afin que les jeunes se réalisent et participent activement à la construction de leur avenir. Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse leur permettra plus que jamais de développer leur créativité, leur solidarité, leur autonomie, leur leadership et leur sens des responsabilités.

Les carrefours jeunesse-emploi et leurs agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse, qui travaillent activement à la promotion de ces valeurs, contribuent directement au succès du Défi.

[www.defi.gouv.qc.ca](http://www.defi.gouv.qc.ca)



Secrétariat  
à la jeunesse

Québec 

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

## RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE-EMPLOI DU QUÉBEC



Nous pouvons tous être fiers du succès du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse! Alors qu'il devait s'échelonner sur trois ans, il a gagné, grâce au dynamisme de tous les agents de sensibilisation, acteurs et partenaires, deux autres belles années de vie, prolongeant ainsi son action jusqu'en 2009.

Il va de soi qu'une telle réalisation arrive alors que l'énergie, la créativité et la motivation ont été au rendez-vous. Pour en témoigner, ce présent recueil met en lumière les réussites, les efforts et l'incroyable détermination de tous les agents à promouvoir la culture de l'entrepreneuriat auprès des jeunes Québécois et

Québécoises.

Vos actions, chers agents et agentes, contribuent à la meilleure compréhension et à l'appréciation de l'entrepreneuriat à travers la communauté. Elles véhiculent des idées et des valeurs fondamentales qui enthousiasment les jeunes et favorisent le développement de leur leadership. En fournissant aux jeunes des moyens, des ressources, des outils et des stratégies propres à l'entrepreneuriat, vous investissez du temps à bâtir un avenir solide pour les générations futures. Votre travail est ainsi remarquable, car vos efforts et vos bons coups ne sont pas uniquement perceptibles à ce moment précis, mais le seront dans le futur.

Bien entendu, ce recueil ne contient qu'une parcelle des succès de votre travail, mais il reflète bien toute votre initiative et votre contribution dans ce projet. Vous tenez entre vos mains la preuve de votre action à cultiver l'entrepreneuriat dans chaque région du Québec. Utilisez le recueil pour vous inspirer et partager votre expertise.

En terminant, j'aimerais que ce recueil puisse être un hommage à deux grands bâtisseurs du Défi de l'entrepreneuriat ainsi qu'à tous les autres qui ont contribué, avec eux, à la grande vision de ce fabuleux projet et à son déploiement. Ils y ont cru depuis fort longtemps. Que ce document soit pour eux un signe concret de toute leur contribution. Merci à Richard Desjardins et à Jean-Paul Riverin.

La présidente,  
Monique Sauvé

# MOT DE PAUL-A. FORTIN

## PIONNIER DE L'ENTREPRENEURIAT AU QUÉBEC



Comment ne pas se réjouir du chemin parcouru au Québec en matière d'entrepreneuriat et de culture entrepreneuriale? Avec l'arrivée du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse en février 2004, plusieurs initiatives nationales en manque d'appuis ont été confortées et sécurisées. Une centaine d'agentes et d'agents ont reçu le mandat de stimuler les potentialités entrepreneuriales dormantes dans toutes les localités du Québec. Aussi faut-il applaudir aux bons coups présentés ici; on comprendra qu'il y en a des centaines d'autres. Cette nouvelle confiance retrouvée dans nos milieux n'a pas échappé à la perspicacité des élus locaux et les a motivés à soutenir l'élan actuel. Déjà, 17 Conférences régionales des élus (CRÉ) ont endossé la Déclaration pour un Québec entrepreneurial et demandent au gouvernement une politique de développement de l'entrepreneuriat. Un tel succès n'aurait pas été possible sans l'intervention efficace des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse.

En cette période de bouleversements et de changements rapides dus à la mondialisation et à d'autres facteurs, on redécouvre les vertus de l'entrepreneuriat, particulièrement celle touchant la ressource initiale : **l'entrepreneuriat, c'est faire de grandes choses avec de petits moyens**. Faire de grandes choses avec de grands moyens s'appelle de la gestion. Avec la rareté grandissante des ressources financières, ce choix devient de plus en plus exceptionnel, particulièrement dans les régions. On ne peut plus faire de petites choses avec de grands moyens, signe incontesté d'incompétence. On conviendra facilement que par rapport aux défis actuels, la façon de nous adapter et de développer nos régions passe par l'entrepreneuriat et la culture entrepreneuriale parce qu'elle permet l'action, même si les ressources sont limitées.

Les agentes et agents de sensibilisation ont saisi rapidement la pertinence d'une telle orientation et ont travaillé avec acharnement et intelligence à découvrir et à soutenir les petites flammes toujours actives. Ils ont fait sienne cette déclaration de Louis Jacques Filion : « La ressource la plus importante d'une société, c'est le potentiel entrepreneurial de ses citoyens. » Ils ont compris qu'en œuvrant à la pleine actualisation de ce potentiel, ils permettent à la société québécoise de mieux s'épanouir et de relever les défis de notre temps. Elle saura ainsi créer les entreprises et les emplois qui lui sont nécessaires et participer à la richesse collective.

Bravo et longue vie à cette vaillante équipe et à cette noble cause.

Paul-A. Fortin, Ph. D.





# TABLE DES MATIÈRES

- Bas-Saint-Laurent.....11**
  - CJE Matane ..... 12
  - CJE Mitis ..... 13
  - CJE Rimouski-Neigette..... 14
  - CJE Rivière-du-Loup/Les Basques ..... 15
  - CJE Témiscouata ..... 16
  - CJE Vallée de la Matapédia ..... 17
- Saguenay-Lac-Saint-Jean .....19**
  - CJE Comté de Roberval..... 20
  - CJE Lac-Saint-Jean-Est (La Bivoie)..... 21
  - CJE Saguenay ..... 22
- Capitale-Nationale .....25**
  - CJE Capitale-Nationale ..... 26
  - CJE Charlesbourg-Chauveau ..... 28
  - CJE Chauveau..... 29
  - CJE Montmorency ..... 30
  - CJE Portneuf ..... 31
  - CJE Sainte-Foy..... 32
- Mauricie .....33**
  - CJE Francheville ..... 34
  - CJE Haut-Saint-Maurice ..... 35
  - CJE Maskinongé..... 36
  - CJE Mékinac..... 37
  - CJE Shawinigan ..... 39
- Etrie .....41**
  - CJE Coaticook..... 42
  - CJE Comté de Johnson..... 43
  - CJE Comté de Richmond..... 44
  - CJE du Granit ..... 45

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| CJE Haut-Saint-François.....                           | 46        |
| CJE Memphrémagog.....                                  | 47        |
| CJE Sherbrooke.....                                    | 48        |
| <b>Montréal .....</b>                                  | <b>51</b> |
| CJE Ahuntsic-Bordeaux-Cartierville .....               | 52        |
| CJE Anjou/Saint-Justin et CJE Viger/Jeanne-Mance ..... | 53        |
| CJE Bourassa-Sauvé .....                               | 54        |
| CJE Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End.....        | 55        |
| CJE Côte-des-Neiges .....                              | 56        |
| CJE Hochelaga-Maisonneuve .....                        | 58        |
| CJE Lasalle.....                                       | 59        |
| CJE Marquette (Lachine) .....                          | 60        |
| CJE Mercier.....                                       | 61        |
| CJE Montréal Centre-Ville .....                        | 62        |
| CJE Notre-Dame-de-Grâce .....                          | 63        |
| CJE Pointe-aux-Trembles/Montréal-Est .....             | 64        |
| CJE Rivière-des-Prairies .....                         | 65        |
| CJE Rosemont/Petite-Patrie .....                       | 66        |
| CJE Saint-Laurent.....                                 | 67        |
| CJE Sud-Ouest de Montréal.....                         | 68        |
| CJE Verdun.....                                        | 69        |
| Les CJE de Montréal .....                              | 70        |
| <b>Outaouais.....</b>                                  | <b>71</b> |
| CJE Papineau.....                                      | 72        |
| CJE Pontiac.....                                       | 73        |
| CJE Vallée-de-la-Gatineau .....                        | 74        |
| <b>Abitibi-Témiscamingue.....</b>                      | <b>75</b> |
| CJE Abitibi-Est .....                                  | 76        |
| CJE Abitibi-Ouest .....                                | 77        |
| CJE Rouyn-Noranda .....                                | 78        |
| CJE Témiscamingue .....                                | 79        |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>Côte-Nord</b> .....                             | <b>81</b>  |
| CJE Duplessis .....                                | 82         |
| CJE Haute-Côte-Nord.....                           | 83         |
| <b>Nord-du-Québec</b> .....                        | <b>85</b>  |
| CJE Jamésie.....                                   | 87         |
| <b>Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine</b> .....         | <b>89</b>  |
| CJE Avignon-Bonaventure .....                      | 90         |
| CJE Côte-de-Gaspé.....                             | 91         |
| CJE Îles-de-la-Madeleine .....                     | 92         |
| CJE Rocher-percé.....                              | 93         |
| <b>Chaudière-Appalaches</b> .....                  | <b>95</b>  |
| CJE Beauce-Sud.....                                | 96         |
| CJE Bellechasse.....                               | 97         |
| CJE Chutes-de-la-Chaudière et CJE Desjardins ..... | 98         |
| CJE Frontenac et CJE Lotbinière .....              | 100        |
| CJE Les Etchemins.....                             | 101        |
| CJE Montmagny et CJE L'Islet .....                 | 102        |
| <b>Laval</b> .....                                 | <b>103</b> |
| CJE Laval .....                                    | 105        |
| <b>Lanaudière</b> .....                            | <b>107</b> |
| CJE D'Autray-Joliette .....                        | 108        |
| CJE Des Moulins.....                               | 109        |
| CJE Matawinie .....                                | 110        |
| CJE Montcalm .....                                 | 111        |
| <b>Laurentides</b> .....                           | <b>113</b> |
| CJE Antoine-Labelle .....                          | 114        |
| CJE Deux-Montagnes.....                            | 115        |
| CJE Laurentides et Pays-d'en-Haut.....             | 116        |
| CJE Rivière-du-Nord.....                           | 117        |
| CJE Thérèse-de-Blainville.....                     | 118        |

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Montérégie.....</b>                 | <b>119</b> |
| CJE Bas-Richelieu .....                | 120        |
| CJE Beauharnois-Salaberry .....        | 122        |
| CJE Cantons-de-l'Est .....             | 123        |
| CJE Comté de Johnson.....              | 124        |
| CJE Huntingdon et Saint-Rémi.....      | 125        |
| CJE Iberville et Saint-Jean .....      | 126        |
| CJE La Pinière.....                    | 128        |
| CJE Laporte .....                      | 129        |
| CJE La Prairie.....                    | 130        |
| CJE Longueuil.....                     | 131        |
| CJE Marguerite D'Youville .....        | 132        |
| CJE Saint-Hubert.....                  | 133        |
| CJE Vallée-du-Richelieu .....          | 134        |
| CJE Vaudreuil-Soulanges .....          | 135        |
| <b>Centre-du-Québec .....</b>          | <b>137</b> |
| CJE Arthabaska .....                   | 138        |
| CJE Drummond .....                     | 139        |
| CJE Nicolet-Yamaska et Bécancour ..... | 140        |
| <b>Volet anglophone .....</b>          | <b>141</b> |

# **BAS-SAINT-LAURENT**

**MATANE**

**MITIS**

**RIMOUSKI-NEIGETTE**

**RIVÈRE-DU-LOUP/LES BASQUES**

**TÉMISCOUATA**

**VALLÉE DE LA MATAPÉDIA**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** Solidarité **Volonté**



## Magasin équitable

CJE MATANE

[DURÉE DU PROJET : ANNÉE SCOLAIRE, DEPUIS 2005]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un magasin de produits équitables et de produits locaux situé dans le cégep et géré par les étudiants. Ceux-ci prennent également en charge la promotion des valeurs liées au commerce équitable et à la consommation responsable.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Joindre les objectifs humanitaires aux capacités de gestion d'un projet. Permettre aux étudiants ayant des valeurs écologiques, humanitaires et citoyennes de développer les qualités entrepreneuriales leur permettant de gérer leur projet comme une entreprise et d'en assurer ainsi la viabilité et l'efficacité dans l'atteinte des objectifs fixés;
- Promouvoir la consommation responsable et l'entrepreneuriat responsable;
- Amener la réflexion chez les jeunes entrepreneurs au-delà de la seule question du profit, par exemple sur les impacts sur le monde (environnement et population mondiale) des choix faits en tant que gestionnaire.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Vente de produits équitables ou locaux (café, thé, chocolat, riz, artisanat);
- Prêt de livres sur les thématiques d'écologie et de consommation responsable;
- Promotion et sensibilisation à la consommation responsable;
- Produits et promotion s'adressant aux étudiants, au personnel enseignant et à la population de la ville de Matane;
- Kiosque spécial durant la « Semaine du Noël équitable » en collaboration avec le Club entrepreneur étudiant du cégep de Matane.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le cégep de Matane affecte une personne-ressource pour accompagner les étudiants dans leurs démarches. Le cégep met à la disposition des étudiants un local ainsi qu'un fonds de départ pour l'achat du matériel.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Cégep de Matane, groupe écologique Le Géant vert, CJE.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le magasin fonctionne depuis deux ans et est géré par une dizaine d'étudiants. Les heures d'ouverture ont augmenté depuis le début, ainsi que la variété des produits offerts.

## Jeune COOP équitable

CJE MITIS [DURÉE DU PROJET : EN COURS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Développer, dans la lancée des Jeunes COOP, un agrément « Équitable » bien à propos dans le contexte de la mondialisation. Ainsi, dans une démarche « Collectif pour l'équité », l'ensemble des agents de sensibilisation ainsi que l'agente de promotion se sont mobilisés pour créer la Jeune COOP équitable afin de promouvoir le commerce équitable auprès des jeunes.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Créer un poste de coordination et de sensibilisation propre au commerce équitable;
- Sensibiliser les jeunes en milieu scolaire et en milieu entrepreneurial au commerce équitable;
- Promouvoir l'esprit coopératif dans le cadre du commerce équitable;
- Préparer différentes activités éducatives sur le sujet tout au long de l'année;
- Développer, dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat jeunesse, un volet équitable.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Création d'un comité de démarrage, élaboration du plan d'action, établissement des budgets, recherche de financement et planification de l'accompagnement du coordonnateur par le comité.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

À ce stade du projet, beaucoup de temps a été investi par les membres du comité. Le projet planifié sur trois ans représente un budget total de plus de 180 000 \$. De près ou de loin, près de 25 000 personnes seront touchées annuellement par ce dernier.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Tous les CJE du Bas-Saint-Laurent, CDR Bas-Saint-Laurent, Gaspésie, Les Îles et partenaires financiers à venir.

## Jeune et entrepreneur?

CJE RIMOUSKI-NEIGETTE [DURÉE DU PROJET : 3 ANS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La conception d'une brochure pour les jeunes de 15 à 25 ans qui ont un projet en tête ou qui sont susceptibles de poursuivre une démarche entrepreneuriale. Vu son contenu facilement adaptable à différentes situations, la brochure peut être utilisée lors de la tenue de kiosques, d'activités en classe, de rencontres individuelles ou comme outil de référence pour intervenants.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Présenter les organismes du milieu en entrepreneuriat jeunesse;
- Transmettre de l'information de base au sujet de la démarche entrepreneuriale et de l'entrepreneur lui-même;
- Présenter des jeunes entrepreneurs du milieu ayant lancé leur entreprise.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

La brochure est un cocktail d'informations visant à allumer ou à alimenter l'étincelle de l'entrepreneuriat. Des questions sur les mythes et réalités de l'entrepreneuriat, une présentation des qualités entrepreneuriales, un petit test pour découvrir son profil entrepreneurial, les étapes pour se lancer en affaires, des témoignages de jeunes entrepreneurs du milieu, les ressources locales en entrepreneuriat jeunesse et une liste des initiatives en milieu scolaire y sont présentés.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Idee et contenu élaborés à l'interne et commentés par des partenaires externes. Chaque organisme était responsable de la rédaction du texte dans la brochure et un graphiste/illustrateur a été nécessaire pour concevoir les illustrations et assurer le design graphique de la brochure. Coût total du projet : près de 3 000 \$, prix comprenant le concept, les illustrations, le montage graphique et l'impression de 1 000 copies (31 pages de format 21 x 14 cm).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Centre de formation Rimouski-Neigette, CLD Rimouski-Neigette, Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette, CDR Bas-Saint-Laurent / Côte-Nord, Emploi-Québec Bas-Saint-Laurent, Fonds d'accompagnement et d'investissement régional pour entrepreneures, Jeune Chambre de Rimouski, Réseau Accès Crédit et SADC de la Neigette.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Parue il y a quelques mois, la brochure est très appréciée des jeunes pour sa présentation vivante et aérée. Les jeunes ont souligné que cet outil leur avait permis de constater qu'il y a plusieurs ressources pouvant les accompagner dans leur projet et qu'il leur était maintenant possible de bien cerner les différents services offerts par celles-ci.

# Journée nationale de la culture entrepreneuriale

CJE RIVIÈRE-DU-LOUP / LES BASQUES [DURÉE DU PROJET : 5 À 7]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organisation d'une rencontre entre des jeunes de la MRC et deux jeunes entrepreneurs afin de souligner la 1<sup>re</sup> JNCE dans la MRC des Basques. Les deux jeunes entrepreneurs ont expliqué le cheminement qui les a conduits à devenir ce qu'ils sont et ont décrit le mode de vie d'un entrepreneur. Nous avons choisi un entrepreneur qui fabrique des planches à neige, Utopie Snowboard, et une jeune entrepreneure qui fait de l'agriculture biologique sous la forme ASC (agriculture soutenue par la communauté), Les folies maraîchères.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire réaliser aux jeunes qu'il est possible de transformer une passion ou un intérêt en une vraie entreprise;
- Découvrir les joies et les difficultés d'être un entrepreneur.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les jeunes assistent à la présentation des jeunes entrepreneurs lors d'un 5 à 7. Ils sont invités à interagir avec les animateurs tout au long de la présentation. Un buffet chaud est également offert gratuitement.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une salle, un projecteur, un portable, un buffet chaud et des frais reliés aux déplacements des conférenciers. Bref, environ 200 \$ sont nécessaires pour le buffet et les frais de déplacement, les autres éléments étant fournis gratuitement par les organismes.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD des Basques, SADC des Basques et CJE Rivière-du-Loup/Les Basques.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La rencontre a donné lieu à de beaux échanges. Les jeunes présents ont beaucoup apprécié la formule : ambiance conviviale, nourriture en grande quantité et formule 5 à 7 assez courte. Les amateurs de planches à neige ont pu comprendre le processus de fabrication des planches. De plus, le conférencier a même donné des t-shirts, des casquettes et d'autres prix pour le plus grand bonheur des jeunes.

Avec ce projet, nous avons conclu que lorsqu'on fait appel à de jeunes entrepreneurs, il est primordial de cerner des secteurs ou des entreprises susceptibles d'intéresser les jeunes afin de parvenir à capter au maximum l'attention de ces derniers.

## Jeune Coop Meubl'Art

CJE TÉMISCOUATA [DURÉE DU PROJET : INDÉTERMINÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Mise sur pied d'une coopérative de fabrication et de vente d'articles de bois entièrement confectionnés par des élèves âgés de 12 à 18 ans. Ces derniers présentent des difficultés d'apprentissage (groupe UEI), des troubles comportementaux variant de légers à sévères (graves) ou une déficience intellectuelle légère. Pour mousser davantage la vente des articles en bois, les jeunes mettront en place un système de bons de commande avec un catalogue de vente. La sortie de ce catalogue se fera dès l'automne prochain, lors de l'inauguration de l'entreprise. De plus, ils recevront une petite formation portant sur les techniques de vente.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Fabriquer des meubles et des accessoires en bois, faire connaître le fonctionnement d'une coopérative, gérer une mini-entreprise et développer des connaissances sur le travail de production;
- Apprendre aux jeunes à gérer un budget et à développer le travail en équipe. Motiver ces derniers à poursuivre leurs études et les aider à développer des compétences en communication orale et écrite. Intégrer les notions du cours et les différents intervenants du milieu dans le projet;
- Valoriser ce groupe d'étudiants auprès des pairs et de la communauté, travailler sur l'estime d'eux-mêmes et développer des compétences pour qu'ils deviennent de bons employés.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Fabrication et vente de petits meubles en bois tels que : cabane d'oiseaux, table à pique-nique, étagère murale, tablette murale, boîte à cadeaux, boîte à fleurs, etc.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Par la vente des articles en bois et les bourses reçues lors du Concours québécois en entrepreneuriat, la Jeune COOP s'autofinance facilement;
- Les jeunes ont reçu l'aide financière de leur caisse populaire Desjardins locale afin de faire l'achat d'une nouvelle raboteuse. De plus, ils utilisent le local de menuiserie de l'école, et ce, gratuitement avec tout le matériel de menuiserie qui s'ensuit.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École polyvalente Dégelis, Commission scolaire du Fleuve-et-des-Lacs, CDR Bas-Saint-Laurent/Côte-Nord, CJE Témiscouata et Caisse populaire Desjardins de Dégelis.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Gagnante du premier prix dans la catégorie « Secondaire général » (formation de type continu - une personne ou plus) lors du gala local et régional du Concours québécois en entrepreneuriat, puis récipiendaire du prix Fondation pour l'éducation à la coopération.

## 5 à 7 « Tout le monde en parle, du déclin de la Vallée : agirez-vous? » *La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté*

TREMLIN TRAVAIL / CJE VALLÉE DE LA MATAPÉDIA

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une formule divertissante et gratuite « Tout le monde en parle » en dehors des heures de travail pour amorcer, avec une touche d'humour, une réflexion sur la culture entrepreneuriale. On retrouvait parmi les participants : familles d'entrepreneurs où les jeunes baignent dans la culture, jeunes en milieu scolaire et hors scolaire ayant participé à un projet entrepreneurial, enseignants, intervenants en développement d'entrepreneuriat, personne retraitée s'engageant bénévolement sur le C.A. d'un organisme, etc. Après les interventions des invités, une discussion avec le public sur leurs réflexions a eu lieu.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier la culture entrepreneuriale auprès des agents multiplicateurs dans le milieu;
- Démontrer que l'entrepreneuriat ne se résume pas aux démarrages d'entreprises, mais concerne également l'implication sociale, des projets dans les écoles, la valorisation des réussites d'entrepreneurs régionaux, etc.;
- Amener les intervenants à constater l'importance de la culture entrepreneuriale, le peu d'importance qu'on lui accorde présentement en tant qu'intervenant, et l'importance de se mobiliser pour y mettre plus d'énergie et de se concerter dans l'atteinte de l'objectif.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

(Directeurs de médias, d'organismes de développement, d'écoles, de chambres de commerce, de centres financiers, etc.)

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Les invités parlent de leur cheminement d'entrepreneur (ou de visionnaire) et de la place de la culture entrepreneuriale dans le développement de la région tout en faisant ressortir l'importance d'intégrer les étudiants dans cette culture.
- Un document résumé du livre de P.-A. Fortin *La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté* est remis à chaque personne.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'activité ayant coûté moins de 100 \$ s'est tenue au Café l'Express'O (salle gratuite). Elle a nécessité un microphone et une bande sonore pour présenter les invités. De plus, nous avons offert des produits régionaux aux invités ainsi que le vin d'honneur. Finalement, une fiche de publicité maison a été utilisée et la promotion s'est faite par réseau courriel puis par contact direct avec les personnes ciblées.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD, SADC, Chambre de commerce, CJE et invités.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Dans le cadre de la JNCE. 60 personnes présentes. Très grande appréciation générale.



# SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

**COMTÉ ROBERVAL**

**LAC-SAINT-JEAN ET (LA BIVOIE)**

**SAGUENAY**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** Solidarité Volonté



## Discussion sur l'entrepreneuriat avec les secondaires V

CJE COMTÉ DE ROBERVAL [DURÉE DU PROJET : 2 SEMAINES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Nous présentons les services du CJE aux jeunes. Ces derniers doivent, par la suite, réfléchir aux compétences qu'ils ont développées jusqu'à maintenant et qui leur permettraient de se lancer en affaires ou de se trouver un emploi. À tour de rôle, les jeunes doivent présenter leurs compétences à l'ensemble du groupe en lien avec un projet entrepreneurial ou un emploi potentiel. Les jeunes énumèrent généralement leurs compétences sans savoir comment les mettre à profit dans leur vie. Ainsi, l'agent fait des liens entre leurs différentes compétences et des opportunités d'affaires et d'employabilité.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Conscientiser les jeunes par rapport au marché du travail, marché qui fait ou fera partie de leur vie;
- Aider les jeunes à remarquer leurs compétences et à apprendre à se connaître;
- Faire réaliser aux jeunes qu'ils doivent développer davantage de compétences et que parfois le développement d'une ou plusieurs petites compétences peut faire une grande différence dans la réussite d'un projet.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Rencontre de tous les 5<sup>e</sup> secondaire de la commission scolaire.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une feuille avec des questions.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE et un professeur de vie économique.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les jeunes réalisent que le développement de leurs compétences est important. Cette année, plus de 475 jeunes ont participé à cet atelier. Ils connaissent l'agent et savent où aller le rencontrer s'ils veulent plus d'informations pour se lancer en affaires.

#### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Une revue de 20 pages imprimées en couleur qui permettra de sensibiliser la population de la MRC Lac-Saint-Jean-Est, surtout les jeunes de 16-35 ans, à l'entrepreneuriat. Cette revue fera connaître les succès locaux, les métiers d'entrepreneurs et les possibilités d'entrepreneuriat dans notre MRC pour les prochaines années. De plus, la revue permettra de démystifier le métier d'entrepreneur auprès de la clientèle visée.

#### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Mettre à l'avant-scène les entrepreneurs qui réussissent dans notre MRC;
- Montrer une image positive et réelle de l'entrepreneur et de son métier;
- Présenter les possibilités de carrière entrepreneuriale des prochaines années;
- Présenter des entrepreneurs qui ont choisi la région pour démarrer leur entreprise.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire (FP, FA, 5<sup>e</sup> secondaire, cégep, écoles entrepreneuriales) / communauté, élus / entrepreneurs.

#### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

- Deux parutions pour les deux prochaines années (automne 2007 et 2008);
- Chaque édition sera imprimée en 2 500 copies et distribuée à travers la MRC;
- 14 entreprises des 14 municipalités de la MRC seront principalement mises à l'avant-scène dans la revue;
- Une chronique « Coup de jeunesse » présentera des jeunes de moins de 18 ans qui ont réalisé ou qui sont en train de réaliser un projet d'entrepreneuriat et une chronique « Ils sont revenus de l'extérieur » présentera des jeunes qui sont revenus de l'extérieur de la région pour démarrer leur entreprise. Des sites Internet seront également mis à leur disposition.

#### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

L'agente de sensibilisation et l'agente de mobilisation pour la Stratégie MigrAction ont travaillé à la mise sur pied du projet et à l'écriture des textes. Le coût associé au projet est 11 800 \$ pour deux éditions.

#### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

Fonds MigrAction, Service Canada, Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et CJE.

#### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

La première édition sera lancée à l'automne 2007. Les entrepreneurs sont très généreux et nous avons appris beaucoup sur leur parcours lors des rencontres. Il est important de mentionner qu'une attention particulière a été portée à la promotion d'entrepreneurs ayant différents types d'entreprises : relève familiale, rachat d'entreprise et démarrage.

## Les Ateliers Jean Trepren

CJE SAGUENAY [DURÉE DU PROJET : ANNÉE SCOLAIRE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Trois ateliers comportant plusieurs activités qui se complètent dont les thèmes principaux abordés sont l'idéation et la communication d'une idée. Les élèves du 3<sup>e</sup> cycle du primaire sont ainsi initiés aux trois éléments clés à considérer avant de se lancer en entrepreneuriat, soit le marché, l'idée et le promoteur. Tout au long des ateliers, les groupes d'élèves travaillent à des tâches nécessitant des « habiletés multiples », soit des tâches qui font appel à un éventail d'habiletés intellectuelles très large et qui stimulent inconsciemment les habiletés dites entrepreneuriales.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier l'entrepreneuriat auprès des jeunes à travers une initiation à une démarche entrepreneuriale;
- Stimuler le développement des qualités entrepreneuriales dans un cadre ludique en développant chez le jeune l'intérêt d'avoir une idée tout en la communiquant, deux étapes importantes d'une démarche entrepreneuriale.

**CLIENTÈLE CIBLE** : milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les ateliers Jean Trepren se composent de trois rencontres de 90 minutes avec des activités différentes : *Avoir une idée*, *Parler d'une idée* et *Parlons entrepreneuriat*.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Deux enseignants ont soutenu l'agent de sensibilisation dans la création et le test des ateliers. Les élèves de leur classe ont d'ailleurs participé à des groupes de discussion afin de concevoir le visuel du personnage Jean Trepren. La publicité a été effectuée par les tables pédagogiques des commissions scolaires et la conception du matériel a été effectuée par une compagnie de graphisme. Le budget alloué à la conception, à la production ainsi qu'à l'impression du matériel pour l'animation des Ateliers Jean Trepren est de 4 100 \$. Certains matériaux de construction pour la réalisation d'activités ne sont pas inclus dans le budget puisqu'ils sont peu coûteux.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire des Rives-du-Saguenay et Commission scolaire De La Jonquière.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Une très bonne appréciation générale.

« *Les interactions sont dynamiques, adaptées à l'âge des enfants.* »

« *Il faudrait plus de temps pour réaliser les activités.* »

## Entrepreneur d'un jour

CJE SAGUENAY [DURÉE DU PROJET : ANNÉE SCOLAIRE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Entrepreneur d'un jour est l'occasion d'échanger sur l'entrepreneuriat avec un entrepreneur pendant une demi-journée. De 10 à 15 jeunes sont sélectionnés par des conseillers en orientation. Les entrepreneurs, quant à eux, sont sélectionnés selon les intérêts futurs des jeunes.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier le métier d'entrepreneur auprès de jeunes de 4<sup>e</sup> et de 5<sup>e</sup> secondaire;
- Amener les jeunes à prendre conscience des réalités vécues par un entrepreneur;
- Permettre aux jeunes de connaître les habiletés et les valeurs nécessaires pour devenir entrepreneur et leur faire réaliser que l'entrepreneuriat peut être un choix de carrière;
- Stimuler et éclairer les jeunes dans leur plan de carrière. En les jumelant avec des entrepreneurs motivés et passionnés, nous tentons de les éclairer sur leur démarche d'orientation professionnelle afin qu'ils atteignent leurs projets d'avenir;
- Permettre aux jeunes de découvrir une entreprise de la région et de comprendre l'importance de la passion à travers l'entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

L'étudiant aura l'occasion de parler de son désir de devenir entrepreneur, de discuter de son futur choix de carrière, de dynamiser la rencontre avec l'entrepreneur et de profiter de son expérience pour lui poser des questions pertinentes. De plus, il aura la chance de passer la journée avec un entrepreneur régional et l'occasion de découvrir son entreprise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Les moyens utilisés sont un guide pour les entrepreneurs, un guide pour les participants, une rencontre avec les participants avant l'activité, des rencontres avec des conseillers en orientation, une feuille d'évaluation pour les entrepreneurs et une feuille d'évaluation pour les participants. Les ressources utilisées sont les conseillers en orientation, les agents de sensibilisation et les entrepreneurs de la région. Aucun coût n'a été relié à l'activité.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire des Rives-du-Saguenay, Commission scolaire De La Jonquière, CJE Saguenay, CJE Lac-Saint-Jean-Est et entrepreneurs de la région.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

90 % des entrepreneurs et des participants sont satisfaits de l'activité et ont trouvé la formule adéquate. « *J'ai aimé avoir plus d'informations sur le métier.* » « *C'est super de rencontrer quelqu'un qui adore son métier.* »



# CAPITALE-NATIONALE

**CAPITALE-NATIONALE**  
**CHARLESBOURG-CHAUVEAU**  
**CHAUVEAU**  
**MONTMORENCY**  
**PORNEUF**  
**SAINTE-FOY**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** **Coopération** **Leadership** **Sensibilisation** **Autonomie**  
**Valeurs** **Aide** **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** **Volonté**



# Comment rendre un projet entrepreneurial

CJE CAPITALE-NATIONALE

[DURÉE DU PROJET : ANIMATION DE 1H30  
ET SUIVI PERSONNEL D'UNE DEMI-JOURNÉE]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un atelier interactif qui vise à aider le personnel du primaire, du secondaire, de la formation professionnelle et de l'éducation des adultes à réaliser un projet entrepreneurial dans son milieu. Interactif et concret, l'atelier est basé sur l'outil *Conception d'activités pédagogiques entrepreneuriales*.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier l'entrepreneuriat;
- Outiller le personnel afin de faciliter la réalisation de projets entrepreneuriaux;
- Inciter le personnel à faire des projets sous forme entrepreneuriale;
- Proposer au personnel une structure facile à adapter à son milieu;
- Informer le personnel sur les partenaires en entrepreneuriat pouvant lui être utiles et sur les sources de financement disponibles.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Une animation de 1 h 30 en groupe dans les carrefours jeunesse-emploi ou dans leur milieu (minimum de 5 participants si nous avons à nous déplacer);
- Un suivi personnel d'une demi-journée en lien avec le projet en cours de réalisation;
- Une distribution de documents de référence.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Un agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse pour l'animation et coûts des photocopies pour la documentation.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Chauveau (coproduction et coanimation) et Commission scolaire de la Capitale (dont la responsable de l'approche orientante).

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

De beaux commentaires ressortent chez les personnes ayant suivi l'atelier :

- « *Très concret, moyens faciles pour modifier notre façon de monter un projet.* »;
- « *Bien fait et intéressant, suscite une réflexion sur mes agissements.* »;
- « *J'ai apprécié les exemples. L'atelier est bien structuré, bien alimenté et on repart avec l'essentiel.* »;
- « *C'est un atelier intéressant qui donne envie de réveiller les qualités entrepreneuriales endormies et de mordre encore plus dans la vie!* ».

## Le Mois de l'entrepreneuriat

CJE CAPITALE-NATIONALE [DURÉE DU PROJET : MAI 2007]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un événement consistant, depuis trois ans, en une série d'ateliers gratuits s'adressant aux jeunes ayant des projets. En mai 2007, les jeunes entrepreneurs étaient conviés, tous les jeudis du mois, à un atelier différent portant sur chacune des grandes étapes menant à la réalisation d'un projet d'affaires.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faciliter les contacts entre les jeunes entrepreneurs et les ressources du milieu;
- Aider les jeunes ayant des projets à se situer dans le cheminement menant au lancement d'une entreprise;
- Démystifier le contenu du plan d'affaires et son utilité, outiller les jeunes pour leur recherche de financement et les informer à propos de la fiscalité pour les petites entreprises.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Des ateliers sur l'heure du dîner de 11 h 30 à 13 h 30 incluant un repas gratuit;
- Rencontres éclair entrepreneuriales avec la participation de 7 partenaires-conseillers et d'autres rencontres sur le plan d'affaires, les astuces d'une recherche de financement et la fiscalité pour les petites entreprises;
- Une première version d'un continuum des services en entrepreneuriat à Québec a été mise sur pied. Une banderole était affichée lors de chaque activité et une brochure dans laquelle on pouvait retrouver les mêmes informations a été distribuée à chaque participant.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Pour la publicité, nous avons posé des affiches dans les environs, chez les partenaires et dans le réseau des agents de la région. Nous avons aussi envoyé des courriels à toutes nos connaissances, dans les collèges, et des messages de rappel la semaine précédant chaque atelier. Par ailleurs, les locaux du CJE ont été utilisés pour les ateliers et tous les partenaires ont accepté l'invitation gratuitement. Finalement, le coût de quatre dîners pour 6 à 12 personnes s'est élevé à environ 250 \$.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE de la Capitale-Nationale, CLD de Québec, CDR Québec-Appalaches, Fonds d'emprunt économique communautaire, Capitale entrepreneur, Corporation SAGE, Centre financier aux entreprises Desjardins de Québec et Agence de revenu du Canada.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Tenir, cette année, les ateliers sur l'heure du dîner a été un facteur de réussite. Le *Guide du participant au mois de l'entrepreneuriat* a également fait l'objet de commentaires positifs. De plus, les partenaires sont intéressés à renouveler l'expérience et les participants ont souligné être très satisfaits des ateliers auxquels ils ont participé.

## Cœur-O-Monde

CJE CHARLESBOURG-CHAUVEAU  
[DURÉE DU PROJET : DEPUIS AVRIL 2006]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Cœur-O-Monde est un regroupement de neuf jeunes bénévoles âgés de 16 à 25 ans. Il se définit comme un groupe humanitaire prônant des valeurs sociales et écologiques afin d'améliorer les conditions de vie des concitoyens et celles des communautés internationales.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les jeunes, par des jeunes, aux problèmes sociaux de leur communauté et des communautés extérieures ainsi qu'aux valeurs humanitaires et sociales;
- Inciter les jeunes à s'investir dans la mise sur pied du projet;
- Amener les participants à développer leur potentiel entrepreneurial (leadership, créativité, sens de l'organisation, travail d'équipe, etc.);
- Permettre aux participants de vivre des apprentissages et une expérience d'organisation et de gestion.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Rencontres de groupe sous forme de conseil d'administration afin de développer le projet;
- Sensibilisation à différentes problématiques par des conférences, lectures, discussions, etc.;
- Activités bénévoles pour différents événements, organismes d'aide ou la communauté en général;
- Mise sur pied d'un projet de coopération international (lectures, recherches, ateliers sur la connaissance de soi, activités d'autofinancement, sensibilisation à la réalité de pays étrangers).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le CJE Charlesbourg-Chauveau est l'organisme fiduciaire du projet. Deux demandes de financement ont été faites. La première, de 500 \$, a été réalisée par les intervenants et la deuxième, de 1 525 \$, a été faite par les jeunes auprès de la Table d'action prévention jeunesse du CLSC La Source.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Charlesbourg-Chauveau, RAP Jeunesse (travailleurs de rue) et Le Complice (organismes d'aide et d'accompagnement – logement et milieu de vie).

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le projet existe depuis plus d'un an. Une cohésion s'est installée au sein du groupe, plusieurs activités de bénévolat ont été réalisées et un sous-comité a été créé pour développer le projet international.

## Mille et une perles (Projet parascolaire)

CJE CHAUVEAU [DURÉE DU PROJET : 7 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une production de bracelets uniques créés à partir d'épingles de nourrice (épingles à couches) et de perles d'excellente qualité, par un groupe de service de garde de 6<sup>e</sup> année provenant d'un quartier défavorisé. Structuré de manière entrepreneuriale (travail en comité et développement de caractéristiques entrepreneuriales), le projet a aussi eu une portée sociale, car on retrouvait au sein du groupe une élève, Laurence, atteinte de dysphasie. Ses camarades l'ont appuyée tout au long du projet afin qu'elle développe davantage sa dextérité.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Développer des caractéristiques entrepreneuriales et fabriquer ses propres créations par la production des bracelets;
- Vendre les créations afin de financer une sortie de fin d'année à Montréal;
- Soutenir le développement de Laurence, appuyer et féliciter ses réels progrès.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les activités étaient reliées à la production et à la vente des bracelets en plus des tâches que chacun des comités avait à réaliser lorsqu'ils se réunissaient hebdomadairement.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'éducatrice qui a accompagné ses élèves avait assisté en début d'année à *'Atelier sur le développement des qualités entrepreneuriales chez les élèves*, atelier donné par les ASEJ du CJECN du CJEC. À la suite de l'atelier, l'éducatrice a bénéficié de plusieurs rencontres de suivi.

Le coût du projet est de 1 185 \$. La majorité des dépenses est reliée aux épingles de nourrice et aux perles achetées chez des artisans hurons du village de Wendake, chez Fabricville ainsi qu'au Dollorama. En tout, plus de 15 000 épingles ont été utilisées pour les créations. Le coût de fabrication à l'unité était de 2,37 \$. La vente de 500 bracelets à 10 \$ a généré un profit de 3 815 \$.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

La directrice et la directrice adjointe ont appuyé les élèves et l'éducatrice et ont promu la vente des bracelets au sein de leur commission scolaire lors de réunions. De plus, la mère de Laurence s'est impliquée lors de la rédaction du dossier de candidature pour le Concours québécois en entrepreneuriat.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

À la fin du projet, les élèves ont présenté leur procédé de fabrication à l'Institut de réadaptation en déficience physique de Québec – site Cardinal-Villeneuve afin de démontrer aux divers professionnels comment Laurence avait pu développer ses capacités de motricité fine.

## « Entrepren@s » ton savoir

CJE MONTMORENCY

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

« Entrepren@s » ton savoir est une trousse de sensibilisation aux qualités entrepreneuriales contenant un DVD et une boîte à idées. Ainsi, avec une vidéo d'une vingtaine de minutes, les jeunes sont invités à suivre l'humoriste Réal Béland et à faire connaissance avec Valérie, Fléchelle, Karine et Olivier, des jeunes qui possèdent comme bien d'autres des qualités tels la confiance en soi, la vision et le leadership. Alors que Valérie et Olivier considèrent l'entrepreneuriat comme un choix sérieux de carrière, Fléchelle et Karine utilisent leur potentiel entreprenant dans la vie de tous les jours. C'est ensuite à travers des exercices adaptés à différents contextes d'animation que les jeunes sont appelés à découvrir et à mettre en pratique leurs propres qualités entrepreneuriales.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire découvrir aux jeunes des exemples concrets d'initiatives entrepreneuriales par des actions toutes simples répertoriées dans le quotidien;
- Permettre aux jeunes d'explorer les qualités entrepreneuriales transférables et utiles dans les différents rôles sociaux que chacun aura un jour à jouer en tant que futur salarié, travailleur autonome, entrepreneur, consommateur, etc.;
- Sensibiliser l'auditoire à la possibilité de devenir entrepreneur et de considérer cette option comme un choix sérieux de carrière.

**CLIENTÈLE CIBLE :** Formation générale du deuxième cycle, formation professionnelle, formation générale des adultes, organismes de développement socio-économique et organismes dont la mission consiste à accompagner les jeunes dans le développement de leur employabilité ou en matière d'exploration et d'orientation professionnelle.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Distribution gratuite de 1 000 exemplaires de la trousse « Entrepren@s » ton savoir. Aujourd'hui, la trousse est téléchargeable sur le site du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Ministères du Québec et du Canada (Stratégie emploi jeunesse), Forum jeunesse de la région de Québec, Mouvement des caisses Desjardins.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Fier du succès remporté avec la trousse « Entrepren@s » ton savoir version 15-20 ans, le CJE Montmorency travaille en collaboration avec Intègr'action jeunesse à la création d'une autre trousse dédiée cette fois-ci aux jeunes de 8-12 ans du primaire. La trousse intitulée « Entrepren@s » ton savoir édition Junior est développée sous la même forme que la première.

## Mythes et réalités des entrepreneurs

CJE PORTNEUF [DURÉE DU PROJET : 75 MINUTES – EN CLASSE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un atelier *Mythes et réalités des entrepreneurs* se déroulant en deux parties. En premier lieu, l'agent de sensibilisation fait une activité sur les mythes et les réalités des entrepreneurs afin de démystifier le métier de l'entrepreneur et de briser la glace sur le sujet. Par la suite, un entrepreneur présente son cheminement. Ce dernier intervient également pendant la première partie afin de donner son opinion et d'apporter des exemples.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier l'entrepreneuriat;
- Démontrer les différentes façons d'être entrepreneur (l'entrepreneur, l'intrapreneur, le travailleur autonome);
- Présenter les qualités entrepreneuriales.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Animation de l'activité *Mythes et réalités des entrepreneurs*. L'atelier peut être adapté à la demande du professeur;
- Contact avec un entrepreneur : l'entrepreneur se sert de l'activité brise-glace afin de livrer son témoignage en mettant l'accent sur les réalités de l'entrepreneuriat. Il présente son entreprise, son cheminement, ses obstacles et les organismes d'aide en démarrage qu'il a utilisés (CLD, SADC, CJE, cours *Lancement d'une entreprise*).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire (professeurs et conseillers d'orientation), banque d'entrepreneurs potentiellement intéressés à intervenir en classe (travailleurs autonomes, jeunes promoteurs, représentants de coopérative), CLD et SADC pour des références d'entrepreneurs intéressés.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

D'excellents commentaires sont ressortis des témoignages d'élèves et de professeurs. Certains jeunes sont restés en contact avec l'entrepreneur et lui envoient des courriels afin de parler d'entrepreneuriat. De plus, le promoteur a aimé son expérience puisqu'il a à cœur le développement des qualités entrepreneuriales et qu'il s'est fait connaître de sa clientèle potentielle.

## Coopérative La Garderie-Mobile

CJE SAINTE-FOY [DURÉE DU PROJET : 12 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Mise sur pied d'une coopérative de solidarité offrant des services de gardiennage à domicile. La coopérative était gérée par de jeunes gardiennes âgées de 13 à 16 ans et supervisée par une personne responsable. Le modèle Jeune COOP a été utilisé pour la mise sur pied du projet.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir la culture entrepreneuriale chez les jeunes adolescents;
- Offrir un service qui répond à un besoin de la communauté;
- Permettre à un groupe de jeunes de créer leur emploi durant l'été et le reste de l'année;
- Offrir une expérience concrète de travail et de gestion.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Gardiennage à domicile;
- Activités d'autofinancement;
- Activités spéciales lors du gardiennage (danse, peinture, chant).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La collaboration de l'agente de promotion à l'entrepreneuriat collectif a permis d'élaborer le projet avec la formule Jeune COOP. De plus, l'embauche d'un animateur à temps partiel a permis de réaliser la promotion du projet, le recrutement des jeunes et l'encadrement initial. Comme un local muni d'un téléphone et d'un ordinateur a été prêté à la coopérative, les coûts du projet ont davantage été liés à l'embauche de la ressource et à l'achat de quelques articles promotionnels.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Sainte-Foy, CDR Québec-Appalaches et Forum jeunesse de la région de Québec.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La coopérative a eu en moyenne six membres actifs. Plusieurs contrats ont été réalisés et la réponse du milieu a été très positive. La coopérative a cessé ses activités après environ 12 mois d'activité. Les difficultés rencontrées étaient le manque de disponibilité des jeunes durant l'année scolaire pour s'occuper de la gestion de l'entreprise, la distance entre le lieu de résidence et le local situé au CJE et la fin du contrat de l'animateur responsable. Enfin, la solution envisagée consiste à relancer le projet au sein d'une école secondaire.



# MAURICIE

- FRANCHEVILLE
- HAUT-SAINT-AURICE
- MASKINONGÉ
- MÉKINAC
- SHAWINIGAN

Créativité    Sens des responsabilités    **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
Esprit d'initiative    Coopération    Leadership    Sensibilisation    **Autonomie**  
Valeurs    Aide    **Confiance**    **Culture entrepreneuriale**    Solidarité    Volonté



# Happening entrepreneurial

CJE FRANCHEVILLE [DURÉE DU PROJET : 5<sup>e</sup> ÉDITION]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une journée qui offre un moment d'échange d'information ainsi que d'interaction entre des étudiants ou futurs entrepreneurs et des gens du milieu des affaires. Il s'agit en fait de présenter l'entrepreneuriat en tant qu'avenue possible dans un cheminement de carrière.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Objectif général : sensibiliser les jeunes âgés de 16 à 35 ans au démarrage d'entreprise et les conscientiser au fait que cette option représente un choix de carrière accessible;
- Objectif spécifique : amener près de 200 jeunes à connaître les différentes étapes du démarrage d'entreprise et permettre aux participants d'établir un contact significatif avec des gens d'affaires et des agents de développement économique de la région.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les participants auront la chance d'écouter de jeunes gens d'affaires de la région provenant de différents secteurs d'activité. Ces derniers présenteront les différentes étapes qu'ils ont parcourues et les obstacles qu'ils ont surmontés pour mener à terme leur projet. Le tout sera couronné par un dîner-conférence avec un conférencier motivateur. Un moment sera réservé dans la journée afin que les participants aient le temps d'échanger avec les divers intervenants des organismes en développement économique et qu'ils puissent découvrir l'aide et le soutien disponibles en région.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Deux personnes s'occupent d'organiser l'événement. Il est important d'avoir la collaboration du milieu et des autres intervenants économiques de la région. Plusieurs partenaires sont sollicités, tels qu'Emploi-Québec, le Mouvement des caisses Desjardins et la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Jeune Chambre de commerce de la Mauricie, CDR Mauricie/Centre-du-Québec, Femmes et entrepreneuriat Mauricie, SADC de la Vallée-de-la-Batiscan, CLD de la MRC des Chenaux, Économie communautaire de Francheville, Centre de développement aux entreprises du cégep de Trois-Rivières, Collège Lafleche, Université du Québec à Trois-Rivières, Radio-Énergie, CHEM et Emploi-Québec.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Lors du Happening entrepreneurial 2006, il y a eu un total de 165 personnes. 100 % des répondants suggéreraient cette activité à d'autres personnes.

## Persévérance scolaire

CJE HAUT-SAINT-AURICE [DURÉE DU PROJET : 1 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Des conférences offertes aux étudiants de la commission scolaire de l'Énergie sur le territoire de La Tuque par des entrepreneurs membres de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice. Ces derniers racontent leur cheminement de vie, spécialement lorsqu'ils étaient étudiants, afin d'encourager les élèves à poursuivre leurs études jusqu'à l'obtention d'un diplôme et de les sensibiliser au rôle d'un entrepreneur.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire un lien entre les compétences transversales du Programme de formation de l'école québécoise et les compétences clés recherchées par les employeurs;
- Créer un rapprochement entre les entrepreneurs et les étudiants;
- Permettre aux élèves d'approfondir leurs connaissances du milieu du travail et de certaines professions et ainsi d'être en mesure d'évaluer les perspectives d'emploi qui s'offriront à eux.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Des conférences d'environ une heure offertes par des gens d'affaires de la région aux étudiants du secondaire et de la formation professionnelle et à l'éducation aux adultes afin de les sensibiliser à l'entrepreneuriat et à l'importance de poursuivre des études.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Présentation du projet aux membres de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice dans le cadre d'un déjeuner-conférence (présence d'une quarantaine de personnes);
- Présentation du projet aux directions scolaires. Elles ont également été invitées à assister à notre déjeuner-conférence à la Chambre, où nous avons convenu des dates pour la tenue des conférences;
- Les coûts associés au projet ont été acquittés par la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice, SADC du Haut-Saint-Maurice, école secondaire Champagnat, La Tuque High School, école forestière La Tuque (secteur professionnel et éducation aux adultes), école secondaire Nikanik de Wemotaci et Pavillon mon Avenir.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

13 conférences de gens d'affaires de la région ont été offertes aux étudiants latuquois. Il s'agit de 8 conférences de plus que notre objectif de départ. Cet événement a tellement été un succès que chacune des directions souhaite le retour du projet l'an prochain.

# Implantation de la coopérative CH20

CJE MASKINONGÉ [DURÉE DU PROJET : 2003 À 2007]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Implantation de la coopérative CH20, la radio communautaire de la MRC de Maskinongé. Nous avons réalisé toutes les étapes en vue d'obtenir la licence du CRTC : deux études de marché (auprès d'entreprises et de la communauté), plan d'affaires et prévisions financières, programmation provisoire, constitution de la coopérative et de son premier conseil d'administration, puis mobilisation et prise en charge par la communauté.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Inciter les jeunes adultes à s'engager dans les instances décisionnelles et favoriser la création de liens intergénérationnels;
- Permettre à la région de se réappropriier l'information locale et régionale;
- Donner une vitrine de diffusion.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Vitrine de diffusion pour l'information locale et régionale ainsi que pour les groupes musicaux de la région.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Coût du projet de 210 000 \$ et coûts de prédémarrage de 60 000 \$;
- Le CJE a été promoteur du projet jusqu'à l'obtention de la licence du CRTC et jusqu'au développement de l'image de la station.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Réseau d'investissement social du Québec, Pacte rural de la MRC de Maskinongé, Forum Jeunesse Mauricie, CLD de la MRC de Maskinongé, CDCQM Mauricie/Centre-du-Québec.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Mise en ondes officialisée le 22 janvier 2007.

## Jeunes à la page - Jeunes entrepreneurs d'ici

CJE MÉKINAC [DURÉE DU PROJET : EN CONTINU]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Le CJE possède un espace publicitaire réservé toutes les deux semaines dans l'hebdomadaire *L'Hebdo Mékinac des Chenaux*. De cette façon, les gens de Mékinac ont la chance de connaître davantage un jeune entrepreneur dynamique du coin. Vu le succès de cette chronique, nous avons décidé de l'utiliser aussi pour faire la promotion de la culture entrepreneuriale. Cinq chroniques « Jeunes entrepreneurs d'ici » sont faites annuellement. De plus, dans le bas de ces chroniques, nous réservons une section pour faire une publicité des services du CJE.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Augmenter la fierté régionale de nos jeunes entrepreneurs en présentant leur parcours personnel ainsi que celui de leur entreprise;
- Permettre à des jeunes de s'identifier aux jeunes entrepreneurs afin qu'ils développent le goût d'entreprendre;
- Faire connaître les jeunes entrepreneurs de Mékinac tout en faisant connaître les services de l'agent de sensibilisation (par la publicité).

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus/entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Publicité pour les entreprises de nos jeunes entrepreneurs.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'agent de sensibilisation rencontre sur place le jeune entrepreneur et parle avec lui de son cheminement en tant qu'entrepreneur, mais aussi en tant que jeune Mékinacois. Une photo du jeune entrepreneur est prise. L'agent de sensibilisation écrit ensuite la chronique et la fait parvenir, conformément à une entente préalable, à la représentante publicitaire de *L'Hebdo*. Les seuls coûts associés sont donc ceux reliés à l'entente publicitaire avec *L'Hebdo*.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

La SADC et le CLD de la région sont appelés à nous recommander les jeunes entrepreneurs qu'ils rencontrent.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La chronique est beaucoup lue puisque les jeunes à qui nous consacrons cet espace reçoivent des commentaires positifs. Comme nous sommes dans un petit milieu, les gens les reconnaissent. Certains jeunes ont même pris rendez-vous avec l'agent de sensibilisation à la suite de la lecture d'une chronique afin d'en connaître davantage sur les possibilités qui s'offrent à eux.

C'est un excellent moyen de faire connaître nos jeunes entrepreneurs ainsi que de faire la promotion de la culture entrepreneuriale. Nous n'avons que des bons commentaires de cette initiative.

## Mon idée, mon plan d'affaires!

CJE MÉKINAC

[DURÉE DU PROJET : PONCTUELLE, 2 H D'ANIMATION]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une activité à caractère entrepreneurial pour les écoles primaires de Mékinac. Douze activités interactives sont maintenant offertes pour les écoles primaires du territoire, dont celle sur le plan d'affaires.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Bâtir un atelier interactif sur le plan d'affaires à la demande des enseignants du primaire de la région;
- « Dédramatiser » le plan d'affaires et faire de ce processus un jeu.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

L'atelier se fait à l'aide d'un casse-tête géant représentant les parties d'un plan d'affaires. On commence par monter le casse-tête en groupe à l'aide d'un projet entrepreneurial déjà existant dans la tête des enfants. Par la suite, nous leur remettons un petit casse-tête et, en équipe, ils doivent monter le plan d'affaires d'une entreprise qui répondrait à un besoin de leur population. Enfin, ils doivent présenter leur projet au reste de la classe.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'animation de l'atelier se fait avec les deux ressources : l'agent de sensibilisation et le conseiller Stratégie jeunesse de la SADC. Les ressources matérielles sont les photocopies des petits casse-tête et la construction du casse-tête géant. Les coûts associés sont ceux des photocopies et de la construction du casse-tête (impression couleur et plastification).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

SADC de la Vallée de la Batiscan.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'atelier fonctionne à merveille puisque c'est très dynamique et que les jeunes participent bien. L'atelier a aussi été donné à un groupe de jeunes âgés de 16 à 35 ans et cela fonctionne aussi très bien. À la suite de cet atelier, les jeunes comprennent mieux l'ensemble d'un plan d'affaires ainsi que son utilité.

## Virage équitable

CJE SHAWINIGAN [DURÉE DU PROJET : DE SEPTEMBRE À MAI]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une entreprise coopérative nommée Virage équitable formée d'étudiants de niveau collégial provenant de différents programmes d'études.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre aux étudiants de mieux connaître le monde des affaires coopératif et de développer des habiletés et des qualités entrepreneuriales;
- Sensibiliser les étudiants au commerce équitable et à la consommation responsable.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Organisation d'activités de sensibilisation et d'éducation au commerce équitable auprès des étudiants et du personnel du collège Shawinigan, auprès des étudiants de niveaux primaire et secondaire et auprès de la population locale;
- Promotion et vente de produits équitables Équita d'Oxfam-Québec. En février dernier, le CJE a aussi réalisé un stage de deux semaines au Costa Rica au sein de coopératives de commerce équitable afin d'enrichir notre expérience et notre expertise et de développer de nouveaux outils de sensibilisation à partir d'exemples concrets provenant d'un contact direct avec les producteurs du Sud;
- Vente de produits équitables (points de vente et kiosque de vente);
- Exposition de photos et conférence sur le commerce équitable.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Besoin d'une mise de fonds pour l'achat d'une première commande, d'une étagère et du matériel publicitaire. Les coûts liés à la réalisation du stage à l'étranger ont été d'environ 17 000 \$ pour 7 participants.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Collège Shawinigan et Fondation du Collège Shawinigan, Équita, Oxfam-Québec, commerce équitable, Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), Secrétariat à la jeunesse, Club entrepreneur étudiant District et AGECS.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

*« Au départ, ma conception de l'entrepreneuriat se résumait à celle du chef d'entreprise capitaliste. Avec Virage équitable, j'ai eu la chance de connaître une autre façon d'entreprendre et de mettre à profit mes habiletés entrepreneuriales. Ce projet m'a permis de développer et d'élargir grandement mes champs de compétences ».*



# ESTRIE

- COATICOOK**
- COMTÉ DE JOHNSON**
- COMTÉ DE RICHMOND**
- DU GRANIT (LAC-MÉGANTIC)**
- HAUT-SAINT-FRANCOIS**
- MEMPHRÉMAGOG**
- SHERBROOKE**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** **Coopération** Leadership **Sensibilisation** **Autonomie**  
Valeurs **Aide** **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** **Volonté**



## Module entrepreneuriat-études

CJE COATICOOK

[DURÉE DU PROJET : 120 h DE COURS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un module qui permet aux étudiants en horticulture ornementale (formation professionnelle) de s'initier à l'entrepreneuriat par l'entremise d'un projet entrepreneurial de groupe. Ce module s'échelonne de septembre à mai.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Développer la culture entrepreneuriale chez les étudiants;
- Offrir aux étudiants la possibilité de vivre une expérience concrète d'entrepreneuriat;
- Favoriser l'application des connaissances acquises dans le cadre d'un projet stimulant;
- Permettre aux participants de mieux connaître les ressources régionales disponibles en entrepreneuriat;
- Faciliter la création de liens entre les étudiants et les entrepreneurs de la MRC.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Visites d'anciens étudiants devenus entrepreneurs;
- Élaboration d'un plan d'affaires;
- Présentation des organismes pouvant aider financièrement au démarrage des entreprises (SADC, CLD);
- Conception d'outils promotionnels (logo, dépliants, site Internet, etc.);
- Mise en application du plan d'affaires;
- Ouverture officielle de l'entreprise;
- Début des activités de l'entreprise;
- Vente des produits;
- Fermeture de l'entreprise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'animation d'ateliers pratiques et théoriques se fait en collaboration avec deux professeurs. Nous utilisons les équipements et les locaux de l'école.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Centre régional d'initiatives et de formation en agriculture, SADC et CLD.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

- Gagnant du Concours québécois en entrepreneuriat (formation professionnelle);
- Plusieurs étudiants désirent démarrer une entreprise;
- Ventes des produits : près de 3 200 \$;
- Le module sera intégré pour une deuxième année dans le programme d'horticulture ornementale.

## Des entrepreneurs de chez nous!

CJE COMTÉ DE JOHNSON [DURÉE DU PROJET : 1 SEMAINE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Diffuser, dans le cadre de la JNCE, plusieurs entrevues radiophoniques réalisées auprès d'entrepreneurs de la région et de jeunes de l'école secondaire qui ont participé à des projets entrepreneuriaux.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Valoriser les entrepreneurs de la région en les faisant connaître;
- Valoriser les élèves s'engageant dans des projets à caractère entrepreneurial en faisant connaître ce qu'ils font;
- Donner des modèles d'entrepreneurs de la région aux jeunes de la communauté.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une animatrice de la radio communautaire de Windsor a interviewé cinq entrepreneurs provenant de la MRC du Val-Saint-François afin de connaître leur histoire et d'en apprendre davantage sur le métier d'entrepreneur ainsi que sur leur entreprise. Elle a aussi interviewé des élèves participant à trois projets entrepreneuriaux lors d'activités parascolaires. Les 8 entrevues ont été réparties sur une semaine complète dans le cadre de la JNCE.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'agente de sensibilisation a contacté la radio communautaire de Windsor. Une fois le projet accepté, elle a contacté des entrepreneurs de la région ainsi que l'école secondaire afin de fixer des rendez-vous pour les entrevues. Aucun coût n'a été associé à cette activité.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Entrepreneurs du milieu, CIAX 98,3 FM (radio communautaire de Windsor) et école secondaire du Tournesol.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La population de la région a apprécié en apprendre davantage sur les entrepreneurs de son milieu. Les élèves ont aimé partager leur expérience à la radio et les entrepreneurs interviewés étaient fiers de communiquer leur passion.

## À la découverte des entrepreneurs

CJE COMTÉ DE RICHMOND [DURÉE DU PROJET : UNE SOIRÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Inviter quelques jeunes de la région, dans le cadre de la JNCE, à participer à un souper de la Chambre de commerce et de l'industrie des Sources, souper accompagné d'une conférence du CLD. Les jeunes ont par la suite rédigé un témoignage qui a été publié dans le journal local.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Valoriser les entrepreneurs de la région en les faisant connaître;
- Permettre aux jeunes intéressés par le métier d'entrepreneur d'établir un premier contact avec des gens du milieu et d'en apprendre un peu plus sur la profession;
- Permettre aux jeunes de découvrir un organisme œuvrant dans le démarrage d'entreprise.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire/communauté, élus/entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une soirée où trois élèves du secondaire, deux élèves de la formation professionnelle et trois enseignants ont participé à un souper. Ils ont mangé en compagnie des entrepreneurs de la Chambre de commerce ainsi que des élus. Lors du souper, ils ont appris davantage sur les services d'aide au démarrage d'entreprise grâce à la conférence du CLD.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Coût de 25 \$ par place. La Chambre de commerce et de l'industrie des Sources a invité cinq personnes. L'établissement scolaire d'où provenaient les élèves a payé deux places et le CJE en a payé une.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Chambre de commerce et de l'industrie des Sources, journal *Les Actualités*, école secondaire l'Escale et Centre de formation professionnelle de l'Asbesterie.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les entrepreneurs, les élèves, les enseignants et les élus ont beaucoup apprécié cette expérience. La Chambre de commerce prévoit même renouveler l'invitation. Voici quelques extraits de témoignages d'élèves ayant paru dans le journal *Les Actualités* :

« J'ai été très surprise du support qu'il était possible d'obtenir au moment de vouloir démarrer notre entreprise. Je connais maintenant cette ressource. »

« En ayant déjà fait des affaires comme photographe à mon compte, je connais les obstacles qui peuvent nuire dans les premières années d'une nouvelle entreprise. Je n'avais pas cherché d'aide, car je ne savais pas que des organisations comme le CLD existaient. »

## Projet Casse-croûte étudiant Express-Santé

INTRO-TRAVAIL ET CJE DU GRANIT  
[DURÉE DU PROJET : MARS 2007 À AUJOURD'HUI]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Puisqu'il n'y avait pas de cafétéria au Centre d'éducation des adultes, mais seulement des machines distributrices de boissons gazeuses, de friandises et de croustilles, nous avons participé, en réponse à la demande des élèves, à la mise sur pied d'un casse-croûte étudiant. Deux élèves accompagnés par l'agente de sensibilisation et d'autres partenaires ont pris en charge le projet et ont bâti un plan d'affaires.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir des choix santé aux étudiants comme collation et repas;
- Permettre à des étudiants de développer des connaissances et des aptitudes entrepreneuriales;
- Permettre aux étudiants bénévoles de développer des aptitudes et une expérience de travail;
- Améliorer la qualité de vie et l'environnement des étudiants dans leur établissement scolaire.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Vente de mets froids et de collations santé (sandwichs, sous-marins, fruits, fromages, yogourts, etc.) aux étudiants du Centre d'éducation des adultes du Granit et du Centre d'études collégiales de Lac-Mégantic qui partagent la même aire de repas. Le service Express-Santé est ouvert aux périodes de pause et à l'heure du dîner. Le comptoir est tenu par des étudiants bénévoles.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Acquisition d'un permis de vente du MAPAQ à 306 \$ déboursé par le CJE du Granit comme appui au projet. Le Marché Metro offre une réduction sur les produits achetés et une enseignante responsable appuie au quotidien le projet depuis sa création. De plus, l'agente de sensibilisation a accompagné les jeunes dans toutes les étapes et prises de décision jusqu'à l'ouverture officielle, puis les a également aidés pour leur inscription au Concours québécois en entrepreneuriat dans le volet « Entrepreneuriat étudiant ».

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

SADC Région de la région de Mégantic, CLD de la MRC du Granit, Intro-Travail et CJE du Granit, Marché Metro Valiquette.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'ouverture s'est déroulée dans le cadre de la Semaine des adultes en formation, soit en mars 2007. Tous les étudiants, enseignants et professionnels des deux établissements scolaires sont très heureux de ce nouveau projet, car il répond à un besoin bien précis.

## Conférence de Maxime Jean

CJE HAUT-SAINT-FRANÇOIS [DURÉE DU PROJET : 75 MINUTES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Des élèves de 4<sup>e</sup> et de 5<sup>e</sup> secondaire de la polyvalente Louis-Saint-Laurent ont assisté à la conférence de presse, au lancement du Concours québécois en entrepreneuriat et à l'exposé de Maxime Jean dans le cadre de la JNCE.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Objectifs généraux : rassembler plusieurs événements dans le monde de l'entrepreneuriat jeunesse pour en faire une activité d'envergure. Nous désirions à la fois effectuer un lancement du Concours québécois en entrepreneuriat, nous assurer d'une visibilité en offrant une conférence de presse et présenter un témoignage de Maxime Jean;
- Objectif de la conférence : aborder les valeurs entrepreneuriales en tirant profit d'un exemple marquant. Plusieurs valeurs ont été abordées par Maxime Jean (créativité, autonomie, leadership, sens des responsabilités et solidarité), permettant ainsi aux étudiants présents d'associer clairement chacune d'entre elles à une image précise.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Une conférence de Maxime Jean offerte, dans le cadre de la JNCE, aux étudiants de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire lors de leur dernière période de cours;
- Possibilité pour les jeunes de poser leurs questions au conférencier. Plusieurs enseignants ont également utilisé certains éléments de la conférence durant leurs cours afin de faciliter l'intégration des apprentissages.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La conférence, étant un outil offert par le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, n'a engendré aucun coût. Les infrastructures et la période sur la plage horaire nous ont été gracieusement prêtées par la polyvalente Louis-Saint-Laurent. Bref, une activité très peu coûteuse.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, SADC du Haut-Saint-François, CLD du Haut-Saint-François, polyvalente Louis-Saint-Laurent et plusieurs enseignants de l'école.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'activité a obtenu beaucoup de succès auprès de la clientèle étudiante et enseignante. Certains enseignants ont même choisi de surfer sur la vague de motivation soulevée en intégrant les contenus du témoignage de Maxime Jean à l'intérieur de leurs cours.

Nous avons également récolté une belle couverture médiatique de la part des journaux estriens et locaux dans le cadre de la JNCE.

## Gala de l'entrepreneuriat

CJE MEMPHRÉMAGOG [DURÉE DU PROJET : 5 À 7]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organiser, dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat, un Salon de l'entrepreneuriat et une cérémonie de remise de prix pour les gagnants locaux et régionaux de la commission scolaire des Sommets. Toutes les écoles du primaire et du secondaire qui avaient participé au concours étaient conviées à cet événement.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir l'entrepreneuriat jeunesse;
- Encourager les enseignants et leurs élèves à réaliser des projets entrepreneuriaux;
- Récompenser les projets les plus méritoires;
- Sensibiliser toute la population à l'importance de l'entrepreneuriat;
- Faire connaître au grand public les beaux projets qui se déroulent dans les écoles de la commission scolaire des Sommets.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une soirée Gala de l'entrepreneuriat où il y avait la présence de 17 exposants afin que les écoles de la commission scolaire des Sommets puissent présenter leurs projets entrepreneuriaux déposés au Concours québécois en entrepreneuriat. À la suite de la tournée des kiosques, une remise de prix avait lieu pour récompenser et honorer les projets sélectionnés par le jury.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : la directrice générale, une ressource en communication et le service des transports d'autobus de la commission scolaire des Sommets; le directeur d'une école primaire pour la coanimation de la soirée; des gens pour l'installation des kiosques et de la scène, et une personne pour le multimédia (personnel de l'école secondaire); deux agentes de sensibilisation;
- Utilisation d'une salle de l'école secondaire de La Ruche, un léger goûter au coût de 330 \$ (50 % a été commandité par le Métro Plus Plouffe) et huit bourses de 50 \$ (provenant des écoles).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire des Sommets, école secondaire La Ruche, CJE Memphrémagog et des comtés de Richmond et Johnson, Métro Plus Plouffe, SADC de la région d'Asbestos.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Cet événement rassembleur était une première dans la région. Les agents aspirent à ce que le gala devienne un rendez-vous annuel pour toutes les écoles de cette région, et ce, dans le but non seulement de développer une culture entrepreneuriale, mais aussi d'inciter d'autres enseignants à développer les valeurs entrepreneuriales des élèves en réalisation des projets.

## Salon de l'entrepreneuriat jeunesse

CJE SHERBROOKE [DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organisation d'un événement où les jeunes du primaire à l'université ayant réalisé des projets entrepreneuriaux tiennent un stand de présentation. Les jeunes ont pour rôle d'expliquer leur démarche aux visiteurs présents (jeunes de tous les horizons, intervenants actifs en entrepreneuriat jeunesse, parents, amis, médias, élus, entrepreneurs, etc.).

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Mettre en lumière les projets entrepreneuriaux pour donner à tous le goût d'entreprendre et de prendre les moyens pour réaliser leurs rêves;
- Démystifier l'entrepreneuriat jeunesse auprès des divers partenaires pour qu'ils réalisent que tous ont un rôle à jouer dans le développement d'une culture entrepreneuriale forte au Québec.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire/communauté, élus/entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

L'agent de sensibilisation se charge de l'organisation du Salon : réservation de la salle, planification logistique de l'événement, invitations, promotion de l'événement, visibilité, soutien technique, animation, collaboration avec les écoles, etc.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Location d'une salle : environ 1 000 \$;
- Location de matériel technique (tables, chaises, paravents, projecteur multimédia, chaîne stéréo, ordinateur portable, branchement Internet, vidéo, etc.) : environ 750 \$;
- Appui de la commission scolaire et autorisation des directions d'école : 0 \$;
- Réservation d'un service de traiteur pour offrir un buffet : environ 500 \$;
- Production d'articles promotionnels : environ 300 \$;
- Recherche de partenaires financiers pour assumer les dépenses.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Écoles primaires, secondaires, collégiales et universitaires du territoire ainsi que les commissions scolaires, enseignants, directions, élèves réalisant des projets et leur famille;
- Organisations de développement économique et communautaire, élus municipaux et provinciaux, et entrepreneurs de la région.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Pour une première édition : 17 projets du primaire à l'université, plus de 250 visiteurs, dont le premier ministre du Québec, Jean Charest, et Paul Arthur-Fortin, père de l'entrepreneuriat. « *Cela m'a donné le goût d'entreprendre plein de projets et m'a donné des idées* » — une enseignante du primaire. « *Cela me donne le goût de me dépasser* » — un élève du secondaire.

## Dizaine de la culture entrepreneuriale

CJE SHERBROOKE

[DURÉE DU PROJET : ORGANISATION DE 2 MOIS À TEMPÈS PARTIEL  
ET UN ÉVÈNEMENT DE 10 JOURS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organisation d'une Dizaine de la culture entrepreneuriale : 10 jours d'activités pour démystifier la culture entrepreneuriale et encourager les gens à passer du rêve à l'action.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier la culture entrepreneuriale auprès de toute la communauté;
- Mettre en lumière les initiatives entrepreneuriales d'une région;
- Créer un engouement et éveiller l'intérêt des gens en s'unissant pour parler de culture entrepreneuriale de façon concertée.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs / milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Des activités diversifiées portant sur la culture entrepreneuriale et qui rejoignent différentes clientèles : cérémonies, kiosque d'information sur la culture entrepreneuriale dans un centre d'achat, conférences d'entrepreneurs, rencontres de réseautage entre des entrepreneurs de la relève et des entrepreneurs chevronnés, des mentors ou des gens spécialisés dans un secteur, dîner de réseautage, tournée portes ouvertes des entreprises d'un secteur de la ville, etc.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Activités organisées en partenariat avec les membres de la Table sur la culture entrepreneuriale de Sherbrooke : 14 organisations du monde des affaires, des organisations de développement et du milieu scolaire. Une ou quelques organisations se chargent de la planification et de la promotion d'une activité. Un lancement commun se fait cependant conjointement pour maximiser l'impact médiatique. La présidence d'honneur est partagée entre des entrepreneurs étudiants (élèves du secondaire lauréats du Concours) et des entrepreneurs accomplis de la région.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Écoles primaires, secondaires, collégiales et universitaires du territoire, organisations de développement économique et communautaire, élus municipaux et provinciaux, entrepreneurs de la région et grand public par des interventions dans les médias locaux.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Pour la deuxième année, près de 10 activités ont été organisées par une dizaine de partenaires différents. Ces activités ont attiré près de 200 participants et ont été couvertes par les journaux, radios et télévisions de la région. « *Enfin, je réalise que la culture entrepreneuriale concerne tout le monde, pas que les gens d'affaires* » — un parent. « *J'ai trouvé des pistes concrètes pour m'aider à réaliser mon projet d'entreprise* » — un jeune entrepreneur.

## **DVD promotionnel pour donner le goût d'entreprendre**

**CJE SHERBROOKE**

**[DURÉE DU PROJET : 3 MOIS À TRAVERS DIVERS MANDATS]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

La conception d'un DVD promotionnel mettant en lumière les initiatives entrepreneuriales des jeunes.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

Donner le goût d'entreprendre en transmettant la flamme entrepreneuriale auprès des intervenants du milieu scolaire, des parents, des décideurs et des partenaires.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

DVD promotionnel d'une durée de 8 minutes mettant en lumière les réalisations entrepreneuriales des jeunes du 1<sup>er</sup> et du 3<sup>e</sup> cycle du primaire, et des jeunes de cheminement de type continu et normal du secondaire.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

- Recherche de financement auprès de divers partenaires;
- Le caméraman et responsable du montage visuel et sonore est un participant à Jeunes volontaires (programme d'Emploi-Québec) ayant reçu une somme forfaitaire de 1 500 \$;
- Entente avec les enseignants de quatre écoles différentes pour qu'ils soumettent des projets diversifiés touchant des clientèles variées et entente avec la commission scolaire. N'exige que leur temps;
- Réalisation, narration, production : ASEJ du CJE de Sherbrooke, aucuns frais;
- Duplication : entreprise spécialisée à cet effet pour environ 2 000 \$;
- Promotion et diffusion : auprès de tous les ASEJ du Québec et auprès des partenaires;
- Vente du DVD : au coût de 10 \$ auprès des autres ASEJ et de divers partenaires;
- Lancement officiel médiatique avec les partenaires au coût d'environ 200 \$.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

CJE Sherbrooke, caisses Desjardins de Sherbrooke, jeune auteur-compositeur-interprète et entrepreneur pour la trame sonore et Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke (4 écoles participantes au DVD : écoles ayant réalisé un projet entrepreneurial – élèves, enseignants, directions).

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

Le DVD est l'outil par excellence pour transmettre le goût d'entreprendre auprès des partenaires, principalement le milieu scolaire et les parents, ou auprès des entrepreneurs, élus et organisations de développement qui aimeraient connaître comment se vit la culture entrepreneuriale et ce qu'elle est concrètement.

# **MONTREAL**

**AHUNTSIC-BORDEAUX-CARTIERVILLE  
ANJOU/SAINT-JUSTIN ET VIGER/JEANNE-MANCE  
BOURASSA-SAUVÉ  
CENTRE-SUD/PLATEAU MONT-ROYAL/MILE-END  
CÔTE-DES-NEIGES • HOCHELAGA-MAISONNEUVE  
LASALLE • MARQUETTE (LACHINE) • MERCIER  
MONTREAL CENTRE-VILLE • NOTRE-DAME-DE-GRACE  
POINTE-AUX-TREMBLES/MONTREAL-EST  
RIVIERE-DES-PRAIRIES • ROSEMONT/PETITE-PATRIE  
SAINT-LAURENT • SUD-OUEST DE MONTREAL  
VERDUN**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide Confiance **Culture entrepreneuriale** Solidarité Volonté



## Foire Coup de cœur Jeune-Est

CJE AHUNTSIC-BORDEAUX-CARTIERVILLE  
ET AUTRES CJE DE L'EST DE MONTRÉAL  
[DURÉE DU PROJET : 5 À 7]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Le dévoilement des projets entrepreneuriaux scolaires Coups de cœur de l'est de Montréal déposés dans le cadre de la 9<sup>e</sup> édition du Concours québécois en entrepreneuriat, volet « Entrepreneuriat étudiant », lors d'un 5 à 7 au Locoshop Angus.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Reconnaître l'esprit entrepreneurial des étudiants participant à différents projets;
- Faire valoir l'école dans son milieu comme un agent stimulant la culture entrepreneuriale;
- Valoriser l'implication de certains enseignants et responsables communautaires dans le développement des valeurs entrepreneuriales auprès de leurs étudiants;
- Faciliter le travail des agents de sensibilisation dans le milieu scolaire;
- Mettre en valeur auprès des élus, des parents, des directions d'écoles et des responsables communautaires la diversité des projets entrepreneuriaux et le potentiel des étudiants sur les différents territoires;
- Encourager le démarrage et la pérennité de projets entrepreneuriaux étudiants.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Reconnaissance des projets entrepreneuriaux méritoires de l'est de Montréal;
- Présentation des projets créatifs et novateurs sous forme de kiosque par les étudiants finalistes de niveaux primaire, secondaire et collégial;
- Remise d'un Prix coup de cœur pour chaque projet méritoire dans les 10 catégories présentées au Concours québécois en entrepreneuriat et remise d'un Prix du public voté par les invités.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : cinq agents de sensibilisation et des bénévoles;
- Coût total de 3 903, 50 \$ incluant : location de la salle (gratuite), frais de ménage obligatoire (200 \$), location de tables et chaises (650 \$), location d'une chaîne stéréo (700 \$), *boîtes à lunch* pour les exposants (840 \$), trophées (1 083 \$), impression des invitations (80 \$), frais d'envoi (51 \$), articles promotionnels (gratuits) et imprévus (300 \$).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Technopole Angus, Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et les CJE de l'est de Montréal.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Près de 400 personnes (étudiants, enseignants, parents, élus et plusieurs autres) ont visité l'ensemble des 25 kiosques et ont pu découvrir la force entrepreneuriale des jeunes du territoire.

## Il était une fois

CJE ANJOU/SAINT-JUSTIN ET CJE VIGER/JEANNE-MANCE  
[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un circuit « Il était une fois » consistant à effectuer, en l'espace d'une journée, une tournée de trois entreprises bien établies dans la communauté. À la fin des visites, les personnes ont la chance de participer à une foire où ils peuvent rencontrer les différentes organisations qui œuvrent dans le milieu de l'entrepreneuriat et écouter les témoignages de deux jeunes entrepreneurs.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Créer un circuit de trois entreprises bien établies pour démystifier le démarrage d'une entreprise;
- Faire découvrir l'importance de la persévérance, de l'adaptation, de l'autonomie, de la créativité, du travail d'équipe et du sens des responsabilités avec des témoignages;
- Démystifier les différentes étapes de la création d'une entreprise;
- Favoriser le rapprochement de l'entrepreneur, de la communauté, des élus et de l'école;
- Mobiliser les partenaires du milieu entrepreneurial.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Tournée en autobus de trois entreprises (1 h 30 par entrepreneur);
- Foire regroupant tous les acteurs du milieu de l'entrepreneuriat;
- Témoignage de 30 minutes de jeunes entrepreneurs.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Cibler des entreprises selon des critères bien précis. Faire une tournée dans les écoles de formation professionnelle (Anjou et Saint-Léonard) et mobiliser la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île;
- Coût de 1 030 \$ incluant transport et repas.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD Anjou, Corporation de relance économique et communautaire (CREC) de Saint-Léonard et Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

28 élèves des centres de formation professionnelle ont été libérés pendant une journée afin de participer à ce projet. Le circuit a sans aucun doute permis de démystifier le démarrage d'une entreprise et de démontrer qu'il y a différentes avenues possibles pour y arriver. De plus, il a créé un rapprochement entre les jeunes et les entrepreneurs.

## Radio Fraternité

CJE BOURASSA-SAUVÉ

[DURÉE DU PROJET : 2 ANNÉES SCOLAIRES ET PLUS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une radio étudiante entrepreneuriale animée par des élèves de 6<sup>e</sup> année, soit un projet qui fait vivre l'entrepreneuriat sous une forme non traditionnelle! Ainsi, avec un organigramme bien défini et discuté par les élèves, Radio Fraternité a vu le jour en automne 2005. Pour assurer la pérennité du projet sans mettre toute la responsabilité sur les épaules de l'enseignant responsable, une part de temps est allouée à des élèves formateurs, à la fin de l'année scolaire, afin que ces derniers enseignent les rudiments de la radio aux élèves de 5<sup>e</sup> année. De cette façon, les jeunes sont en mesure de reprendre le flambeau l'année suivante.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Expérimenter l'entrepreneuriat au primaire dans un contexte autre que celui des mini-entreprises de classe;
- Développer le sens des responsabilités des élèves et leurs habiletés de gestion de projet;
- Créer un sentiment d'unité dans l'école;
- Valoriser les étudiants plus âgés en leur donnant une responsabilité particulière et permettre le transfert de compétences entre les cycles scolaires.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Une émission d'information diffusée à tous les élèves une fois par semaine;
- Textes, animation et technique assumés par les élèves;
- Émissions bientôt offertes sur Internet.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Un ordinateur, un logiciel d'enregistrement vocal et une enseignante ressource qui soutient le projet (en plus de l'enseignant de la classe).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École primaire de la Fraternité de Montréal-Nord.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Radio Fraternité en sera à sa troisième année d'opération à la rentrée 2007. Le 16 novembre dernier, lors de la JNCE, les élèves ont eu la chance d'interviewer François Charron, chroniqueur télé et porte-parole de la Journée.

## Pleins feux sur l'entrepreneuriat

CJE CENTRE-SUD/PLATEAU MONT-ROYAL/MILE-END

[DURÉE DU PROJET 1 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un événement visant à aider les jeunes adultes ayant un projet entrepreneurial ou artistique en tête à se mettre en action. Différentes activités étaient proposées et le participant avait le choix de s'inscrire, selon ses intérêts et ses besoins propres, à une ou plusieurs d'entre elles.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les participants à l'entrepreneuriat en les formant, en les outillant et en les accompagnant dans la réalisation de leur projet;
- Faire découvrir le cheminement personnel et professionnel d'entrepreneurs et offrir aux participants des occasions de réseautage.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Déjeuner-causerie : *La réalité des entrepreneurs à Montréal;*
- Formation-conférence : *L'idée : la trouver et la communiquer efficacement;*
- Formation : *Comment réseauter efficacement;*
- 5 à 7 réseautage avec les Moquettes Coquettes.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- La recherche de commandites a été nécessaire pour rendre cet événement possible;
- Ressources utilisées : ASEJ et conseillère en prédémarrage d'entreprise, salle de formation prêtée par la CDEC, pochette du participant pour chacune des formations, outils d'aide à l'entrepreneuriat pour chacune des formations, ordinateurs, projecteurs, toile, nourriture, outils promotionnels (affiches, cartes postales, communiqué de presse, etc.);
- Coûts associés : 3 000 \$ (2 500 \$ en commandites).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Centre financier aux entreprises Montréal-Centre Desjardins, CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Il y a eu 25 participants à chacune des trois premières activités et 85 participants au 5 à 7 réseautage. Désormais, les participants sont mieux outillés, plus motivés et connaissent davantage les ressources du territoire. Les participants qui étaient en phase de prédémarrage se rapprochent de plus en plus de la phase de démarrage. De plus, les participants ont fait de belles rencontres (partenaires d'affaires, clients, mentors). *« Conférenciers très intéressants. Ce fut très apprécié d'entendre parler des débuts d'une entreprise et de bénéficier des conseils de tous ces gens. » « J'en profite pour vous remercier toutes les deux de l'organisation de ce mois, tant sur la forme que le fond. Ce fut une belle opération que j'ai bien appréciée. »*

## LV Entreprise

### CJE CÔTE-DES-NEIGES [DURÉE DU PROJET : 5 MOIS]

#### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Le démarrage d'une entreprise coopérative de production de chandails personnalisés pour la clientèle de l'école secondaire et du centre commercial local.

#### OBJECTIFS POURSUIVIS

Développer une expérience concrète et simple d'entrepreneuriat avec des jeunes de classes de CFP (Cheminement Formation Particulière) afin de :

- les encourager à rester sur les bancs d'école;
- leur donner une fierté par rapport aux autres étudiants de l'école.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

#### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Huit soumissions de projets;
- Vérification de la faisabilité, des ressources matérielles et financières et des prévisions de ventes. Les élèves ont voté unanimement pour la production de chandails personnalisés. Deux modèles de chandails ont été produits avec des logos développés à travers un concours dans l'école. Ce concours a permis d'obtenir deux logos intéressants qui ont aidé à promouvoir les ventes.

#### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Moyens : la production, la promotion et la vente ont été exécutées par les comités d'étudiants respectifs qui ont atteint des ventes dépassant une cinquantaine de chandails;
- Ressources utilisées : salle de rencontre, équipement de graphisme, trois professeurs et deux animateurs en soutien;
- Coûts associés : un budget de 400 \$ a été mis à la disposition des jeunes par l'entremise du CJE et de l'école afin de démarrer la production.

#### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Côte-des-Neiges, école Lavoie, Table Jeunesse CDN et CSMB.

#### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

À la fin du projet, les participants avaient appris à travailler ensemble, à gérer des ressources et des comités et à développer des idées. Plusieurs ont fait preuve de leadership lors de la vente et d'entraide sans que cela leur soit demandé. Bref, développer une petite entreprise de chandails était relativement simple, mais bâtir de la fierté en cinq mois auprès de 40 jeunes en difficulté était tout un défi... réussi!

# Conférence sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat

CJE CÔTE-DES-NEIGES

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une conférence donnée par trois jeunes entrepreneurs d'origine africaine aux parcours variés auprès des jeunes du secondaire. L'idée est venue de la problématique suivante : démarrer une entreprise est souvent intimidant. Les gens manquent de points de référence, de modèles et de personnes-ressources à qui poser les questions qui pourraient les gêner. Les jeunes du territoire sont immigrants pour la plupart et sont confus entre leur culture d'origine et leur culture d'accueil. Démarrer une entreprise peut ainsi paraître utopique ou difficile.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les élèves du secondaire à l'esprit entrepreneurial;
- Concrétiser la procédure de démarrage d'entreprise et le maintien en entreprise;
- Donner aux jeunes des références auxquelles ils s'identifieraient davantage;
- Créer un espace d'échange et de dialogue entre les entrepreneurs et les jeunes qui explorent le monde de l'entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** jeunes de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire (15 à 18 ans).

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Conférence dont les thèmes abordés sont le parcours personnel et professionnel, les étapes du démarrage d'entreprise, les organismes d'aide, les difficultés rencontrées et les moyens utilisés pour continuer, les sources de motivation lors des moments de découragement et les perspectives futures;
- Période de questions et d'échanges.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une salle de conférences.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Quatrix International, CJE, CDN.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les entrepreneurs ont été rencontrés et les thèmes à aborder ont été discutés. Cependant, ils n'ont pas encore donné de conférences auprès des jeunes. Ce sera probablement pour l'année scolaire prochaine.

## La Classe Affaires

CJE HOCHELAGA-MAISONNEUVE

[DURÉE DU PROJET : 1 ANNÉE SCOLAIRE RENOUVELABLE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un projet de persévérance scolaire nommé La Classe Affaires, qui s'adresse à des étudiants âgés de 14 à 16 ans ayant de la difficulté à passer au cycle 2 du secondaire. L'établissement de ce programme Entrepreneuriat-études permet aux jeunes de faire les matières de base (mathématique, anglais, français) en matinée et le démarrage d'entreprise en après-midi.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre à des jeunes d'apprendre autrement dans l'objectif qu'ils terminent leurs études au niveau secondaire;
- Permettre à des jeunes ayant des difficultés à fonctionner à l'intérieur du cadre scolaire normal de se familiariser avec l'apprentissage par projet;
- Soutenir la persévérance scolaire;
- Sensibiliser les jeunes au métier d'entrepreneur.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Activités (ateliers, jeux de rôles, mises en situation) de sensibilisation à l'entrepreneuriat, accompagnement des enseignants dans leur appropriation de CAPE, visites d'entreprises, recrutement d'entrepreneurs et ateliers divers donnés par le CLD sur l'étude de marché, la comptabilité, les ressources humaines et le marketing.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Local de production (pour les futures entreprises jeunesse), téléphones, table de réunion et équipement divers;
- Ressources humaines : agente de sensibilisation, CJE, CLD, entrepreneurs locaux, élus.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École secondaire Chomedey-de-Maisonneuve, Ville de Montréal, entrepreneurs locaux, élus et divers organismes jeunesse dont le CJE Hochelaga-Maisonneuve.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le premier programme Entrepreneuriat-études de la commission scolaire de Montréal (CSDM) démarrera ses activités officiellement en septembre 2007 à l'école secondaire Chomedey-de-Maisonneuve, permettant ainsi à 15 jeunes candidats d'apprendre dans l'action et de se familiariser avec le démarrage d'entreprise.

## Centre d'affaires étudiant Desjardins (CAED)

CJE LASALLE [DURÉE DU PROJET : 2 ANS ET PLUS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un lieu physique dans l'école où les jeunes peuvent faire de l'entrepreneuriat et rencontrer une ressource à temps partiel (15 h/sem.) disponible pour les élèves et les enseignants.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir les valeurs entrepreneuriales et coopératives auprès des élèves de l'école Cavelier-de-LaSalle;
- Soutenir le développement du profil professionnel des élèves de l'école;
- Favoriser les interactions entre les intervenants des milieux coopératifs et entrepreneuriaux de LaSalle et ses environs et de l'école.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Pour le personnel enseignant : soutien dans l'élaboration de projets scolaires ou parascolaires, soutien dans la réalisation d'activités de découverte de la coopération, matériel et ressources pédagogiques disponibles;
- Pour les conseillères en orientation : soutien à l'organisation des journées carrière, soutien pour le Concours québécois en entrepreneuriat (responsables au niveau de la CSMB);
- Pour les élèves : kiosques, conférences, ateliers sur l'heure du midi animés par des intervenants du milieu coopératif et entrepreneurial (métier ou cheminement non conventionnel), ouverture du local du CAED les lundis et mercredis, service-conseil pour l'élaboration de projets.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le budget de départ pour trois ans est de 30 000 \$, montant octroyé par la Caisse populaire Desjardins de LaSalle. D'autres frais sont assumés par les partenaires locaux pour un budget global avoisinant 15 000\$ /an. De plus, l'agent de sensibilisation et le CJE de LaSalle travaillent en étroite collaboration avec le CAED.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Caisse populaire Desjardins de LaSalle, CDEL, Chambre de commerce du sud-ouest de Montréal, plusieurs entrepreneurs et commerces locaux ainsi que l'école secondaire Cavelier-de-LaSalle.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'école est en effervescence entrepreneuriale et la direction veut se positionner comme une école de l'entrepreneuriat. Des projets parallèles se greffent au CAED, comme la venue de classes ISPAJE (ingénierie simultanée pour jeunes étudiants) pour l'année scolaire 2007-2008. De beaux succès comme le Rallye découverte des commerçants sur une artère commerciale et le Carrefour des entrepreneurs, soit une formule de réseautage éclair avec les entrepreneurs, ont été applaudis.

## Et si je parlais en affaires

CJE MARQUETTE (LACHINE)

[DURÉE DU PROJET : 3 ANS (EN CONTINU)]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un concours qui a évolué au cours des années auprès de la clientèle scolaire et communautaire. La première année consistait à rédiger un court plan d'affaires d'un projet réalisé en classe ou dans la communauté. La seconde consistait à faire connaître son projet entrepreneurial et la plus récente, à participer à une série d'articles dans le journal local.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Soutenir financièrement des projets;
- Produire un guide de projets et d'ateliers pour les enseignants ou animateurs en milieu communautaire;
- Faire rayonner les projets entrepreneuriaux dans la communauté;
- Faire découvrir aux autres enseignants les projets et les façons de les réaliser.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Réalisation d'un plan d'affaires simplifié, accès à une trousse d'ateliers et d'idées de projets, rencontres avec les partenaires, bourses et minigala pour les projets lauréats, et réalisation d'articles destinés aux journaux locaux.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Environ 8 000 \$ par année.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Caisse Desjardins Lachine/Saint-Pierre, écoles de deux commissions scolaires, CLD, maisons de jeunes et élus municipaux.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les enseignants aiment bien recevoir des bourses, mais sont frileux à l'idée d'être vus et reconnus! Ainsi, bien que nous croyions qu'une formule où les projets se développent dans la communauté serait attrayante pour les enseignants, il en fut autrement. Bref, nous ne savons pas encore si c'est parce que les enseignants préfèrent garder jalousement leur projet ou parce qu'ils craignent une surcharge de travail, mais il est certain que la formule est à revoir pour 2007-2008.

## Mission : Mercier inc.

CJE MERCIER [DURÉE DU PROJET : 2 HEURES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Quatre équipes d'étudiants reçoivent une mission entrepreneuriale et citoyenne à réaliser. Avec un petit montant en poche, chaque équipe doit se rendre sur l'artère commerciale de Mercier-Est ou de Mercier-Ouest qui leur sera attribuée. Sur place, chaque équipe devra noter certains constats et observations :

1. Faire le bilan des compétences et des qualités entrepreneuriales des membres de l'équipe (compétences transférables en emploi ou dans le cadre scolaire);
2. Évaluer sommairement les lieux (entreprises existantes, état des lieux, achalandage de l'artère, accessibilité et diversité des types d'entreprise);
3. Rencontrer une entreprise ou un entrepreneur de l'artère et interviewer deux citoyens sur les types d'entreprises manquantes dans le quartier;
4. Présenter les constats et les résultats de la mission à l'un des élus de l'arrondissement (lors d'un autre cours suivant la journée mission).

Le projet se déroule durant le cours *Éducation économique* avec une classe d'étudiants du 5<sup>e</sup> secondaire.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat local et au développement de leurs propres qualités entrepreneuriales à travers la réalisation de la mission (sens de l'organisation, leadership, sens des communications, etc.).

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Deux cours : un cours pour la réalisation et un cours pour le retour sur l'activité et les résultats.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Une présentation du projet a été envoyée à la conseillère en orientation de l'école secondaire. Cette dernière a présenté l'offre de projet à son collègue enseignant;
- Le déroulement de la mission est entrepris par deux ressources humaines du CJE, dont l'agente de sensibilisation et une conseillère en emploi;
- Tous les outils et matériaux (une trousse de réalisation de projet) pour la mission sont déboursés par le CJE;
- Le coût du projet est d'environ 400 \$.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Mercier, école secondaire, étudiants, enseignant du cours *Éducation économique*, conseillère en orientation de l'école et élu du secteur.

## Projet arts de la scène (PAS) – Gestion de carrière

CJE MONTRÉAL CENTRE-VILLE  
[DURÉE DU PROJET : 30 SEMAINES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un projet visant à offrir un programme d'intégration socioprofessionnelle aux jeunes de la relève (18 à 30 ans), qu'il s'agisse d'artistes de la danse, du théâtre, de la musique, du cirque ou de l'interdisciplinarité. Il est basé sur une approche individualisée de la gestion de carrière artistique et comporte deux axes majeurs : l'artiste (employabilité) et le projet artistique (entrepreneuriat).

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre aux artistes de la relève des arts de la scène d'intégrer socioprofessionnellement le marché du travail et de vivre de leur art;
- Permettre aux jeunes artistes de se positionner dans le milieu des arts;
- Permettre aux participants du projet de devenir autonomes dans leur gestion de carrière à la fois en tant qu'interprète et créateur;
- Permettre aux artistes, en plus de faire une démarche en employabilité, d'effectuer une démarche en entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Deux ateliers : *L'artiste : Employabilité* et *Le projet : Entrepreneuriat*. Ainsi, pendant 30 semaines, dix participants sont pris en charge, supervisés et encadrés par une équipe de professionnels issus du milieu et d'experts en gestion de carrière. Des activités telles que des visites de lieux culturels et gouvernementaux, des conférences avec des professionnels du milieu, des formations de pointe sous forme d'exercices et de jeux de rôle, des concours, des exposés PowerPoint, etc., leur sont offertes;
- Formation divisée en trois parties comportant quatre axes : l'employabilité, l'entrepreneuriat, le stage dans le milieu des arts et le suivi (individuel et en groupe).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le coût du projet est de 137 000 \$ dont ± 80 000 \$ sont versés sous forme d'allocations aux jeunes artistes.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Service Canada, CJE Montréal Centre-Ville. Partenaires directs : Grande Bibliothèque du Québec, Place des Arts, Espace Libre, Lafortune Cadieux, Multiply Inc, HEC, Mirror, Monument-National, etc.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Développement de carrière fulgurante pour 6 artistes; visibilité dans les médias, tournée locale, provinciale et internationale; prix remporté (Coup de pouce relève); positionnement de 8 artistes; obtention du financement de 7 artistes; emplois à temps plein et temps partiel pour 9 artistes et le retour aux études (maîtrise) d'une artiste.

## **Panel entrepreneurial**

**CJE NOTRE-DAME-DE-GRÂCE**  
**[DURÉE DU PROJET : 3 HEURES (EN CONTINU)]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Faire découvrir les services des agents de sensibilisation dans la communauté et les ressources de développement économique du milieu lors de quelques 5 à 7 prévus à cet effet.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Faire connaître les services des agents de sensibilisation à la communauté;
- Faire découvrir les projets réalisés dans le milieu.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

- *Panel* présentant à la population les différents services en entrepreneuriat dans la communauté;
- Présentation des services offerts et de la disponibilité des agents de sensibilisation;
- Distribution de documentation.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

*Panel*, formule 5 à 7 avec buffet offert par le centre communautaire et la CDEC ainsi que publicité dans les journaux locaux et dans les lieux communautaires.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

CDEC Côte-des-Neiges/Notre-Dame-de-Grâce, SAJE Montréal-Centre, centre communautaire, entrepreneur.

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

Découverte des services de sensibilisation en entrepreneuriat dans la communauté. Les 5 à 7 accueillent une trentaine de participants par rencontre.

## « J'ai étudié à... et je suis entrepreneur(e)! »

CJE POINTE-AUX-TREMBLES/MONTRÉAL-EST  
[DURÉE DU PROJET : TOUTE L'ANNÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Recruter, avec une annonce dans le journal local, des entrepreneurs qui ont étudié à l'une ou l'autre des écoles de niveau secondaire de Pointe-aux-Trembles. Les entrepreneurs recrutés devaient être intéressés à témoigner de leur expérience entrepreneuriale aux jeunes présentement étudiants à leur ancienne école secondaire. Nous voulons faire un parallèle entre le fait qu'ils ont étudié à l'une de ces écoles et qu'ils ont créé leur propre emploi, sont devenus propriétaire de leur propre entreprise, etc.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir aux étudiants la chance de rencontrer un entrepreneur local qui a déjà étudié à la même école secondaire;
- Promouvoir l'entrepreneuriat local;
- Promouvoir un modèle d'entrepreneur local.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Conférences en classe au niveau secondaire.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Un communiqué de presse a été publié dans le journal local afin de recruter les entrepreneurs locaux intéressés à témoigner de leur expérience entrepreneuriale;
- Promotion des conférences d'entrepreneurs au sein des deux écoles de niveau secondaire de Pointe-aux-Trembles;
- Des conférences vont être organisées dès septembre 2007.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Pointe-aux-Trembles/Montréal-Est, école secondaire de la Pointe-aux-Trembles et école secondaire Daniel-Johnson.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Cinq entrepreneurs locaux ont démontré un intérêt à offrir un témoignage en classe à leur ancienne école secondaire. Ils se sont déclarés très fébriles à l'idée d'y retourner.

## Boutique mode-écolo CMV

CJE RIVIÈRE-DES-PRAIRIES  
[DURÉE DU PROJET : UN AN ET PLUS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La création d'une boutique de recyclage de vêtements, dès la rentrée 2007, par les étudiants en mode du cégep Marie-Victorin participant au Club entrepreneur étudiant.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir une première véritable expérience entrepreneuriale aux étudiants du profil « Mode », car plusieurs d'entre eux seront susceptibles d'ouvrir leur propre boutique ou atelier de confection lors de leur parcours professionnel;
- Faire de la boutique CMV un lieu de création et de mise en marché où les participants peuvent remettre en valeur des vêtements « recyclés »;
- Créer des liens entre les étudiants et des jeunes designers montréalais, particulièrement d'anciens finissants du cégep;
- Créer des événements spéciaux, comme des formations sur l'entrepreneuriat ou encore sur les retouches aux vêtements pour les autres étudiants du cégep.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Production : création de vêtements et accessoires originaux à partir de vêtements usagés;
- Promotion : renouveler constamment le réseau de dons de vêtements et trouver des fournisseurs potentiels (fins de ligne);
- Service personnalisé à la clientèle : retouches de vêtements et retouches sur demande;
- Réseautage : faire découvrir de jeunes designers finissants du cégep en offrant leurs vêtements en consignment;
- Soutenir des événements spéciaux liés à la mode au cégep (midi-conférences, défilés, etc.);
- Offrir des conférences thématiques sur l'entrepreneuriat et les besoins propres aux travailleurs autonomes afin d'outiller les étudiants du cégep pour le démarrage de leur entreprise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une enseignante du cégep consacre une partie de sa tâche au développement du Club entrepreneur, dont la boutique. Un local doit être prêté par l'établissement. Un bon réseau de donateurs de vêtements est aussi nécessaire. Les étudiants ont besoin de machines à coudre et autres équipements de couture. Des présentoirs et du matériel de présentation doivent aussi être accordés. De plus, les étudiants doivent aller chercher la collaboration d'autres départements du cégep (ex. : étudiants de graphisme, de design d'intérieur, etc.).

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le lancement de la boutique aura lieu au cours de l'automne 2007. 25 étudiants participent à ce projet à un degré d'implication divers, selon leur disponibilité.

## 2 @ 4 de l'emploi

CJE ROSEMONT/PETITE-PATRIE

[DURÉE DU PROJET : 2 HEURES / 3 FOIS PAR ANNÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Tout comme un 5 à 7, le 2 @ 4 de l'emploi est une activité de réseautage qui se déroule au Café emploi du CJE Rosemont Petite-Patrie. Au menu : activité brise-glace bien préparée sur les perceptions, trucs 101 sur le réseautage, scénario fictif pour savoir quoi dire et une activité de réseautage éclair. Une conclusion se fait en grand groupe afin que chaque participant ait l'occasion de s'exprimer sur ce qu'il vient de vivre. On partage les bons et moins bons coups de chacun, on échange sur notre entreprise, nos idées d'affaires, nos services ou notre domaine de recherche d'emploi.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Être un lieu de rencontre et d'échanges pour briser l'isolement que vivent les jeunes chercheurs et créateurs d'emplois.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- 300 dépliants pour annoncer les activités de la session au Café emploi;
- Une annonce dans la rubrique communautaire des journaux électroniques du quartier et deux autres sur les fonds d'écran des ordinateurs de la salle des participants du GCSD/CJE et sur un tableau à l'accueil du GCSD/CJE;
- Pour l'activité, le budget est de 25 \$. Il comprend eau, jus, café, etc.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Conseillers et conseillères du Groupe Conseil St-Denis et du CJE Rosemont/Petite-Patrie.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

- Bien qu'il ne s'agisse que d'un petit nombre de participants qui osent briser la glace, les échanges sont toujours intéressants;
- Parmi les commentaires, on entend souvent : « *C'est le fun de savoir que je ne suis pas tout seul à vivre ça!* » ou encore « *Même si on n'est pas du tout dans le même domaine, on vit la même chose!* »;
- Certains des participants ont même réussi à trouver des clients pour acheter leur produit!

## Coopérative jeunesse de services Saint-Laurent (Teen-Aideurs)

CJE SAINT-LAURENT

[DURÉE DU PROJET : 14 SEMAINES À TEMPS COMPLET  
ET 31 SEMAINES À TEMPS PARTIEL]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un rassemblement de 15 jeunes de 13 à 17 ans regroupés dans le but de former une coopérative de travail durant la période estivale. Le projet offre, le temps d'un été, la possibilité à des jeunes de se créer un emploi en offrant des services à la communauté (tonte de gazon, peinture, gardiennage, divers travaux d'entretien, etc.). Ce projet a fait ses preuves par son apport dans le développement des adolescents, autant pour l'aspect entrepreneurial et coopératif que pour l'autonomie, le leadership et la prise en charge.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Le projet comporte trois orientations principales : lutter contre le décrochage scolaire, protéger l'environnement ainsi qu'intégrer les immigrants à la communauté.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Tonte de gazon, peinture, gardiennage et divers travaux d'entretien sont offerts par les jeunes de la CJS à la collectivité de Saint-Laurent;
- Atelier avec trois mentors sur les ressources humaines, les finances, le marketing;
- Atelier sur ce qu'est un conseil d'administration, la démocratie, l'environnement, le recyclage, les produits de nettoyage non toxiques, etc.;
- Activités de financement telles qu'emballage dans des magasins, lave-auto, loterie;
- Présence lors de l'assemblée générale annuelle de la Chambre de commerce et de l'industrie de Saint-Laurent afin de promouvoir les services et de créer des relations d'affaires;
- Activité récompense telle que rafting, La Ronde, D'Arbre en arbre, etc.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Le comité local de suivi a été formé afin de soutenir les animateurs du projet dans la réalisation de celui-ci;
- Le Réseau québécois des coopératives de travail (RQCT) a aidé par l'intermédiaire de ses formations, de ses outils et de son appui tout au long de la réalisation du projet. De plus, les trois mentors issus de la communauté des affaires de Saint-Laurent ont également fourni un appui considérable par leur formation et leur aide offertes aux jeunes de la CJS et aux animateurs.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Au cours de l'été, nous avons obtenu 11 contrats et effectué 35 prestations de services. Nous avons amassé un total de 603,75 \$. Tous nos contrats sont avec des particuliers et sont de petite envergure.

## **Gala étudiant du Concours québécois en entrepreneuriat**

**CJE SUD-OUEST DE MONTRÉAL**

**[DURÉE DU PROJET : 2 ANS ET PLUS (EN CONTINU)]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Un gala Méritas pour tous les lauréats locaux du Concours québécois en entrepreneuriat, volet « Étudiant ». Entre 100 et 250 personnes sont récompensées selon la sélection des commissions scolaires.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Faire vivre un gala aux jeunes lauréats et les rapprocher de la réalité des entrepreneurs;
- Faire découvrir aux intervenants socio-économiques leur clientèle de demain;
- Offrir un coup de pouce financier aux projets;
- Récompenser les efforts des jeunes et de leur enseignant.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

Gala de 2 h 30 en avant-midi incluant : remise de bourses de 200 à 250 \$ et de certificats à tous les participants (incluant les élèves non présents); court témoignage d'un entrepreneur; spectacle de hip hop; buffet offert avant le départ; prise de photographies et remise d'un CD aux responsables de projets avec une photographie couleur format agrandi; rédaction et publication de communiqués dans les journaux locaux.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

Deux agents de sensibilisation participent activement au processus. De plus, lors de l'événement, deux bénévoles par CJE (4) aident à la logistique. Le comité local de création d'entreprise est également impliqué dans le processus. Les commissions scolaires contribuent par le transport des jeunes ainsi que par une contribution financière. Des entreprises locales participent aussi, notamment IGA, qui offre gracieusement la moitié du buffet. Le coût de l'événement est d'environ 4 000 \$, coût variant selon le nombre de lauréats et de personnes présentes au gala.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

Quatre CLD, quatre commissions scolaires ainsi que plusieurs entrepreneurs et commerçants locaux.

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

En 2007, la deuxième édition a été concluante d'autant plus que le gala a attiré davantage d'élus et que les partenaires financiers ont permis d'offrir des bourses plus élevées. Également, le milieu reconnaît davantage l'implication de la relève dans l'ensemble des activités de développement économique.

Plus de 300 participants en deux éditions, une douzaine d'articles publiés et de l'essaimage dans le milieu scolaire.

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Élaboration d'un guide pour aider les enseignants et leurs élèves à faire une demande en ligne afin de participer au Concours québécois en entrepreneuriat. Trop d'enseignants sont aux prises avec un manque de temps, ne sont pas familiers avec les TIC ou n'ont pas d'ordinateur dans leur classe.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre à un plus grand nombre de projets entrepreneuriaux d'être inscrits au Concours québécois en entrepreneuriat;
- Aider les enseignants et les élèves à faire ressortir leurs éléments distinctifs et innovateurs;
- Faciliter la démarche d'inscription en ligne.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Remise d'une trousse d'accompagnement aux enseignants ou d'autres ressources scolaires pour l'inscription au Concours québécois en entrepreneuriat;
- Présentation de la trousse et du concours;
- Accompagnement ponctuel pour certains projets.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La trousse est un document réalisé à l'interne qui nécessite une révision chaque année puisque le site Internet du Concours québécois en entrepreneuriat change et que les standards augmentent. Le document peut être envoyé en format PDF ou être imprimé.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commissions scolaires du territoire et CJE.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Une meilleure prise en charge dans certains milieux. En effet, une ou un enseignant s'approprie la démarche et la montre à ses collègues. Quelques lauréats locaux et régionaux ont même mis en valeur, grâce à la trousse, des éléments de leur projet qu'ils ne jugeaient pas si originaux au départ.

# Camp entrepreneurial des jeunes Montréalais

LES CJE DE MONTRÉAL

[DURÉE DU PROJET : 3 JOURS – FIN AOÛT]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un camp entrepreneurial pour jeunes Montréalais qui accueille 50 jeunes âgés de 14 à 16 ans afin qu'ils vivent une expérience entrepreneuriale des plus mémorables. Ainsi, par le jeu, la création et l'expérimentation, les participants développent plusieurs compétences et habiletés qui leur seront utiles pour entreprendre toutes sortes de projets.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Créer un camp estival qui favorise l'exploration et le développement des valeurs entrepreneuriales et coopératives;
- Favoriser l'acquisition d'habiletés entrepreneuriales et coopératives tout en offrant un soutien dans la réalisation de projets et en favorisant des échanges fructueux et durables;
- Faire en sorte que les jeunes s'initient au monde des affaires, apprennent l'approche coopérative, développent des qualités entrepreneuriales, explorent les différentes étapes menant à la réalisation d'un projet, mettent sur pied un projet viable, assistent à des conférences de jeunes entrepreneurs et rencontrent des représentants d'organismes d'aide aux jeunes entrepreneurs.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Camp offrant des activités de toutes sortes telles que des jeux pour mieux se connaître et travailler en équipe, l'activité *Survivre à l'entrepreneuriat* (adaptation du concept de l'émission *Survivor* où des points sont accumulés à chacune des cinq étapes), des conférences, une remise de certificats et de trophées, etc.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : 11 agents de sensibilisation et 2 agents de promotion;
- Coûts : les dépenses prévisionnelles pour la deuxième édition du 19 au 21 août 2007 sont de 12 430 \$.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Les CJE de Montréal, Coopsco, Desjardins, Carrefour de lutte au décrochage scolaire, Fondation pour l'éducation à la coopération, Fondation de l'entrepreneuriat, Ordre des CA, CDEC Ahuntsic-Cartierville et Rosemont/Petite-Patrie, CREC Saint-Léonard et Fondation.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

En 2006, il y a eu 44 participants et nous en attendons autant cette année. De plus, une mère a déclaré : « *Mathieu a été agréablement surpris de la qualité du cours. Il est un garçon qui parle peu, mais il a pris le temps d'expliquer la journée de la jungle entrepreneuriale, qui est venue le chercher particulièrement. Les activités sont bien, car elles aident les jeunes à réaliser leurs défis, à découvrir leur potentiel et à aller vers les autres. Mathieu était aussi très fier de son trophée. Ce dernier lui a permis de s'apercevoir qu'il avait des qualités et qu'il devait tableter dessus.* »

# **OUTAOUAIS**

**PAPINEAU**

**PONTIAC**

**VALLÉE-DE-LA-GATINEAU**

**Créativité** **Sens des responsabilités** **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** **Coopération** **Leadership** **Sensibilisation** **Autonomie**  
**Valeurs** **Aide** **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** **Volonté**



## Semaine de l'entrepreneuriat jeunesse Papineau

CJE PAPINEAU

[DURÉE DU PROJET : DU 12 AU 18 MARS 2007]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La deuxième édition de la Semaine de l'entrepreneuriat jeunesse Papineau. L'initiative vise la sensibilisation des jeunes aux valeurs entrepreneuriales et la promotion de l'entrepreneuriat.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les jeunes des écoles secondaires aux valeurs entrepreneuriales;
- Sensibiliser les jeunes du milieu à la culture entrepreneuriale et au monde des affaires afin qu'ils puissent considérer l'entrepreneuriat comme un choix de carrière;
- Permettre aux jeunes d'apprendre sur le démarrage et le fonctionnement d'une entreprise;
- Offrir aux jeunes l'occasion de rencontrer des entrepreneurs expérimentés;
- Permettre aux jeunes de connaître les organismes qui soutiennent le développement socio-économique et de connaître des gens au sein de ces organismes.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- 5 à 7 mentorat : une activité de réseautage ayant regroupé une trentaine de jeunes du milieu, des jeunes entrepreneurs et des entrepreneurs expérimentés. Une conférence intitulée *Entreprendre, c'est quoi?* a été présentée;
- Concours de créativité : concours s'adressant aux élèves des écoles secondaires du territoire. Chaque équipe doit inventer un produit ou un service et créer une publicité. Cinq équipes ont participé et mérité des prix;
- Dîner entrepreneurial : dîner s'étant greffé à une activité de PAJ Papineau. Une soixantaine de participants ont rencontré les organisations qui soutiennent le développement socio-économique sur le territoire.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Un comité chapeauté par le Défi a organisé les activités et fait la promotion de l'événement;
- Différents partenaires financiers ont assumé l'ensemble des coûts reliés aux différentes activités.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Comité organisateur : Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et Place aux jeunes du CJE Papineau, SADC de Papineau, CDR Outaouais-Laurentides, Chambre de commerce Vallée de la Petite-Nation et Service d'animation jeunesse Outaouais (Bouffée d'oxygène ados Petite-Nation);
- Partenaires financiers : Emploi-Québec, CLD Papineau, Table Jeunesse Papineau et caisses populaires Desjardins de la zone Papineau.

## Les assiettes décoratives du Pontiac

CJE PONTIAC

[DURÉE DU PROJET : 4 HEURES DIVISÉES SUR 4 SEMAINES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Vente d'assiettes en porcelaine par des enfants âgés de 7 à 12 ans, qu'ils doivent personnaliser à la demande du client. À la suite de la vente, le profit est distribué à l'organisme de leur choix, comme don de la part des jeunes.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Développer les valeurs entrepreneuriales :

- La créativité : les jeunes doivent utiliser leur créativité pour décorer une assiette que les gens auront préalablement commandée selon leur goût;
- L'autonomie : les jeunes auront à prendre des décisions eux-mêmes;
- Le sens des responsabilités : ils doivent respecter les engagements du groupe et doivent aussi respecter les demandes du client;
- Le leadership : les jeunes doivent vendre leur produit et en faire la publicité;
- La solidarité : les enfants doivent s'aider pour former une belle équipe de travail et de plus, ils doivent faire des choix ensemble.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les jeunes doivent solliciter les gens afin de vendre des assiettes de porcelaine personnalisées.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La Maison de la famille a offert un local gratuit pour accueillir les jeunes et l'école primaire Poupore a distribué la publicité pour attirer les jeunes. En ce qui a trait aux coûts, le CJE a défrayé le coût des premières assiettes et a ensuite puisé dans les profits des premières assiettes vendues pour en acheter d'autres.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Maison de la famille, école Poupore et CJE.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les jeunes ont beaucoup aimé travailler leur imagination et cette activité leur a permis de faire valoir leur talent de vendeurs en sollicitant leur entourage.

## Foire des emplois d'été

**CJE VALLÉE-DE-LA-GATINEAU**  
**[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Une journée porte ouverte au CJE Vallée-de-la-Gatineau où les étudiants peuvent rencontrer divers employeurs et intervenants sous un même toit. Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse avait un kiosque sur place où il a pu rejoindre les étudiants et les entrepreneurs. En plus de discuter d'entrepreneuriat, le kiosque a aussi fait la promotion de la Coopérative jeunesse de services (CJS) et du recrutement pour les postes d'animateurs et de coopérants pour l'été 2007.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Rencontrer des employeurs, des entrepreneurs et des intervenants;
- Rencontrer des étudiants;
- Faire la promotion du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse;
- Faire la promotion de la Coopérative jeunesse de services (CJS);
- Amorcer une banque de CV pour la CJS.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

- Kiosque permettant de faire découvrir aux personnes présentes ce que sont le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse ainsi que la CJS;
- Soutien durant l'organisation.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

- Kiosque avec affiches, cordons de cou et crayons avec le logo du Défi;
- Aucun coût n'est relié à l'activité puisqu'elle se déroulait au CJE.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

Tous les CJE de la région de l'Outaouais, Service Canada, Place aux jeunes et 20 entreprises de la région.

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

70 étudiants ont franchi les portes du CJE le 7 mars dernier pour y rencontrer 20 employeurs. La journée a été un succès sur tous les points puisque notre objectif était de recevoir 60 jeunes durant la journée.

# ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

**ABITIBI-EST**

**ABITIBI-OUEST**

**ROUYN-NORANDA**

**TÉMISCAMINGUE**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** Volonté



## Approche entrepreneuriale au DEP Vente-conseil

CJE ABITIBI-EST

[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE ET DEMIE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organisation d'un après-midi de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans le cadre de la formation Vente-conseil du Centre de formation professionnelle Val-d'Or.

L'agente de sensibilisation a présenté de façon interactive le concept d'intrapreneuriat aux participants et a invité par la suite une jeune entrepreneure de La Vallée-de-l'Or à venir partager son expérience et son goût pour l'entrepreneuriat. Puis, afin de tester les connaissances des étudiants en tant que gestionnaires d'une entreprise, l'agente leur a fait vivre la simulation *Entraînement à la gestion d'entreprise*. Des prix ont été donnés pour l'équipe s'étant le plus démarquée.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Montrer, avec la présentation sur l'intrapreneuriat, les différentes façons d'être entrepreneur;
- Démystifier l'entrepreneuriat et favoriser les échanges entre les gens du milieu et les jeunes par la rencontre d'un entrepreneur;
- Faire vivre la simulation EGE aux étudiants afin que ces derniers puissent se faire une opinion sur leurs compétences entrepreneuriales dans un climat de jeu et afin que cette expérience concrète favorise la mise en contexte de la réalité des entrepreneurs.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Présentation de l'intrapreneuriat, accompagnement dans le choix de l'entrepreneur à inviter dans la classe, préparation des questions à poser à l'entrepreneur avec les étudiants et implantation en milieu scolaire de la simulation *Entraînement à la gestion d'entreprise*.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Atelier sur l'intrapreneuriat, brochure, un entrepreneur en classe (guide à l'intention des entrepreneurs) et logiciel EGE mis sur pied par le groupe JMA Conseil.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Direction du Centre de formation professionnelle Val-d'Or, propriétaire de Cyclotonus et CJE Abitibi-Est.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les résultats obtenus à la suite de cette activité ont été très concluants et les objectifs ont été atteints. « *Très intéressant. Je recommencerais n'importe quand!* », « *J'ai bien aimé jouer à ce jeu, ça nous a permis de mettre en pratique nos connaissances. Merci.* », « *Très belle expérience! Fort intéressant, ça nous démontre la réalité! Un gros merci!* », « *J'ai beaucoup aimé voir ce qu'une personne qui se lance en entreprise peut vivre avec une entreprise nouvelle.* », « *Vraiment intéressant* ».

## Projet DVD sur le retour des jeunes en région

CJE ABITIBI-OUEST

[DURÉE DU PROJET : ANNÉE 2006, EN COURS DE FINITION]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Production d'un DVD valorisant l'établissement des jeunes en région dont le contenu se concentre sur l'entrepreneuriat, les valeurs qui s'y rattachent, le démarrage d'une entreprise ainsi que le développement de projets au sens large. Le DVD contient plusieurs rubriques traitant des différents aspects de l'entrepreneuriat dévoilés majoritairement dans un contexte régional et de l'interaction avec les organismes du milieu.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Favoriser le retour en région de jeunes diplômés qui ont étudié à l'extérieur de l'Abitibi-Témiscamingue afin de contrer la pénurie de main-d'œuvre;
- Servir de soutien à l'établissement des jeunes en région en démontrant les avantages concurrentiels de la vie en Abitibi-Témiscamingue;
- Développer des compétences clés pour devenir entrepreneur ou pour se lancer en affaires sur le marché du travail.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Un DVD dont le téléspectateur est le héros. La personne qui consulte le DVD commence l'aventure au même stade que celle voulant démarrer un projet, donc au même stade qu'un entrepreneur. Plusieurs mises en situation sont filmées et présentées sur la vidéo. De plus, les rubriques du DVD présentent des personnages de différents âges qui se lancent, seuls ou en équipe, en projet, et ce, non seulement dans le but de promouvoir l'entrepreneuriat dans une optique capitaliste, mais également dans un but social où règnent solidarité et coopération.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Subventions des gouvernements provincial et fédéral et commandites des organismes du milieu. Les techniciens engagés durant l'été étaient des stagiaires en multimédia.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

FRIJ, RHDC, Développement économique Canada, MDERC et commanditaires du milieu (CLD, SADC, Desjardins, CKM9, CLE, etc.)

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le DVD n'est pas encore sur le marché, mais nous avons déjà une liste de demandes. De plus, les commentaires venant de nos pairs, lors de la présentation du projet à l'AGA, ont été positifs.

## Projet Affaires

**CJE ROUYN-NORANDA**  
(CENTRE RESSOURCES JEUNESSE DE L'A.-T.)  
[DURÉE DU PROJET : SEPTEMBRE À MAI]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Le Projet Affaires est une initiative permettant aux élèves de l'école d'Iberville (3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup>, et 5<sup>e</sup> secondaire, cheminement particulier continu, et 1<sup>er</sup> cycle du secondaire) de réaliser un projet d'entreprise, du démarrage à l'exploitation, dans le cadre d'une activité parascolaire.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire valoir l'entrepreneuriat comme un choix de carrière possible et intéressant;
- Inculquer aux jeunes le goût de s'impliquer dans le développement socio-économique de leur milieu;
- Développer des partenariats pour la cause des jeunes sur le plan local.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Les participants sont accompagnés, un dîner par semaine, afin d'effectuer toutes les étapes de démarrage d'une entreprise de leur choix. Ils ont aussi la chance de rencontrer des entrepreneurs du milieu et de participer à la simulation *Entraînement à la gestion d'entreprise*;
- Pour la première édition, le comité a lancé IberSacs, une entreprise de production de sacs écologiques fabriqués à la main. Neuf élèves ont participé aux comités de gestion, de promotion et de production. Ils ont profité de la JNCE pour réaliser une étude de marché, ont remporté le prix au niveau local au CQE et ont fait plusieurs apparitions dans les médias locaux. Les profits amassés assureront la continuité de l'activité pour l'année suivante (plan d'action et rapports disponibles).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : agent de sensibilisation et conseillère jeunesse (SADC);
- Ressources financières : salaire des intervenants et papeterie (CJE-SADC), intervenant de soutien, prêts de locaux et d'équipement informatique (CSRN), fonds de démarrage et outils promotionnels (FRII).

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

SADC, Centre ressources jeunesse de l'A.-T. et Commission scolaire de Rouyn-Noranda.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

« Ça a été très enrichissant et j'en connais beaucoup plus sur comment lancer une entreprise. »

## Les chroniques Jean Trepren

CJE TÉMIŞCAMINGUE

[DURÉE DU PROJET : SUR BASE ANNUELLE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Chaque mois, on publie un article dans le journal local *Le Reflet* et on diffuse une chronique radio d'environ 10 minutes sur les ondes de CKVM FM 93.1. Leur contenu présente les bons coups des jeunes de la région (âgés de 35 ans et moins) : réalisation de projets répondant à un besoin, démarrage d'entreprise, coopération, etc.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir et faire connaître auprès de la population en général les projets réalisés par des jeunes dans un contexte scolaire, municipal, individuel ou de groupe;
- Inciter et motiver les gens, par la diffusion des bons coups et des bonnes nouvelles, à réaliser des projets;
- Sensibiliser, informer et valoriser les gens, et leur donner le goût d'entreprendre.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le contenu des chroniques est décidé par l'agent de sensibilisation et les seuls coûts existants sont reliés aux dépenses publicitaires. Voici notre logo :



### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CKVM FM 93.1, journal *Le Reflet*, municipalités et commissions scolaires (pour la collecte d'information).

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les résultats sont difficiles à quantifier, mais en se fiant aux commentaires des auditeurs et des lecteurs, les chroniques sont très appréciées :

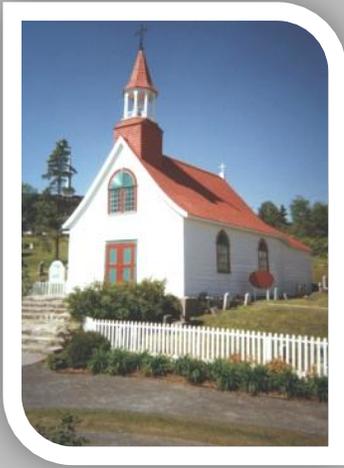
- les chroniques sont intéressantes, car elles valorisent les gens et permettent également d'en apprendre un peu plus sur l'entrepreneuriat;
- les jeunes aiment être cités à la radio ou voir leur photo dans le journal. De plus, les adultes trouvent le concept fort intéressant et nous disent que le travail que l'on fait avec les jeunes est très bien, etc;
- les chroniques peuvent être entendues des parents, des entrepreneurs, des élus, des jeunes, des enseignants et d'une foule d'autres gens.



# CÔTE-NORD

**DUPLESSIS**  
**HAUTE-CÔTE-NORD**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** Volonté



## Gala reconnaissance « Déroulons le tapis rouge »

CJE DUPLESSIS

[DURÉE DU PROJET : PRÉPARATION DE QUELQUES MOIS  
ET UN GALA D'UNE SOIRÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un Gala reconnaissance en Minganie sous le thème « Déroulons le tapis rouge » pour récompenser les acteurs socio-économiques. Cinq prix sont décernés durant la soirée :

1. Initiative jeunesse : destiné aux moins de 18 ans, le prix permet de faire découvrir nos prochains pionniers;
2. Jeune entreprise : entreprise avec moins de cinq années d'existence;
3. Implication dans le milieu : personne qui par son temps et ses actions a contribué à l'amélioration de la qualité de vie de sa communauté;
4. Coup de cœur touristique : événement ou attrait touristique préféré des gens qui ont séjourné en Minganie à l'été 2006;
5. Hommage : plus vieille entreprise de la Minganie.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Souligner les efforts et les initiatives des acteurs socio-économiques de la Minganie ainsi que donner la chance à ces derniers de se rencontrer et de rendre hommage à leur travail acharné;
- Faire un autre Gala reconnaissance l'an prochain avec des catégories différentes de la première année.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une soirée réunissant un animateur très dynamique et 150 personnes incluant des jeunes qui fréquentent le milieu scolaire, des personnes de la communauté, des élus (maire, députés) et plusieurs entrepreneurs. Les personnes présentes ont partagé un repas, ont participé à la remise des prix (argent, peinture et statuette) et ont par la suite participé à une soirée d'échange pour finalement découvrir un groupe de musique de la région.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Création d'un comité organisateur et recherche de commanditaires pour le déroulement de la soirée, la remise de paniers du terroir ainsi que le tirage de forfaits pour visiter la Minganie. Les dépenses pour ce premier gala se sont élevées à 14 392 \$.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

SADC Côte-Nord, CLD Minganie, Chambre de commerce de Havre-Saint-Pierre, MRC Minganie, CJE de Duplessis ainsi que 43 entreprises commanditaires du projet.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les résultats obtenus pour cette première édition sont très positifs. On peut lire notamment dans le livre d'or : « *Un gros bravo pour cette soirée hors de l'ordinaire. La Minganie est sur sa lancée, continuez ce beau travail.* », « *Félicitations pour ce gala, beau travail d'équipe, c'est une réussite.* », « *Quelle belle et extraordinaire soirée, ce fut un plaisir d'y avoir participé.* »

## Planification communautaire jeunesse

CJE HAUTE-CÔTE-NORD  
[DURÉE DU PROJET : 6 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une planification communautaire jeunesse HCN sur les besoins des 15-30 ans de la MRC de la Haute-Côte-Nord

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Réfléchir, agir et trouver des solutions à des enjeux communs en matière :

- D'entrepreneuriat jeunesse;
- D'insertion socioprofessionnelle des jeunes;
- De réussite scolaire;
- De pénurie de main-d'œuvre qualifiée et d'exode des jeunes;
- De qualité de vie.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Sondage auprès des 15-30 ans et des intervenants jeunesse de la MRC;
- Détermination des forces et des faiblesses du réseau d'intervention;
- Dénombrement des actions et des projets déjà en place;
- Rédaction d'un plan d'action communautaire triennal;
- Présentation auprès des intervenants jeunesse et des élus de la MRC;
- Création d'une Table de concertation jeunesse.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- CLD, SADC, CLE et Service Canada;
- Autres partenaires : SEMO, Service Canada, Commission scolaire, polyvalentes des Rivières et des Berges, CLSC et services sociaux, Centre jeunesse, Centre Émersion, MRC de la Haute-Côte-Nord, élus municipaux, agents de développement, Sûreté du Québec, Mouvement Desjardins, chambres de commerce, regroupements de gens d'affaires, Association touristique, Forum jeunesse, comité de suivi sur l'exode des jeunes, Communauté Essipit.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

*« Ce projet de planification communautaire m'a permis de connaître les besoins des jeunes, de sensibiliser les élus et autres acteurs locaux, de planifier des actions concrètes et de les inclure dans le plan d'action triennal en plus d'élargir mon réseau de connaissances. »*

Plusieurs projets pourront être mis en branle dès l'automne 2007.





# **NORD DU QUÉBEC**

## **JAMÉSIE**

**Créativité** **Sens des responsabilités** **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** **Coopération** **Leadership** **Sensibilisation** **Autonomie**  
**Valeurs** **Aide** **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** **Volonté**





## Suivi parallèle au CQE

CJE JAMÉSIE

[DURÉE DU PROJET : 5 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Comme la coordination du Concours québécois en entrepreneuriat est assurée par les agents de sensibilisation, nous profitons de nos visites dans les classes pour non seulement faire la promotion du CQE, mais également pour offrir notre aide à l'école. Nous aidons les enseignants à monter le projet qu'ils soumettront et nous discutons avec les élèves de ce qu'est l'entrepreneuriat et de son importance. Les visites dans les classes sont d'une durée approximative de 30 minutes.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir l'entrepreneuriat auprès de la clientèle scolaire;
- Conscientiser les directions d'écoles et les enseignants à l'importance de l'entrepreneuriat;
- Permettre aux élèves et étudiants de vivre une expérience entrepreneuriale.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les classes qui le désirent sont rencontrées et deux services leur sont offerts :

- Un accompagnement pour réaliser le projet ainsi que de l'aide pour les vérifications de conformité avec l'objectif entrepreneurial;
- Un atelier de discussion sur ce qu'est l'entrepreneuriat, les qualités entrepreneuriales, les modèles entrepreneuriaux et finalement les possibilités qui s'offrent à eux.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Des messages sont envoyés à toutes les directions d'écoles de la part du service des ressources pédagogiques de la commission scolaire. Les informations sont transmises aux enseignants qui entrent, par la suite, en communication avec les agents de sensibilisation;
- Les coûts sont seulement reliés aux déplacements.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire de la Baie-James, SDAC de Chibougamau\Chapais et plusieurs partenaires financiers qui participent au concours et qui permettent à ces jeunes de jouir d'une certaine visibilité grâce à leur implication entrepreneuriale.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les enseignantes rencontrées sont satisfaites, car elles voient dans nos interventions une valeur ajoutée à leur projet entrepreneurial.



# **GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

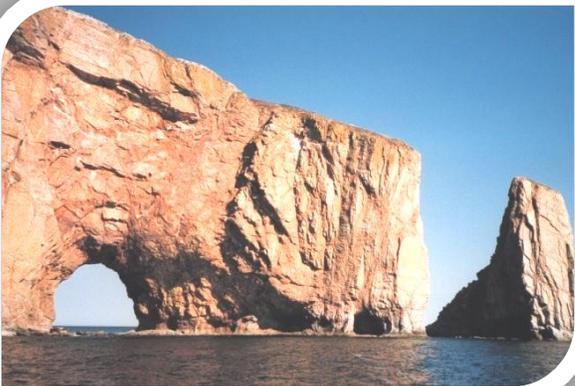
**AVIGNON-BONAVENTURE**

**CÔTE-DE-GASPÉ**

**ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

**ROCHER-PERCÉ**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** **Coopération** Leadership **Sensibilisation** **Autonomie**  
Valeurs **Aide** **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** **Volonté**



## Comité Vigie entrepreneuriale

CJE AVIGNON-BONAVENTURE

[DURÉE DU PROJET : EN CONTINU DEPUIS MAI 2006]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une campagne de sensibilisation sur l'entrepreneuriat lancée par le comité Vigie entrepreneuriale dans la Baie-des-Chaleurs afin de promouvoir les outils disponibles pour la création, l'expansion et la relève d'entreprises dans la région.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir la culture entrepreneuriale comme moyen privilégié pour assurer le développement socio-économique de la Baie-des-Chaleurs;
- Mettre en valeur les entrepreneurs de notre région et les ressources qui sont offertes aux entrepreneurs de notre territoire.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Publication d'un cahier spécial distribué avec l'hebdomadaire local, des affiches et des signets;
- Site Internet en ligne qui sera réactualisé à l'automne 2007;
- Radiodiffusion à plusieurs reprises de capsules radio présentant les succès de quelques entrepreneurs et publication passée et à venir d'articles dans le journal local à raison de deux fois par mois;
- Bannières aux couleurs du comité régulièrement utilisées dans des salons ou des événements à caractère entrepreneurial. La signature du comité Entreprendre, on y croit! gagne ainsi à être connue du grand public.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Un site Internet : [www.entreprendrebdc.com](http://www.entreprendrebdc.com) a été mis en ligne. Les coûts de la campagne de sensibilisation s'élèvent à 35 000 \$.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD des MRC Avignon et Bonaventure, CLE des MRC Avignon et Bonaventure, CDR de la Gaspésie et des Îles, SADC de Baie-des-Chaleurs, Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux et CJE Avignon-Bonaventure.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Chaque foyer de la Baie-des-Chaleurs a reçu le cahier spécial et des capsules radio ont été diffusées et le seront encore sur les ondes de la très populaire radio communautaire. Ces actions sont le résultat d'un très bon partenariat entre les différents organismes de développement et les agents de sensibilisation et de promotion à l'entrepreneuriat jeunesse.

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un concours s'adressant aux élèves de 5<sup>e</sup> secondaire dans le cadre du cours d'éducation économique. Les étudiants doivent se regrouper en équipes de trois ou quatre et concevoir un projet d'entreprise fictif en se basant sur un canevas de plan d'affaires conçu à cette fin. Les projets présentés doivent s'inscrire dans les secteurs de développement priorités par les organismes socio-économiques de nos MRC, être réalisables et tenir compte des réalités locales.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre aux participants d'approprier les différentes étapes de réalisation d'un projet d'entreprise;
- Permettre aux participants de développer différentes habiletés entrepreneuriales telles que l'esprit d'équipe, la créativité, la ténacité et le sens des responsabilités;
- Permettre aux participants de connaître les intervenants, les services des différents organismes socio-économiques et les différentes perspectives d'avenir (secteurs priorités) de leur région.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Trois visites en classe sont effectuées lors du concours. La première sert à rencontrer les jeunes et l'enseignant pour leur expliquer le concours et leur remettre les documents. La deuxième et la troisième servent à répondre aux questions des élèves. Lors de ces trois rencontres, les agents de sensibilisation sont accompagnés de différents partenaires. Ensuite, le comité local fait la correction des documents et remet les notes à l'enseignant qui se chargera de les comptabiliser pour 20 % de la 3<sup>e</sup> étape du cours.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Un document tenant compte des réalités de chacune de nos MRC est distribué aux élèves et aux enseignants. Pour ce qui est des coûts, un gala est tenu dans chacune de nos MRC. Avec la remise des prix, le transport des jeunes, les prix de présence et la tenue du gala, le budget total est d'environ 5 000 \$, dépendamment des MRC.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE, SADC, CLD, Centre financier aux entreprises Desjardins, caisses populaires Desjardins, Chambre de commerce, commission scolaire, enseignants, directions d'établissements scolaires, etc.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Près de 500 jeunes de la Gaspésie et des Îles ont réalisé un plan d'affaires fictif, mais réaliste. Le concours est devenu véritablement régional cette année puisqu'il a eu lieu sur tout le territoire de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Quelques projets se sont même réalisés. Les résultats sont cependant difficiles à quantifier pour le moment.

## Concours *Trace ton défi*

### CJE ÎLES-DE-LA-MADELEINE PROJET RÉGIONAL CJE DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES [DURÉE DU PROJET : ENVIRON 3 MOIS]

#### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

*Trace ton défi*, réalisé en collaboration avec les enseignants d'arts plastiques, est un concours de dessin qui s'adresse aux élèves de 2<sup>e</sup> secondaire. Ces derniers ont eu à créer une affiche représentant l'une des huit valeurs entrepreneuriales : le sens des responsabilités, la ténacité, la créativité, l'esprit d'équipe, la confiance en soi, la solidarité, l'autonomie ou le leadership. Les affiches gagnantes ont été dévoilées en mars 2007 et serviront d'outil de sensibilisation dans les futures activités des agents de la région.

#### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les jeunes étudiants aux valeurs entrepreneuriales;
- Doter les agents de sensibilisation et agents de promotion d'outils de sensibilisation à l'image de la région dans leurs futures activités.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

#### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation de la vidéo « *Entrepren's* » *ton savoir*, qui fait partie de la trousse de sensibilisation aux qualités entrepreneuriales, afin de présenter les huit valeurs à tous les groupes d'étudiants;
- Remise des prix officiels aux semi-finalistes ainsi qu'aux gagnants.

#### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Les étudiants devaient utiliser, au choix du professeur, des feutres, de l'aquarelle, des pastels ou des crayons de couleur en bois, sur papier ou carton blanc 11 X 17;
- Des graphistes ont été sollicités dans chacune des MRC afin de faire partie d'un jury pour sélectionner les affiches des semi-finalistes. Puis, les agents de sensibilisation et agents de promotion de la GÎM se sont rencontrés afin de sélectionner les affiches gagnantes;
- Un imprimeur de la région a été mandaté afin de reproduire les affiches. Les coûts associés à l'impression sont d'environ 700 \$.

#### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Polyvalente des Îles, école de l'Escabelle, école des Deux-Rivières, école des Quatre-Vents, école Bonaventure, école secondaire du Littoral, école C. E.-Pouliot, école secondaire du Littoral, CJE de la Haute-Gaspésie, CJE de la Côte-de-Gaspé, CJE de Chandler, CJE Avignon-Bonaventure et CJE des Îles.

#### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Ce projet régional a suscité l'intérêt des jeunes de chacune des MRC ainsi que de plusieurs enseignants. Ces derniers ont en général participé activement au concours et les étudiants ont pu exploiter les valeurs entrepreneuriales et faire des liens avec des situations de leur quotidien dans leur région.

## Brassons des affaires en 2007

CJE ROCHER-PERCÉ  
[DURÉE DU PROJET : 4 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une simulation d'entreprise virtuelle par des élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année du primaire. En équipes de trois ou quatre, les élèves doivent développer un produit et en faire la description afin de faire paraître leur produit dans le catalogue *Brassons des affaires*. À la suite de sa confection, les élèves reçoivent un catalogue et font remplir des bons de commande virtuels afin de faire participer leur famille au projet. Par la suite, les élèves rapportent leurs bons de commande aux responsables du projet pour ainsi procéder à la comptabilisation des résultats. Avec l'argent amassé virtuellement, les jeunes participent à un encan.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Développer les valeurs entrepreneuriales;
- Résoudre des situations problématiques en mathématiques;
- Assumer individuellement et collectivement les conséquences des décisions prises.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation de la trousse « *Entreprends* » ton savoir;
- Rencontre avec un entrepreneur;
- Présentation du projet et formation des équipes;
- Réalisation du projet et publicité vidéo;
- Encan virtuel.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Nous avons travaillé en collaboration avec la conseillère en orientation et différents partenaires tels que la SADC. Nous avons recherché des commanditaires pour réaliser l'encan virtuel et nous avons contribué aux frais d'impression du guide et des catalogues.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École secondaire du Littoral de Grande-Rivière, SADC du Rocher-Percé et écoles primaires du territoire.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Tout au long du projet, les élèves ont développé des valeurs entrepreneuriales, et ce, tout en découvrant les rouages d'une entreprise. Selon une enseignante, le projet de simulation d'entreprise a même apporté un nouveau dynamisme à sa classe.



# CHAUDIÈRE-APPALACHES

**BEAUCE-SUD**

**BELLECHASSE**

**CHUTES-DE-LA-CHAUDIÈRE ET DESJARDINS**

**FRONTENAC ET LOTBINIÈRE**

**LES ETCHEMINS**

**MONTMAGNY ET L'ISLET**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** Volonté



## Concours *Le petit entrepreneur*

CJE BEAUCE-SUD

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un concours qui se divise en trois parties :

1. Introduction du sujet en classe : demander aux élèves ce qu'est un entrepreneur, s'ils en connaissent un et ce que les entrepreneurs peuvent bien avoir en commun pour vouloir démarrer des entreprises (caractéristiques et motivations). Vient ensuite une présentation d'un document PowerPoint sur des entrepreneurs de la région connus des élèves afin de démystifier l'entrepreneuriat;
2. L'élève remplit un questionnaire avec l'aide de son parent sur une entreprise qu'il aura choisie afin d'en apprendre davantage sur le métier d'entrepreneur. Cette participation donne droit au tirage organisé à cet effet;
3. Les enseignants font un retour sur l'activité. Ce dernier, sous forme de tour de table ou de mini-exposé, fait un survol sur ce que les élèves ont appris du monde d'un entrepreneur. Un 5 à 7 avec les parents, les enseignants et les partenaires impliqués est également organisé pour la remise des prix aux finalistes de chaque école. Des prix de participation sont aussi octroyés aux enseignants qui ont pris part au concours.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat;
- Faire découvrir aux jeunes les différents aspects de la profession d'entrepreneur;
- Mettre en lumière les principales caractéristiques communes des promoteurs de la région.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La direction de la commission scolaire de la Beauce-Etchemin a été approchée pour le concours et les responsables de l'école orientante ont aussi collaboré au projet au même titre que les enseignants de 4<sup>e</sup> année de plusieurs écoles primaires du territoire. De plus, le Carrefour Saint-Georges, le magasin Bureau en gros et Stéréo Plus ont appuyé le concours par des commandites. Des chèques-cadeaux de 100 \$ de chez Stéréo Plus et des trousseaux pédagogiques de chez Bureau en gros ont été remis.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Le CLD de la région s'est impliqué pour nous aider à trouver des promoteurs intéressés à offrir du temps pour créer notre présentation PowerPoint.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Deux cents jeunes de 4<sup>e</sup> année ont pris part au concours en collaboration avec la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin.

## La course aux qualités entrepreneuriales

CJE BELLECHASSE

[DURÉE DU PROJET : SEPTEMBRE À JUIN (SUR DEMANDE)]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un jeu destiné aux élèves de la 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année du primaire d'une durée de 90 minutes où les élèves doivent franchir, en équipe, des étapes leur permettant de découvrir la qualité entrepreneuriale leur étant assignée au départ. À l'épreuve finale, ils doivent faire découvrir leur qualité aux autres équipes par une mise en situation. Pendant toute la durée du jeu, ils peuvent accumuler ou perdre des points. L'équipe qui accumule le plus de points est la gagnante.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire connaître et faire vivre les qualités entrepreneuriales aux jeunes de la 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année du primaire;
- Faire comprendre aux élèves l'importance de ces qualités dans leur vie.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Atelier offert sur demande dans les écoles primaires de la MRC de Bellechasse (commission scolaire de la Côte-du-Sud).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Outils conçus entièrement à la main;
- L'agent de sensibilisation anime cet atelier;
- Formation offerte gratuitement.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE de la MRC Montmagny et CJE de la MRC de L'Islet.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Cette année, 15 ateliers ont été donnés pour un total de 342 élèves sensibilisés.

# Parcours de la réussite entrepreneuriale

CJE CHUTE-DE-LA-CHAUDIÈRE ET CJE DESJARDINS

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Ce projet est en cours. Il vise la création et la diffusion d'un outil de sensibilisation à l'entrepreneuriat consistant en un parcours de la réussite entrepreneuriale qui présentera au futur entrepreneur ou aux groupes en milieu scolaire les étapes à suivre pour démarrer et réussir un projet d'entreprise.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Illustrer de manière concrète les différentes étapes à réaliser avant de pouvoir démarrer une entreprise ou un projet de nature entrepreneuriale;
- Mettre en valeur les ressources disponibles pour le futur entrepreneur ainsi que les étapes où celles-ci interviennent;
- Démystifier la démarche de démarrage d'entreprise ou de développement de projet.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Le *Parcours de la réussite entrepreneuriale* sera remis à tous les futurs entrepreneurs de la ville de Lévis ainsi qu'aux élèves et étudiants de tous les niveaux scolaires participant à un projet d'entrepreneuriat. Le *Parcours* sera utilisé dans les deux CJE, à la Société de développement économique, au cours *Lancement d'une entreprise*, dans les caisses populaires du territoire ainsi que par les enseignants et intervenants en milieu scolaire.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Développement et impression de 5 000 parcours estimés à 6 000 \$. Financement assuré par les partenaires financiers. Les CJE vont assumer 1 000 \$.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Partenaires financiers confirmés jusqu'à présent : caisses populaires du territoire, Société de développement économique de Lévis, Commission scolaire des Navigateurs, Programme Jeunes volontaires, Université du Québec à Rimouski et Cégep de Lévis-Lauzon.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Vu l'enthousiasme des partenaires financiers, nous sommes convaincus que le parcours sera utilisé et diffusé dans le milieu.

## Formation *Cap sur l'entrepreneuriat*

CJE CHUTES-DE-LA-CHAUDIÈRE ET CJE DESJARDINS  
[DURÉE DU PROJET : 2 DEMI-JOURNÉES D'ANIMATION]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Rédaction d'un outil de formation et d'un « journal de bord » s'adressant aux enseignants et aux intervenants en milieu scolaire de niveau primaire ou secondaire désirant amorcer un projet entrepreneurial dans leur groupe ou leur classe et accompagner leurs élèves dans la mise en œuvre de celui-ci.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Outiller les enseignants et les intervenants en milieu scolaire afin qu'ils soient en mesure d'accompagner adéquatement leurs élèves dans un projet entrepreneurial;
- Aider les enseignants et les intervenants en milieu scolaire à planifier concrètement l'intégration d'un projet de nature entrepreneuriale dans le cadre de leurs activités d'enseignement et favoriser l'harmonisation des objectifs pédagogiques avec ceux poursuivis par le projet;
- Accompagner les enseignants et les intervenants en milieu scolaire dans leur découverte de l'entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Formation d'une demi-journée qui s'adresse à des enseignants n'ayant jamais fait de projet entrepreneurial avec leurs élèves et ayant peu de notions ou d'aptitudes en planification et gestion de projet;
- Remise d'un « journal de bord » et de propositions d'activités à adapter et à réaliser avec les élèves.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Ressources humaines pour la rédaction et la correction du contenu de formation et l'animation de celle-ci, et frais d'impression pour le journal de bord.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Agente de développement du CJE de Desjardins, ASEJ de Lotbinière/Frontenac et Commission scolaire des Navigateurs.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La formation a été offerte à deux groupes d'enseignants pendant deux journées pédagogiques. Deux rencontres « coup de pouce » ont également été organisées en février et en avril pour les enseignants qui avaient besoin d'un suivi. En bref, les évaluations ont été très positives et le journal de bord très apprécié, car il était concret et bien adapté à la réalité d'un enseignant. Des enseignants de classes ressources pour des élèves en difficulté ont réussi à adapter la démarche proposée selon les capacités de leurs élèves et l'une d'entre elles a même gagné au Concours québécois en entrepreneuriat au niveau régional.

# Tournée de sensibilisation à l'entrepreneuriat

CJE FRONTENAC ET CJE LOTBINIÈRE

[DURÉE DU PROJET : UNE PÉRIODE DE CLASSE]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Durant la période de classe, l'agent de sensibilisation introduit l'entrepreneuriat à sa manière et présente l'entrepreneur, qui base la plupart du temps son exposé sur une liste de questions préalablement envoyée par les élèves. L'enseignante présente les ressources du milieu, puis les étudiants font un test d'évaluation de profil entrepreneurial.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Présenter l'entrepreneuriat de façon générale, pratique, dynamique et interactive;
- Faire réaliser à l'étudiant que l'entrepreneuriat est une option de carrière possible;
- Donner à l'étudiant une idée de ce qui est nécessaire ou favorable au démarrage et lui faire connaître les ressources à sa disposition s'il décide un jour de concrétiser un projet d'affaires.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Recherche d'un entrepreneur prêt à donner une petite conférence;
- Animation interactive et dynamique;
- Test d'évaluation du profil entrepreneurial aux élèves.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Recherche d'informations pertinentes et mises à jour constantes;
- Un entrepreneur bénévole.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE et commission scolaire.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les enseignants font toujours des commentaires très positifs. Ils considèrent que l'activité apporte un aspect très pratique d'une vision de l'extérieur provenant du terrain. Les étudiants sont aussi généralement très intéressés et posent des questions d'ordre technique aux entrepreneurs.

L'activité est dans le même esprit qu'*Un entrepreneur en classe*, mais le sujet est amené de façon très concrète.

## **CJS des Jeunes entrepreneurs de Sainte-Justine**

**CJE LES ETCHEMINS**

**[DURÉE DU PROJET : MAI À AOÛT]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Une entreprise mise sur pied par un groupe d'adolescents afin qu'ils créent leur propre emploi d'été. La coopérative regroupe de 10 à 15 jeunes âgés de 13 à 17 ans.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Vivre une expérience pédagogique et entrepreneuriale par la gestion d'une petite entreprise coopérative;
- Créer son propre emploi d'été.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

Divers services sont offerts à la communauté par la réalisation de contrats résidentiels et commerciaux. La plupart du temps, de menus travaux sont effectués, tels que des tontes de pelouse, des travaux de peinture, de l'entretien ménager, de l'entretien paysager, des lavages de voiture, du gardiennage, etc.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

- Chaque année, le comité local composé de partenaires du milieu s'occupe de la mise en place de la CJS;
- Le comité local doit amasser approximativement 15 000 \$ annuellement;
- Deux animateurs de niveau collégial ou universitaire sont embauchés pour encadrer les jeunes coopérants.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

Caisse populaire Desjardins de Langevin, Municipalité de Sainte-Justine, CLD des Etchemins, Coop de solidarité et de services à domicile des Etchemins, FESTQII, Emplois d'été Canada, SADC Bellechasse-Etchemins, Sœurs de Notre-Dame du Perpétuel Secours, entreprises et organismes du milieu, etc.

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

Chaque année, de 10 à 15 jeunes y participent. La dernière saison a connu un total de 30 contrats ponctuels et permanents. Les revenus varient de 6 000 \$ à 7 000 \$ pendant l'été.



## **Jeu de société *Enquête entrepreneuriale***

**CJE MONTMAGNY ET CJE L'ISLET**

**[DURÉE DU PROJET : ILLIMITÉE]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Un jeu de société qui s'adresse aux adolescents et aux jeunes adultes désirant acquérir des connaissances en entrepreneuriat tout en s'amusant. Chaque équipe (agence de détectives) reçoit la mission de retrouver un entrepreneur disparu. Pour y parvenir, les jeunes doivent résoudre diverses énigmes, répondre à des questions et passer à travers les défis qui se présentent à eux.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Faire connaître aux adolescents et aux jeunes adultes le parcours initial d'un entrepreneur, les qualités requises et l'environnement économique dans lequel il évolue;
- Démystifier l'univers des entrepreneurs et sensibiliser les adolescents et les jeunes adultes à la profession.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

Le jeu *Enquête entrepreneuriale* est offert sous forme d'ateliers animés auprès de petits groupes (minimum 2 joueurs, maximum 8 joueurs). Une démarche de révision est en cours afin de produire une version commerciale qui permettra de jouer avec ou sans l'assistance d'un animateur. La durée approximative d'une partie est environ 1 h 15.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

Première ébauche du jeu construite et rédigée par l'agente de sensibilisation et une conseillère aux entreprises au CAE de Montmagny-L'Islet. Le jeu a un faible coût de fabrication.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

Centre d'aide aux entreprises de la MRC de Montmagny-L'Islet (CAE) et CJE des MRC de Montmagny et de L'Islet (ASEJ/Défi de l'entrepreneuriat jeunesse).

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

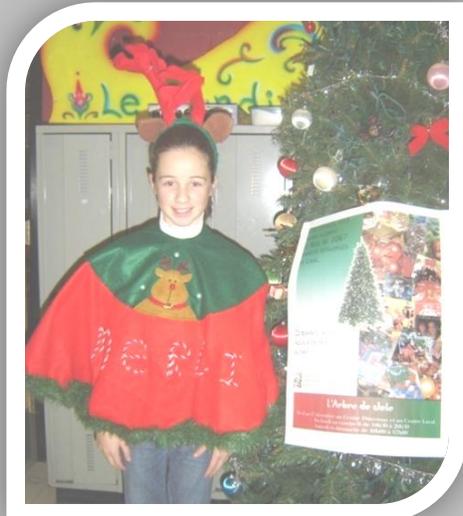
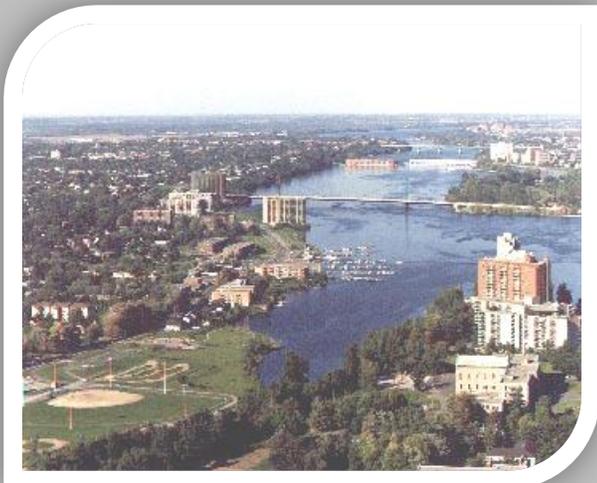
À ce jour, sept ateliers ont été donnés à divers groupes cibles, ce qui touche 26 jeunes. Le jeu *Enquête entrepreneuriale* a également été présenté aux collaborateurs du milieu, dont un certain nombre ont montré leur intérêt à contribuer pécuniairement à la version imprimable.



**LAVAL**

**LAVAL**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** Volonté





### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un projet réalisé par des élèves de 10 et 11 ans de 5<sup>e</sup> année de l'école primaire Val-des-Arbres. L'idée originale de ce dernier provient du roman d'Alain Bergeron *L'arbre de joie*. Il s'agit d'un arbre de Noël dans lequel on trouve de nombreuses lumières, chacune associée à un nom d'enfant provenant d'une école défavorisée. Une lumière est allumée chaque fois qu'une personne généreuse choisit le nom d'un enfant dans l'arbre et s'engage à lui acheter un cadeau d'une valeur d'environ 15 \$. L'Arbre de joie trône dans un centre commercial et les étudiants font la promotion du projet auprès du public.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Viser un développement sociorelationnel dans les domaines d'expériences suivants : vie commune et citoyenneté (tenir compte des ressemblances et différences dans ses relations avec les autres, se préparer à jouer un rôle actif comme citoyen, s'engager dans un esprit de coopération et de solidarité dans une action locale) et consommation (stratégie de consommation, rapport qualité-prix et budget).

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Promotion du projet par les élèves dans le centre commercial en se relayant en équipes de 4 ou 5. Les enfants étaient responsables de gérer en partie le budget d'achat avec l'argent des donateurs selon les paramètres fixés. Ils ont participé à la gestion du projet et ont emballé les cadeaux.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Une entente avec le centre commercial a été conclue pour la tenue de l'activité. Ce dernier a également fourni le sapin;
- Les ampoules ont été données par une quincaillerie à la suite d'une demande de commandite d'un élève;
- Les 900 cartons avec noms d'enfants ont été confectionnés par les élèves.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Les étudiants ont reçu l'aide du club optimiste. Une quinzaine d'étudiants ont fait la promotion du projet sous la supervision d'une étudiante de 5<sup>e</sup> secondaire au programme d'éducation internationale et des parents bénévoles sont aussi venus donner un coup de main.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'activité est si populaire qu'elle en est à sa 5<sup>e</sup> édition. Cette année, plus de 900 cadeaux ont été recueillis et distribués à des enfants provenant de 25 écoles de Laval. Lors de la dernière édition, un Arbre de joie a aussi été exposé dans un deuxième centre commercial. D'anciens élèves viennent même donner un coup de main durant le temps des fêtes!



# LANAUDIÈRE

**D'AUTRAY-JOLIETTE**  
**DES MOULINS**  
**MATAWINIE**  
**MONTCALM**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** **Solidarité** Volonté



## Serpents et échelles

CJE D'AUTRAY-JOLIETTE  
EN COLLABORATION AVEC PLACE AUX JEUNES  
[DURÉE DU PROJET : 75 MINUTES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une visite des classes de 4<sup>e</sup> secondaire des MRC de D'Autray et de Joliette avec un jeu de serpents et échelles géant.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier le terme « entrepreneuriat »;
- Faire prendre conscience aux jeunes de leur place dans la région;
- Démontrer l'importance de la formation;
- Faire le pont entre l'orientation et le marché du travail;
- Présenter les valeurs et les aptitudes entrepreneuriales.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Jeu de serpents et échelles géant. Pour avancer, les jeunes (en équipes) doivent répondre à diverses questions sur l'entrepreneuriat, leur région, le marché du travail, la formation, etc. Les membres de l'équipe écrivent leur nom sur un papier pour participer à un tirage. Un certificat de 50 \$ chez Freedom était donné pour chacune des écoles participantes.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- La fabrication du jeu a nécessité quatre jours de travail à deux personnes. Une recherche a été faite pour les questions, qui ont ensuite été mises sur des cartons;
- Un tapis, de la mousse, du tissu ainsi que de la peinture ont été utilisés pour fabriquer le jeu;
- L'animation du jeu nécessite idéalement deux personnes.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, Place aux jeunes ados, Commission scolaire des Samares (écoles secondaires, conseillers en orientation et professeurs d'éducation au choix de carrière).

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les jeunes étaient intéressés à en apprendre plus sur les formations, l'entrepreneuriat, etc. Cette activité permettait également de promouvoir les services du CJE de D'Autray-Joliette.

## Camp des jeunes leaders Lanaudois

CJE DES MOULINS /  
TOUS LES CJE DE LANAUDIÈRE ET LA CDR-LANAUDIÈRE  
[DURÉE DU PROJET : 3<sup>e</sup> ÉDITION]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Sous la forme d'un camp d'été, une trentaine de jeunes participent à des activités entrepreneuriales dans un contexte de collaboration et apprennent notamment à être réceptifs à de nouvelles idées, à générer et à inventorier des pistes de solutions, à percevoir les éléments déterminants lors de la création d'un projet, à développer une plus grande autonomie et à s'initier au principe coopératif.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Offrir à des jeunes de 4<sup>e</sup> secondaire impliqués dans leur école l'occasion de se familiariser avec les valeurs entrepreneuriales et coopératives, et ce, dans une atmosphère amusante et dynamique.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Conférences, ateliers sur le développement des compétences entrepreneuriales, simulation de gestion d'entreprise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : les agents de sensibilisation et de promotion et notre réseau d'entrepreneurs locaux et régionaux pour animer des ateliers et donner des conférences;
- Ressources financières : la Fédération des caisses populaires Desjardins et les SADC.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Les CJE de Lanaudière, CDR de Lanaudière, Fonds Jeunesse Québec, Fédération des caisses populaires Desjardins, SADC d'Achigan-Montcalm, de D'Autray-Joliette et de Matawinie, et entrepreneurs locaux interpellés pour agir à titre de conférenciers.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les participants deviennent des « agents multiplicateurs » de valeurs entrepreneuriales et coopératives dans leur milieu respectif. À ce sujet, deux participants ont organisé une journée de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans leur école. Un autre exemple est celui d'un participant de la 1<sup>re</sup> édition qui s'implique maintenant en tant que président d'un club d'entrepreneurs. Soulignons également l'implication d'un participant à l'élaboration d'une coopérative de solidarité. Plusieurs autres nous ont communiqué vouloir maintenant envisager plus concrètement des études en lien avec l'entrepreneuriat.

## Micro Papeterie

CJE MATAWINIE

[DURÉE DU PROJET : DEPUIS 3 ANS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Améliorer la compétence d'une école dans la prise en charge du modèle mis de l'avant par Claude Ruel, directeur du RQEMEE. Nous accompagnons l'école dans l'élaboration et la mise en place de la structure, puis nous développons les relations auprès de la communauté.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Développer les connaissances en entrepreneuriat au primaire;
- Permettre à un groupe d'élèves de bâtir un projet qui leur ressemble et qui les rassemble;
- Créer un pont entre l'élève et la communauté, entre les matières scolaires et le projet, tout en lui permettant de développer des compétences dites entrepreneuriales.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Accompagnement dans la démarche officielle;
- Sensibilisation à l'entrepreneuriat sous forme de jeu en classe (jeux de rôles).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Coûts très faibles, car les entrepreneurs et la communauté se sont impliqués en temps et en matériel à la réussite du projet. Le RQEMEE alloue aussi un budget de démarrage couvrant la base des besoins.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Direction de l'école, CJE, caisses populaires Desjardins, SADC, mairie, élus, Chambre de commerce, Commission scolaire et des dizaines d'entrepreneurs, de mères, de pères et de grands-parents.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'aventure se poursuit et s'étend géographiquement. Les microentreprises créées se sont consolidées et la créativité au primaire ne fait pas défaut. Les élèves sont fiers de présenter leurs travaux à Claude Ruel.

## Jeune COOP Bedon Rond

CJE MONTCALM

[DURÉE DU PROJET : LÉGALEMENT CONSTITUÉ EN JEUNE COOP  
DEPUIS JANVIER 2007]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Accompagner l'enseignante dans la prise en charge d'une Jeune COOP de 125 élèves divisés en six groupes classes et deux niveaux. Bedon rond produit des repas santé et gastronomiques pour les étudiants, corps enseignants, personnel scolaire et pour quelques privés hors de l'école.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre à 125 membres de bien comprendre le processus de création d'une entreprise traditionnelle afin de leur remettre les rênes du projet à travers un conseil d'administration constitué de 10 membres représentant chacun des groupes;
- Tisser des liens avec la communauté afin de faire connaître l'initiative et d'écouler la production;
- Sauver le cours d'économie familiale.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Animation, sensibilisation aux valeurs « coop », définition du modèle, composition des comités (structure), élections démocratiques, production et test de production, groupe de discussion et définition du besoin de la clientèle, première vente, gestion des finances, etc.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Beaucoup de temps et d'énergie de la part des agents de sensibilisation, des agents de promotion, de l'enseignante, de la direction de l'école et surtout des 125 élèves de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire qui ont cru en eux-mêmes et en leur capacité à mettre de l'avant un grand projet pour le simple but de réussir ce que l'ont disait impossible. De plus, un fonds de démarrage de 200 \$ a été fourni par l'école au cours d'économie familiale.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CDRL, Défi (CJE), Commission scolaire (direction de l'école, enseignants, et conseiller en approche orientante).

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

- Comme Saint-Roch-de-l'Achigan figure au palmarès des plus hauts taux de décrochage scolaire au Québec, la direction nous avait donné comme mandat de prouver que le cours d'économie familiale avait sa place et devait être sauvé;
- Bedon Rond dispose d'un fonds de redémarrage pour septembre prochain (à même son trop-perçu) et d'un fonds d'achat d'équipements.



# LAURENTIDES

**ANTOINE-LABELLE**

**DEUX-MONTAGNES**

**LAURENTIDES ET PAYS-D'EN-HAUT**

**RIVIÈRE-DU-NORD**

**THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** Solidarité Volonté



## Communiqué aux enseignants

CJE ANTOINE-LABELLE

[DURÉE DU PROJET : INDÉTERMINÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Envoi d'un communiqué à tous les enseignants du territoire (primaire, secondaire, collégial, formation professionnelle et adultes) pour les informer des services du CJE.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire connaître les services offerts par l'ASEJ;
- Faire la promotion des outils de sensibilisation destinés aux enseignants;
- Faire connaître les bons coups de la dernière année;
- Informer les enseignants sur le Concours québécois en entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Accompagnement dans les démarches du CQE;
- Promotion des outils coop (EVR et Jeune COOP);
- Promotion des outils créés par le SAJ (*Un entrepreneur dans ma classe, CAPE, Le mystère du lac*);
- Démystification des valeurs entrepreneuriales.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Conception du communiqué (ressources internes). De plus, pour rendre le tout plus intéressant, un modèle de *Post-it* a été conçu et joint au communiqué afin que les enseignants puissent avoir le numéro de téléphone du CJE sur le coin de leur bureau;
- Conception du *Post-it*: 1 293,33 \$ pour 1 000 blocs de 50 feuilles 2 po par 3 po;
- Distribution par le service de courrier interne de la commission scolaire Pierre-Neveu.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire Pierre-Neveu et CJE.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

« J'ai établi des relations avec deux nouveaux enseignants en rapport avec des projets entrepreneuriaux étudiants. De plus, j'ai constaté lors de mes nombreuses visites à la polyvalente que plusieurs enseignants avaient le bloc de *Post-it* sur le coin de leur bureau et qu'ils ont, par conséquent, mes coordonnées à portée de la main! »

## Jeux & énigmes sur l'entrepreneuriat

CJE DEUX-MONTAGNES

LAURENTIDES

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un outil permettant aux élèves du 3<sup>e</sup> cycle du primaire de démystifier l'entrepreneuriat par des jeux et énigmes. À mesure que les jeunes complètent les activités, ils font connaissance avec Joe Lentrepreneur, le personnage principal du jeu, qui travaille dans le monde des affaires.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Démystifier l'entrepreneuriat à travers :

- Le français (orthographe et grammaire);
- La connaissance du marché du travail (métiers, coopération, termes, entrepreneurs québécois);
- Les mathématiques, la géographie (locale, provinciale, nationale, mondiale), la connaissance de l'entrepreneuriat (mentorat);
- La gestion (conseil d'administration, gestion des RH, gestion de conflits);
- La démographie.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Sous forme de CD-ROM ou de cahier, les enseignants peuvent utiliser le jeu en atelier, lors des périodes libres ou dans le cadre d'un projet en entrepreneuriat. Les types de jeux sont des mots cachés, jeux-questionnaires, associations de mots, identification de logos, drapeaux et territoires avec une carte, méli-mélo, vrai ou faux, mots manquants, mots mélangés et charades.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La conception a été faite par l'agent de sensibilisation et l'infographie (30 heures) par une ressource du CJE. Le coût de reproduction en CD-ROM revient à 0,88 \$ la copie et celui de la version papier à 5 \$ la copie.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Jeu confectionné par Francis Lamontagne, qui a collaboré avec Sylvie Gagnon, conseillère pédagogique à la commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Isles.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'outil a été distribué aux enseignants de niveau primaire du secteur d'Argenteuil et de Deux-Montagnes à l'hiver 2006.

## Profil entrepreneurial

CJE LAURENTIDES ET PAYS-D'EN-HAUT  
[DURÉE DU PROJET : EN CONTINU]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Création d'un outil, sous la forme d'un dépliant, pour faire la promotion de quatre profils d'entrepreneurs et pour relier ces derniers à des modèles œuvrant dans nos MRC. Nous avons également créé un test de profil entrepreneurial. Ce test constitue une auto-évaluation qui permet aux jeunes de vérifier leur intérêt à devenir entrepreneurs et leur potentiel entrepreneurial.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier et valoriser ce qu'est un entrepreneur en associant quatre profils d'entrepreneurs à des modèles d'ici pour ainsi faire connaître les différentes caractéristiques entrepreneuriales;
- Aider les jeunes à prendre conscience de leur potentiel entrepreneurial, mais surtout de leur intérêt à devenir entrepreneur.

**CLIENTÈLE CIBLE :** le milieu scolaire (12-18 ans) et son réseau d'influence (parents, famille, entourage) ainsi que les jeunes professionnels d'ici (18-35 ans).

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation des quatre profils d'entrepreneurs : entrepreneur d'affaires, intrapreneur, entrepreneur social, entrepreneur de ses rêves;
- Présentation et passation d'un premier test estimant le profil général et trois minitests portant sur les différents types d'entrepreneurs. Le questionnaire permet une évaluation concrète des caractéristiques entrepreneuriales.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Le dépliant ayant coûté 2 312 \$ (graphisme et impression) a été conçu par l'agente de sensibilisation;
- Le comité de partenaires Mosaïque de l'entrepreneuriat jeunesse Laurentides/Pays-d'en-Haut a travaillé comme soutien à l'ASEJ en la conseillant sur les types d'entrepreneurs et en lui suggérant des modèles d'entrepreneurs sur le territoire;
- Le test a été mis en place par la conseillère en orientation et l'agente de sensibilisation qui ont étudié des tests existants et ont reformulé des énoncés pour répondre à leur objectif. Aucun coût n'a été relié au test, mis à part le temps alloué par les personnes.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Comité de partenaires Mosaïque de l'entrepreneuriat jeunesse Laurentides/Pays-d'en-Haut, divers entrepreneurs de nos MRC, etc.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les outils de profil entrepreneurial sont utilisés dans divers projets du CJE autant dans les milieux scolaire et communautaire qu'auprès de la clientèle du CJE. La réaction des jeunes est positive. Ils sont heureux de pouvoir évaluer leur potentiel entrepreneurial et de pouvoir s'identifier à un modèle de la région.

## Événement emploi été

CJE RIVIÈRE-DU-NORD

[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une journée où les étudiants du secondaire, de la formation aux adultes, de la formation professionnelle et du collégial sont invités à venir rencontrer les employeurs de la région ainsi que des organismes leur offrant des projets alternatifs afin qu'ils acquièrent une expérience dans un domaine.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir aux étudiants la possibilité de mieux connaître les choix qui s'offrent à eux et leur faire prendre conscience de l'importance d'acquérir de l'expérience significative au cours de leurs études, celle-ci pouvant être déterminante dans le choix de leur parcours scolaire ou de carrière;
- Faire connaître aux jeunes les entreprises et les organismes de la région afin de leur permettre de mieux comprendre leur réalité socio-économique;
- Impliquer les employeurs et les organismes dans le développement des compétences des étudiants en leur permettant de vivre ces expériences significatives, et développer l'autonomie de la région et répondre aux besoins de ses acteurs.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Cahier de présentation des choix de parcours pour tous les élèves du secondaire invités à la journée. Ce cahier présentait également deux exemples de curriculum vitae, la liste détaillée des employeurs et organismes présents, et la façon de se préparer à une rencontre éclair avec un employeur;
- Journée où avait lieu une conférence d'introduction, trois choix d'ateliers et la possibilité de visiter des kiosques et de rencontrer les employeurs ou les organismes. Le Défi de l'entrepreneuriat avait un kiosque afin de donner de l'information aux étudiants qui s'y présentaient;
- Remise d'un passeport étudiant fournissant aux participants des informations importantes sur la journée ainsi que des références.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Ressource responsable du recrutement des employeurs et organismes (3 000 \$); communication et publicité (5 550 \$); fournitures et location de kiosques (4 025 \$); animation et activités (1 400 \$); deux autres agents pour le volet « Entrepreneuriat ».

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Cégep de Saint-Jérôme, Placement étudiant du Québec, Service Canada, etc.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

47 exposants et environ 1 000 visiteurs à l'événement! Les jeunes ont aimé être mis en contact avec des employeurs et des organismes de la région et avoir la possibilité de choisir un atelier selon leurs intérêts. Par contre, ils auraient aimé avoir des ateliers préparatoires, ce que nous ferons l'an prochain.

# Démystification de l'entrepreneuriat

CJE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE  
[DURÉE DU PROJET : 3 MOIS]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Rencontre d'un groupe de cheminement continu de la polyvalente Sainte-Thérèse dans le cadre de son projet Écolo-sacs.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire prendre conscience au groupe de ses qualités entrepreneuriales;
- Aider les étudiants à structurer leur projet afin qu'ils puissent le mener à bien.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation de la vidéo « *Entreprends* » *ton savoir*;
- Discussion sur les qualités entrepreneuriales;
- Activité « Qui fait quoi? » (activité Jeune COOP);
- Activité « Rôles et responsabilités des officiers » (activité Jeune COOP);
- Explication de ce qu'est une Jeune COOP;
- Visite de la Forge de Sainte-Thérèse (rencontre intergénérationnelle avec des couturières);
- Atelier de couture à l'Adobase.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Vidéo « *Entreprends* » *ton savoir*;
- Recueil d'activités Jeune COOP;
- Coûts presque inexistants. Frais de photocopies : 5 \$.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Agent de promotion à l'entrepreneuriat collectif jeunesse, Adobase (Maison des jeunes de Boisbriand), et Forge de Sainte-Thérèse.

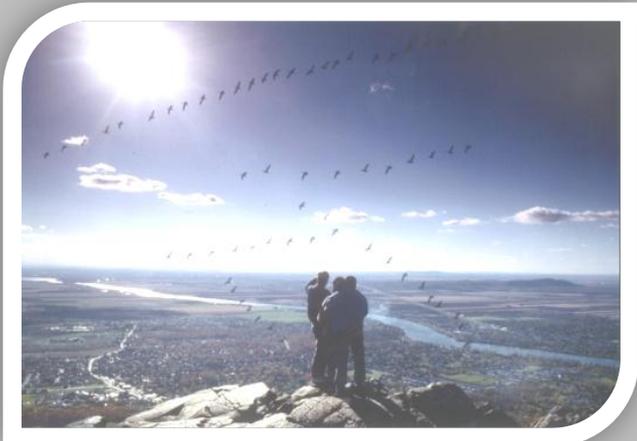
## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Inscription au Concours québécois en entrepreneuriat. De plus, s'il n'y avait pas eu un changement d'enseignant dû à une grossesse et un changement d'éducateur spécialisé, le projet serait devenu Jeune COOP.

# MONTÉRÉGIE

**BA\$-RICHELIEU • BEAUHARNOIS-\$ALABERRY**  
**CANTONS-DE-L'EST • COMTÉ DE JOHNSON**  
**HUNTINGDON ET \$AINT-RÉMI**  
**IBERVILLE ET \$AINT-JEAN**  
**LA PINIÈRE • LAPORTE**  
**LA PRAIRIE • LONGUEUIL**  
**MARGUERITE-D'YOUVILLE • \$AINT-HUBERT**  
**VALLÉE-DU-RICHELIEU • VAUDREUIL-\$OULANGES**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** Solidarité Volonté



# Table de concertation sur l'entrepreneuriat jeunesse

CJE BAS-RICHELIEU

[DURÉE DU PROJET : INDÉTERMINÉE]

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Réunir des partenaires locaux autour d'une même table afin de développer des actions concrètes pour la sensibilisation de l'entrepreneuriat auprès des jeunes.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Mobiliser tous les acteurs locaux aux actions nécessaires à la sensibilisation;
- Déterminer des actions pertinentes à la promotion du Défi et de l'entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Soutien des activités de promotion et des rencontres avec les professeurs et les directions. De plus, la Table de concertation aimerait créer un outil interactif pour les professeurs afin qu'ils puissent développer la compétence de l'entrepreneuriat et introduire des activités dans leurs cours. Avec cet outil, les enseignants pourront promouvoir le Défi et l'approche orientante.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La Table aimerait créer un outil de promotion avec nos noms offrant les services d'ateliers. De plus, elle assistera les enseignants et fera la promotion de l'entrepreneuriat auprès de ces derniers lors de rencontres durant les journées pédagogiques.

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Responsable de l'approche orientante de la commission scolaire, responsable de Stratégie jeunesse de la SADC et responsable des dossiers de démarrage au CLD.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Lors de la rencontre de développement de notre région, la responsable du programme Stratégie jeunesse a mentionné son grand enthousiasme au démarrage de cette Table, et elle appuie fortement ces actions.

## Atelier limonade

CJE BAS-RICHELIEU

[DURÉE DU PROJET : 2 HEURES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Des jeunes du 2<sup>e</sup> cycle du primaire font l'achat d'ingrédients nécessaires à la fabrication de la limonade et déterminent le prix de vente de la boisson. On leur demande de déterminer un endroit où ils aimeraient vendre la limonade afin de choisir quel type de produit fabriquer pour répondre au besoin des clients de l'endroit. Par exemple, si l'on vend de la limonade dans un centre commercial, on peut choisir de vendre de la limonade santé faite avec de vrais citrons à un prix plus élevé.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démontrer par l'action le rapport entre le prix payé et le prix vendu de même que le profit;
- Faire le pont entre le type de clientèle, l'emplacement et le prix.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Animation d'ateliers;
- Offre d'une activité éducative complète au CPE.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Pour 35 élèves, nous avons besoin de six pots de jus, de citrons, de la limonade congelée et en poudre ainsi que de verres et de cuillères en bois. Préféablement, il faut avoir accès à un robinet et s'assurer que l'eau est potable. Un couteau, du sucre et de la menthe nous permettent de créer un autre type de limonade intéressante.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE et école primaire.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les jeunes étaient très attentifs aux consignes et à l'apprentissage.

## Fondation Notre relève en affaires

CJE BEAUHARNOIS-SALABERRY  
[DURÉE DU PROJET : ANNUELLE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La fondation Notre relève en affaires est un organisme à but non lucratif qui vient en aide aux jeunes entrepreneurs de 12 à 35 ans voulant démarrer ou acquérir une entreprise dans la MRC de Beauharnois-Salaberry.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Contribuer à développer l'esprit entrepreneurial chez les jeunes de la région et les informer sur les ressources financières mises à leur disposition pour créer leur propre entreprise;
- Récouter des fonds auprès d'entreprises privées de la MRC de Beauharnois-Salaberry et redistribuer ces derniers sous forme de subventions et de prêts pour aider les jeunes à démarrer ou à acquérir leur entreprise.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Aide financière disponible pour les « Entrepreneurs en herbe » (12 à 17 ans) qui veulent mettre sur pied un projet d'entreprise en milieu scolaire ou développer un projet d'entreprise en période estivale et pour les « Jeunes entrepreneurs » (18 à 35 ans) qui désirent démarrer une entreprise ou acquérir une entreprise déjà existante. L'aide financière ne peut pas dépasser un montant total de 10 000 \$ pour une même entreprise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une vaste campagne de financement a été faite auprès des entrepreneurs locaux afin d'encourager la relève en affaires. L'objectif de départ était d'amasser 60 000 \$ et à ce jour, plus de 40 000 \$ ont déjà été recueillis. Les fonds iront directement aux entrepreneurs qui en font la demande.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD, SADC, CJE et entrepreneurs locaux.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Comme la fondation en est à sa première année d'activité, aucune demande scolaire n'a encore été déposée. L'agente de sensibilisation aura donc le mandat de faire connaître la fondation auprès des professeurs intéressés. Du côté des demandes de financement pour démarrage d'entreprise, la fondation a reçu officiellement une demande qui est présentement à l'étude.

## **Guide des ressources en entrepreneuriat**

**CJE CANTONS-DE-L'EST**  
**[DURÉE DU PROJET : 1 AN]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Développement d'un guide des ressources en entrepreneuriat bilingue sous forme de tableau. Le tableau est sous-divisé en quatre catégories allant de l'orientation au démarrage. Il permet ainsi de repérer rapidement l'étape à laquelle est rendu l'entrepreneur dans son projet et de cibler les ressources qui sont disponibles pour l'aider. Dans ce même feuillet figurent les coordonnées complètes des organismes afin de faciliter le contact par téléphone ou ordinateur.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

Mettre dans un même document tous les services offerts en entrepreneuriat pour la région de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska afin de bien informer les entrepreneurs en devenir sur les ressources de la région.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

- *Guide des ressources en entrepreneuriat;*
- Organisation d'un déjeuner-conférence pour le lancement du guide afin de permettre aux gens qui désirent se lancer en affaires de venir rencontrer les organismes de la région. Il y avait aussi des témoignages de gens d'affaires.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

Afin d'avoir la concertation de tout le milieu, le guide a été réalisé en collaboration avec la Table régionale de concertation en entrepreneuriat de Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska, Table créée par l'agent de sensibilisation. Un sondage a aussi été rempli par les organismes afin d'uniformiser les informations. De plus, il y a eu une recherche de commanditaires et la création d'un logo pour la Table.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

Chambre de commerce de Granby, CLD Brome-Missisquoi et Haute-Yamaska, Commission scolaire, Association des Townshippers, CEDEC Eastern Townships et Cégep de Granby.

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

L'outil est disponible pour toute personne désirant se lancer en affaires. De plus, le guide est facile à utiliser, compact et pas cher!

## Grande Virée des entrepreneurs

CJE COMTÉ DE JOHNSON

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

12 entrevues radio avec de jeunes entrepreneurs de la région dans le cadre de la JNCE.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier le métier d'entrepreneur;
- Faire découvrir à la population le dynamisme de la région et de jeunes gens qui mènent à terme de beaux projets.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Diffusion de capsules radio;
- Tenue d'un kiosque à la polyvalente sur l'heure du dîner. Un jeune entrepreneur du coin est venu parler de son entreprise, soit la construction de vivariums pour reptiles;
- Visite d'une jeune entreprise du coin, suivie d'un souper-buffet où plus d'une trentaine de personnes ont découvert une petite confiserie valoise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Aucun coût associé grâce à la collaboration des partenaires.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Radio-Acton, CLD d'Acton, SADC de la région d'Acton, Centre financier aux entreprises des Pionniers (a commandité le buffet), polyvalente Robert-Ouimet, Captivie (entreprise de Saint-Liboire) et confiserie E.M.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Bons commentaires des auditeurs. Beaucoup ont affirmé avoir découvert des entreprises près de chez eux qu'ils ne connaissaient pas!

## Notre mini-entreprise!

CJE HUNTINGDON ET SAINT-RÉMI  
[DURÉE DU PROJET : ENVIRON 6 MOIS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Mise sur pied d'une mini-entreprise dans une classe de 15 élèves en adaptation scolaire de niveau primaire. Pour réaliser leur entreprise de brochettes de bonbons, les jeunes ont dû accomplir plusieurs étapes : trouver une idée de produit, faire l'étude de marché, rechercher du financement, acheter le matériel, faire la production, réaliser la publicité, faire la vente, etc.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Établir un premier contact avec l'entrepreneuriat et assurer le développement de qualités entrepreneuriales (autonomie, leadership, créativité, etc.);
- Permettre aux élèves de vivre concrètement la réalité liée au métier d'entrepreneur.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Plusieurs ateliers ont été offerts à l'enseignante et aux jeunes afin de les soutenir dans leur projet. L'agent de sensibilisation a aussi offert du soutien tout au long de la mise sur pied de la mini-entreprise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le financement du projet a été rendu possible grâce à la Fondation Jeunes-PROJET. Cette aide financière a permis l'achat des matériaux pour la confection des brochettes de bonbons. La papeterie et quelques autres matériaux ont été fournis par l'école.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Huntingdon, école primaire Notre-Dame et Fondation Jeunes-PROJET.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'objectif de départ était de vendre environ 600 brochettes de bonbons. Les jeunes ont vendu plus de 1 000 brochettes : un véritable succès! Les profits de l'entreprise ont servi à financer des activités de fin d'année. Les jeunes ont beaucoup aimé leur expérience et le fait qu'ils pouvaient prendre leurs propres décisions. Ils étaient grandement motivés par ce projet qui leur a fait découvrir des intérêts et des talents insoupçonnés!

# Formation en entrepreneuriat scolaire

CJE IBERVILLE ET SAINT-JEAN

## DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Atelier de trois heures destinés aux enseignants du primaire, du secondaire ou de la formation professionnelle désirant s'initier ou se perfectionner en entrepreneuriat scolaire et en matière de projets entrepreneuriaux.

## OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les professeurs à la pédagogie entrepreneuriale;
- Sensibiliser les enseignants aux composantes de projets entrepreneuriaux et aux différences entre ceux-ci et des projets pédagogiques traditionnels;
- Offrir différents outils pouvant soutenir l'entrepreneuriat en classe;
- Aider les enseignants à préparer et à réaliser leurs projets entrepreneuriaux;
- Véhiculer de l'information sur les différentes ressources et outils en entrepreneuriat scolaire.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

## ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Atelier de trois heures qui favorise la pratique d'une pédagogie entrepreneuriale en classe. L'atelier, offert dans le cadre de journées pédagogiques, est offert à des enseignants, SASECS ou directions d'écoles (exceptionnellement) qui désirent en apprendre plus sur ce qu'est l'entrepreneuriat scolaire et la façon de l'intégrer dans leur enseignement. Des exercices en équipe, des discussions et de l'accompagnement dans l'élaboration d'idées de projet sont au menu.

L'animation de cet atelier est habituellement assurée par l'ASEJ et la conseillère pédagogique de la commission scolaire. Tout le contenu a été monté conjointement par les deux animatrices. Le CP en approche orientante s'est aussi souvent joint à l'équipe d'animation. La continuité est assurée par les deux animatrices, qui proposent différents services d'accompagnement sur le terrain pour faciliter l'implantation de projets dans le milieu et poursuivre la démarche après cette demi-journée.

## MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Divers outils et tableaux sont développés par les animatrices et sont remis dans les dossiers des participants (tableaux géants pour illustrer les grandes étapes des projets, informations sur la Fondation Jeunes-PROJET, certains éléments de CAPE, etc.).

## PARTENAIRES IMPLIQUÉS

ASEJ, conseillère pédagogique en entrepreneuriat de la commission scolaire des Hautes-Rivières et conseiller pédagogique en approche orientante.

## RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Une cinquantaine d'enseignants par année ont suivi les formations proposées. Ils sont généralement tous extrêmement satisfaits de l'expérience. L'atelier sert beaucoup à démystifier ce qu'est l'entrepreneuriat et à fournir des ressources, des idées sur la façon d'implanter une réelle pédagogie entrepreneuriale. C'est la culture des professeurs sur laquelle nous visons d'avoir un impact.

## Entrepreneur d'un jour

CJE IBERVILLE ET SAINT-JEAN

[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE SCOLAIRE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un jumelage d'étudiants avec des entrepreneurs qui œuvrent dans le même domaine d'intérêt.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser le milieu à l'importance de la culture entrepreneuriale et à l'importance de s'impliquer auprès des jeunes;
- Démystifier la profession d'entrepreneur auprès des étudiants;
- Aider les jeunes à mieux connaître les valeurs entrepreneuriales;
- Montrer aux jeunes la possibilité de se lancer en affaires;
- Favoriser le réseautage entre les étudiants et les entrepreneurs;
- Permettre aux jeunes de vivre une expérience entrepreneuriale concrète;
- Proposer aux jeunes des modèles d'entrepreneurs locaux dans le but de les sensibiliser à l'importance de l'entrepreneuriat dans leur localité.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Liaison et jumelage, stage d'une demi-journée ou d'une journée dans l'entreprise du mentor bénévole, petit déjeuner réseautage, dîner d'échange en présence des entrepreneurs bénévoles et des élus, atelier sur l'entrepreneuriat et questionnaire pour encadrer la visite.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Une salle prêtée, tables et chaises, un accès à une cuisinette, déjeuners et dîners (environ 8 \$ par personne), un cadeau pour remercier les mentors (environ 5 \$ par mentor – moût de pomme emballé de façon artisanale), du matériel pour faire une activité sur les caractéristiques entrepreneuriales et autres thèmes pertinents selon le groupe (photocopies au CJE);
- Invitation pour chacun des médias locaux et rédaction d'un communiqué de presse à remettre lors de l'événement. Prise de photos et envoi aux médias qui n'y seront pas, aux partenaires, etc.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Mentors, personnes-ressources des écoles participant à l'activité (conseiller d'orientation et autres), MRC, élus, traiteurs ou bénévoles pour la nourriture et autres commanditaires.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Certains jeunes repartent convaincus de fonder un jour leur entreprise et d'autres se sentent mieux outillés pour faire des choix de carrière éclairés. Plusieurs gardent contact avec leur entrepreneur-mentor et plusieurs se voient offrir des emplois au sein des entreprises visitées. Les entrepreneurs sont généreux de leur temps et prennent toutes sortes de moyens pour maximiser le côté pratique du stage et de ses retombées.

## Bourse NGA Nouvelle génération d'affaires

CJE LA PINIÈRE / CJE LAPORTE  
[DURÉE DU PROJET : UNE SOIRÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

À la suite d'une tournée de classes auprès des élèves en difficulté d'apprentissage ou de retour à l'école (DEP, entrepreneuriat, fin du secondaire, etc.), un comité a analysé des dossiers de candidatures. Lors d'un 5 à 7, des prix de 250 \$ (par catégorie) ont été remis aux étudiants sélectionnés par divers acteurs influents du milieu. Certains de ces étudiants suivent le cours *Démarrage d'entreprise* à l'école Pierre-Dupuy de Longueuil.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Encourager la persévérance scolaire, la poursuite de projets et de rêves;
- Encourager la relève et rapprocher les jeunes du monde des affaires;
- Favoriser la concertation des agents influents du milieu (Chambre de commerce, professeurs du cours de démarrage à Pierre-Dupuy, CJE, entrepreneurs divers, etc.);
- Faire connaître la Chambre de commerce et inviter les élèves à discuter avec des gens importants (surtout des entrepreneurs) lors de l'événement, etc.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Un 5 à 7 qui a eu lieu le jeudi soir 31 mai 2007 à l'école Pierre-Dupuy. Des kiosques d'entrepreneurs étaient sur les lieux pour rencontrer les jeunes de 17 à 35 ans.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Salle réservée à l'école Pierre-Dupuy, PowerPoint, certificats, petits cadeaux, buffet, discours des agents et autres acteurs du milieu, cocktail, etc. Environ quatre mois de préparation;
- Tournée de classe effectuée plusieurs mois à l'avance par l'agente de sensibilisation pour inviter les jeunes à participer à l'événement.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Chambre de commerce, CJE Brossard et Lemoyne, divers entrepreneurs, Mouvement des caisses Desjardins, etc.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Super soirée, les jeunes étaient contents. La 6<sup>e</sup> édition sera entamée en septembre.

## Concours québécois en entrepreneuriat, 9<sup>e</sup> édition

CJE LAPORTE

[DURÉE DU PROJET : 8 MOIS DE PRÉPARATION,  
UN LANCEMENT EN JANVIER ET UN GALA EN AVRIL]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

9<sup>e</sup> édition du Concours québécois en entrepreneuriat. Il y a deux volets au concours : « Étudiants » et « Jeunes entrepreneurs » (18-40 ans). Plusieurs prix et « coups de cœur » ont été remis, selon diverses catégories.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Encourager la relève, les étudiants et leurs professeurs ainsi que les nouvelles entreprises de la région du Grand Longueuil;
- Remercier les acteurs influents du milieu et les divers organismes (CLD, Chambre de commerce, CJE, etc.);
- Rassembler la communauté.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Gala : discours des élus, mots des présidents, PowerPoint descriptifs, remise de trophées et certificats, etc.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Buffet, fontaine de punch, tapis rouge, PowerPoint, décoration réalisée par les élèves d'art plastique de 5<sup>e</sup> secondaire, scène et microphone, D.J., trophées, invitation aux médias, etc.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD, Chambre de commerce de Longueuil, élus, quatre Carrefours jeunesse-emploi (Saint-Hubert, Longueuil, Brossard, Lemoyne) et Commission scolaire Marie-Victorin.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Pour l'occasion, environ 200 personnes se sont rassemblées : élus, entrepreneurs, participants, étudiants et autres acteurs influents du milieu. Les frères Razanacolona ont été nos présidents d'honneur cette année. Ils ont représenté Madagascar aux Jeux olympiques d'hiver 2006. Bref, le succès confirme le retour du gala pour une 10<sup>e</sup> édition en avril prochain!

## Projet TRAJET (Transport des Jeunes vers les Entreprises du Territoire)

CJE LA PRAIRIE

[DURÉE DU PROJET : LANCÉ LE PRINTEMPS 2007  
ET REVIENT À L'AUTOMNE 2008]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Offrir à des jeunes de 14 à 24 ans de l'école du Tournant, de l'organisme Benado et du CJE La Prairie une visite dans un milieu qui les intéresse professionnellement. Ainsi, il y a une à deux visites par mois chez différents employeurs. Un bénévole conduit les jeunes et un intervenant les accompagne lors de leur visite. Une préparation et un retour sont faits par les différents intervenants de chaque milieu afin de rendre cette expérience la plus enrichissante possible.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

Faire découvrir aux jeunes un milieu de travail, les différentes professions qui s'y trouvent ainsi que la réalité des entrepreneurs afin de susciter une réflexion sur le sens de leur cheminement scolaire et de les aider à préciser leur choix professionnel.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Visite variant de 90 minutes à une demi-journée pour un maximum de six jeunes accompagnés d'un intervenant. Présentation de l'entreprise, son historique, ses produits et services, les différentes professions représentées au sein de l'entreprise (nature du travail, conditions de travail, exigences, perspectives d'emploi), les réalités de l'entrepreneuriat, les méthodes d'embauche, etc.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- L'école Le Tournant chapeaute le projet, accompagne les participants et a conçu le matériel du projet;
- Le Carrefour jeunesse-emploi La Prairie fait la promotion du projet, établit les liens avec les entrepreneurs, accompagne les jeunes et a également participé à la conception du matériel;
- Pour faire connaître le projet, nous l'avons présenté aux membres de la Chambre de commerce ainsi qu'au responsable du Regroupement des entreprises de la rue Saint-Pierre et nous avons utilisé nos contacts;
- Les déplacements sont assurés par l'organisme Benado, qui possède une camionnette (don de la communauté) ainsi que par le Centre de bénévolat de la Rive-Sud, qui mobilise des bénévoles pour transporter les participants. Emploi-Québec Montérégie fournit également le transport en taxi au besoin;
- Le journal des élèves *Le Clavardeur* assure la promotion du projet auprès des élèves. L'éditeur du journal est également journaliste d'un hebdomadaire de la région.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École du Tournant, CJE La Prairie, Benado, Centre de bénévolat de la Rive-Sud, Emploi-Québec Montérégie, journal des élèves *Le Clavardeur*, Regroupement des entreprises de la rue Saint-Pierre et entreprises du territoire.

## Dîner-conférence, collège Édouard-Montpetit

CJE LONGUEUIL

[DURÉE DU PROJET : 1 h 30]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organisation d'un dîner-conférence où trois entrepreneurs ont présenté leur expérience devant un auditoire constitué d'étudiants en grande partie.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser l'auditoire à l'entrepreneuriat et au monde des affaires;
- Permettre les échanges entre l'auditoire et les conférenciers;
- Présenter un échantillon complet des différents types d'entrepreneurs.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Témoignage de trois entrepreneurs de trois profils différents :

- un entrepreneur ayant racheté une entreprise;
- un entrepreneur ayant démarré une entreprise;
- un entrepreneur ayant fait l'acquisition d'une franchise.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Collaboration entre les CJE locaux et le CLD de la région pour la planification de l'activité. Promotion de l'activité faite à l'intérieur des CJE, du CLD, du collège Édouard-Montpetit par un professeur en administration et par les membres du Club d'entrepreneurs étudiants;
- Coûts reliés à l'événement : frais de repas d'environ 10 \$ par personne et frais d'impression d'environ 1 \$ par affiche pour les affiches 11 x 17.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD de Longueuil, CJE La Pinière, CJE Laporte et CJE Saint-Hubert, Collège Édouard-Montpetit et Club d'entrepreneurs étudiants du collège Édouard-Montpetit.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Plus de 20 participants et surtout, des échanges intéressants entre les entrepreneurs et les étudiants.

## La Vocation en art *Création en Action*

CJE MARGUERITE D'YOUVILLE  
[DURÉE DU PROJET : MAI 2007]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Production d'un atelier-conférence afin de démystifier l'entrepreneuriat auprès des jeunes artistes de la région. Cette initiative est un véritable levier pour reconnaître le travail de création puis faciliter la mise en marché et la démarche artistique.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Valoriser les parcours créatifs des jeunes artistes entrepreneurs dans la MRC de Lajemmerais et de Boucherville;
- Créer un langage adapté aux artistes pour démystifier et lancer la démarche entrepreneuriale;
- Promouvoir les initiatives reliées au développement des compétences artistiques et entrepreneuriales;
- Relayer l'information sur les services reliés à l'entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Atelier-conférence adapté aux réalités des artistes entrepreneurs.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Création de nouveaux concepts qui facilitent la compréhension des artistes.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Appel à la communauté pour former le groupe d'artistes.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Plusieurs artistes entreprennent une démarche de mise en valeur de leurs œuvres.

## La relève entrepreneuriale en Montérégie : État de la situation

CJE SAINT-HUBERT  
[DURÉE DU PROJET : 2 HEURES]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une conférence scientifique sur la relève entrepreneuriale en Montérégie présentée par Nathaly Riverin de la Fondation de l'entrepreneurship. L'activité a été présentée dans le cadre des activités de la Semaine de la PME.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Présenter un portrait statistique et une revue des meilleures pratiques de relève d'entreprise;
- Informer et sensibiliser l'auditoire à l'importance de la relève entrepreneuriale et aux occasions d'affaires actuelles.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une conférence avec boissons fournies.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Les coûts associés au projet ont été de 200 \$ pour l'inscription de l'activité à la Semaine de la PME en plus des honoraires de la conférencière. La salle a été gracieusement fournie par le Collège Édouard-Montpetit.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE La Pinière, CJE Laporte, CJE Marguerite-d'Youville, CJE Longueuil et Collège Édouard-Montpetit.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Cette conférence a donné lieu à des échanges et des débats intéressants entre les participants, la conférencière (Nathaly Riverin) et les divers intervenants en entrepreneuriat.

## **Semer ensemble au printemps entrepreneurial**

**CJE VALLÉE-DU-RICHELIEU**

**[DURÉE DU PROJET : AVRIL ET MAI 2007]**

### **DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION**

Production d'un cahier spécial afin de réunir les contributions des différents acteurs de soutien à l'expression entrepreneuriale dans la Vallée-du-Richelieu et à Saint-Bruno. Brièvement, il s'agit de semer dans la tête des jeunes générations l'idée qu'entreprendre peut être une source de possibilités et d'épanouissement. Cette initiative est un véritable levier pour reconnaître l'importance du développement de l'entrepreneuriat chez les jeunes de notre région. De plus, nous voulons démontrer à la population que nous préparons ensemble une relève entrepreneuriale dynamique qui contribue au développement de la collectivité.

### **OBJECTIFS POURSUIVIS**

- Valoriser les parcours créatifs des jeunes entrepreneurs en milieu scolaire dans la Vallée-du-Richelieu et à Saint-Bruno par des articles et des témoignages;
- Promouvoir les initiatives reliées au développement des compétences entrepreneuriales;
- Soutenir les différents programmes d'entrepreneuriat pour les jeunes;
- Relayer l'information sur les services reliés à l'entrepreneuriat.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

### **ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS**

Production d'un cahier spécial en entrepreneuriat.

### **MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS**

Le coût du projet est estimé à 8 000 \$.

### **PARTENAIRES IMPLIQUÉS**

- Partenaire principal : Mouvement des caisses Desjardins.
- Partenaires majeurs : Chambre de commerce et de l'industrie de la Vallée-du-Richelieu, Centre de formation du Richelieu, Commission scolaire des Patriotes, CJE Vallée-du-Richelieu et Centre d'aide aux entreprises de la Rive-Sud.
- Partenaires collaborateurs : CLD de la Vallée-du-Richelieu, Emploi-Québec, CDR de la Montérégie.
- Partenaire participatif : *L'Œil régional*.

### **RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES**

Solidarité et visibilité.

## Séjour professionnel en Belgique

CJE VAUDREUIL-SOULANGES  
[DURÉE DU PROJET : 10 JOURS]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un séjour professionnel en Belgique (Bruxelles), du 5 au 16 février 2007, pour les entrepreneurs et les futurs entrepreneurs de la région. Le séjour professionnel a permis à six entrepreneurs québécois de rencontrer des entrepreneurs belges et d'échanger avec eux sur les différentes techniques utilisées, de comprendre et de connaître de nouvelles technologies et d'intégrer davantage les apprentissages acquis dans leur entreprise.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir un séjour à l'étranger à une clientèle provenant de deux MRC (CJE Vaudreuil-Soulanges et CJE Beauharnois-Salaberry);
- Permettre à des entrepreneurs québécois de rencontrer des entrepreneurs belges œuvrant dans le même domaine d'activité et d'échanger sur leur entreprise respective.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Un séjour professionnel de 10 jours comprenant trois visites individuelles par entrepreneur (propres à son domaine d'activité) ainsi que des rencontres de groupe avec des organismes chapeautant des entrepreneurs belges (associations de gens d'affaires, chambres de commerce, etc.).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le coût d'inscription par participant à l'AQWBJ était de 400 \$. En retour, les participants obtenaient une bourse de 700 \$ pour le transport aérien et 125 euros pour l'hébergement. Tous les coûts supplémentaires (déplacements, repas, assurances, etc.) étaient aux frais des participants.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Agence Québec-Wallonie Bruxelles pour la jeunesse, Caisse Desjardins Vaudreuil-Dorion, Caisse Desjardins Salaberry-de-Valleyfield, Polymos, JR Mécanique, Chambre de commerce et d'industrie de Bruxelles, Union des Entreprises de Bruxelles (UEB), Délégation générale du Québec en Belgique, Job'In – Guichet d'entreprise, Jeune Chambre de commerce et d'industrie de Bruxelles (JCCI) et Bureau international de la jeunesse.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Tous les participants ont été satisfaits des rencontres et de l'atteinte des objectifs personnels qu'ils s'étaient eux-mêmes fixés. Un tel projet encourageait chez les participants la prise de décision et la recherche de personnes-ressources, car ils étaient tous responsables de trouver des intervenants en Belgique. Bref, chaque participant retire des apprentissages ou des retombées concernant son domaine d'activité. Par exemple, l'une des participantes a obtenu des renseignements pour mettre sur pied une association afin de faire la promotion des artistes locaux sur la scène internationale.





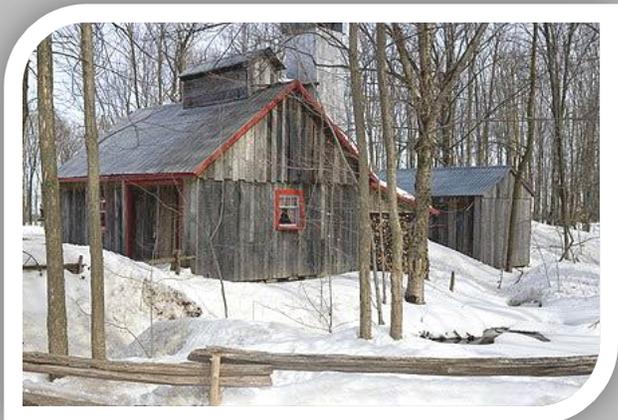
# **CENTRE-DU-QUÉBEC**

**ARTHABASKA**

**DRUMMOND**

**NICOLET-YAMASKA ET BÉCANCOUR**

**Créativité** *Sens des responsabilités* **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** *Coopération Leadership Sensibilisation* **Autonomie**  
*Valeurs Aide* **Confiance** **Culture entrepreneuriale** *Solidarité* **Volonté**



## « FOCUS »

CJE ARTHABASKA

[DURÉE DU PROJET : 6 MOIS (6 ARTICLES)]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Réalisation de diverses entrevues faites par des élèves avec des entrepreneurs ou des personnalités du monde des affaires de plusieurs petites municipalités avoisinantes. Une entrevue par mois est publiée dans le journal *La Nouvelle* aux Hebdos Transcontinental.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire découvrir aux jeunes le métier d'entrepreneur;
- Faire vivre aux jeunes une expérience journalistique (bâtir le questionnaire d'entrevue, réaliser l'entrevue, rédiger le texte final);
- Créer un lien entre les jeunes et les gens d'affaires de leur municipalité.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Faire un atelier en classe pour faire connaître aux élèves ce qu'est l'entrepreneuriat;
- Établir des contacts avec des entrepreneurs, présenter le projet, fixer des rencontres, etc.;
- Bâtir le questionnaire en classe;
- Réaliser l'entrevue;
- Toute autre forme d'aide pouvant être nécessaire.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Les Hebdos Transcontinental ont payé pour la parution d'un article sur six. Le graphisme de l'article a été fait par une ressource interne.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Hebdos Transcontinental, enseignants et directions d'écoles.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Pour les élèves, ce projet a mené à une bonne compréhension de la réalité des entrepreneurs ainsi qu'à une meilleure connaissance des petits entrepreneurs de la région. De plus, par la parution des articles dans le journal local, les entrepreneurs ont bénéficié d'une bonne visibilité auprès de la population en général.

## Semaine entrepreneuriale

CJE DRUMMOND

[DURÉE DU PROJET : UNE SEMAINE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une Semaine entrepreneuriale bondée d'activités de toutes sortes.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Donner l'occasion aux jeunes de rencontrer des entrepreneurs de leur région et des alentours et d'en savoir davantage sur le monde de l'entreprise privée;
- Démystifier le modèle entrepreneurial et permettre aux participants de mieux comprendre et de mieux saisir l'importance de chacune des étapes du prédémarrage et du démarrage d'une entreprise et de connaître les ressources disponibles à cet effet;
- Encourager, par les rencontres, les entrepreneurs à préparer la relève et favoriser l'engagement des parents, des élus municipaux et de la population dans le développement de l'entrepreneuriat jeunesse;
- Concevoir et diffuser, dans le cadre des programmes scolaires du secondaire, du professionnel et du collégial, des outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat;
- Sensibiliser les futurs enseignants et conseillers en orientation aux valeurs entrepreneuriales, et favoriser le rapprochement entre l'entrepreneur et l'école;
- Favoriser le développement d'une véritable culture de l'entrepreneuriat et en promouvoir les valeurs auprès de la population drummondvilloise.

**CLIENTÈLE CIBLE :** milieu scolaire.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Conférences, visites d'entreprises, ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat et simulation *Entraînement à la gestion d'entreprise* (EGE).

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La Semaine entrepreneuriale a reçu diverses commandites et plusieurs partenariats ont été établis avec des entreprises et des organismes de Drummondville pour l'embauche d'une ressource et pour assurer les frais de fonctionnement reliés au projet. Un montant total de 4 000 \$ a été nécessaire pour la mise sur pied de l'édition 2006.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Drummond, Centre d'aide aux entreprises de Drummond (CAE) ainsi que de nombreux autres partenaires.

### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

À ce jour, deux éditions de la Semaine entrepreneuriale ont été mises sur pied et plus de 1 127 étudiants ont participé à l'une ou l'autre des activités offertes par l'événement. 26 entrepreneurs ou conférenciers se sont impliqués dans l'aventure, 11 entreprises drummondvilloises ont soutenu financièrement les activités de la Semaine entrepreneuriale et 11 établissements d'enseignement ont ouvert leurs portes au projet. Plein de nouvelles activités sont aussi ciblées et prévues pour la troisième édition!

## Encan des jeunes entrepreneurs

CJE NICOLET-YAMASKA ET BÉCANCOUR

[DURÉE DU PROJET : UNE SOIRÉE]

### DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un Encan des jeunes entrepreneurs animé par le député fédéral en lien avec un de ses représentants lors de la JNCE. Pour ce faire, nous avons sollicité plusieurs jeunes entrepreneurs de notre territoire. Pour ceux qui voulaient participer, nous leur avons acheté un produit ou un service au coût de 30 \$ que nous avons par la suite fait tirer lors de l'encan. Nous avons sollicité nos partenaires ainsi que les citoyens de notre territoire de participer au projet. Pour avoir la chance de remporter un des produits, ils devaient acheter une carte à jouer au montant de 5 \$. Lors de la soirée, nous avons fait un tirage au sort pour savoir qui remporterait les différents prix. De plus, lors de la soirée, une présentation détaillée de tous les entrepreneurs participants et de leurs produits ou services a été faite.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire connaître les entrepreneurs de notre territoire ainsi que leurs produits ou services;
- Faire connaître le dynamisme entrepreneurial de notre territoire;
- Encourager de jeunes entrepreneurs.

**CLIENTÈLE CIBLE :** communauté, élus / entrepreneurs.

### ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Encan des jeunes entrepreneurs.

### MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources utilisées : agente de sensibilisation, membres de l'équipe du CJE avec l'appui des CLD du territoire et de la SADC;
- Coûts associés : achats des produits et services à faire tirer, collations, publicités et cartes de jeu.

### PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD de la MRC de Bécancour, CLD de la MRC de Nicolet-Yamaska, SADC de Nicolet et Bécancour, Ville de Bécancour, Pacte rural de Nicolet (MRC de Nicolet-Yamaska), ministère des Régions et Municipalité de Sainte-Anne-du-Sault.

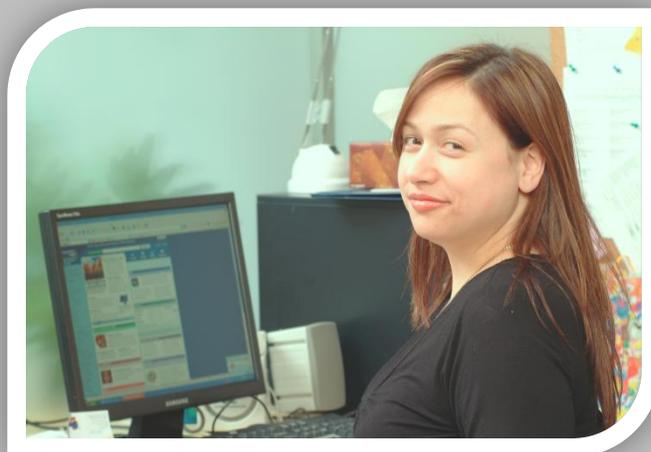
### RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

- Nombre de participants : 50;
- Nombre d'entrepreneurs participants : 30;
- Nombre de produits ou services offerts : 40.

## **VOLET ANGLOPHONE**

**UNE AGENTE DE LIAISON POUR LES COMMUNAUTÉS ANGLOPHONES DE LA PROVINCE DE QUÉBEC S'EST JOINTE AU DÉFI DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE DEPUIS FÉVRIER 2007.**

**Créativité** Sens des responsabilités **Défi de l'entrepreneuriat jeunesse**  
**Esprit d'initiative** Coopération Leadership Sensibilisation **Autonomie**  
Valeurs Aide **Confiance** **Culture entrepreneuriale** Solidarité Volonté



## Design a flyer / Student

### DESCRIPTION

The purpose of the flyer or brochure is to provide overall information about a company, a specific product or a service. Not every company needs a flyer, but it is often an effective way to reach a target audience.

### OBJECTIVE

Design an effective flyer for a specific product or service.

### ACTIVITY

Create a sample flyer.

1. Include the following required components:
  - Business name;
  - Logo;
  - Slogan;
  - 3-5 Bullet Points describing the product, key features and benefits;
  - Your Name;
  - Business Address or Home Address;
  - City, Province, Postal Code;
  - Phone Number;
  - E-mail Address;
  - Website.
  -
2. Include the following optional components:
  - Photo of product;
  - Cost of product.

After it has been created, each group will have a chance to exchange its flyer with another group for an evaluation of the required components. Then, each group will have time to improve its flyer before sharing it with the whole group and handing it in for the teacher to evaluate.

### EQUIPMENT NEEDED

A computer.

## Random objects inspire creativity / Teacher

TIME REQUIREMENT: 15-20 MINUTES

### DESCRIPTION

Students develop their creativity skills and learn a key characteristic of being an entrepreneur.

### OBJECTIVE

Learn the creative process and how it relates to entrepreneurship and the entrepreneurial process.

### ACTIVITY

Split the class into groups of 3-4 students. Pass out random objects and have the students brainstorm “what” the object could be. For example, a Frisbee might be a wheel, a dog dish, etc. Set a time limit of 3 minutes. Have the students read their list to the rest of the class. This is an activity that can be played several times and is an excellent way to inspire the creative process.

Extension Activity (a good link to Marketing):

Provide student groups with a random object with which they are unfamiliar. They can use markers, string, duct tape, sequins, etc., to enhance the object. They must come up with a use (have each group brainstorm for several minutes), design the product, and then sell it to the class in a 30-60 second infomercial. After each group has presented its new product, reveal the intended use and then discuss the different uses they came up with:

- Were their ideas more or less marketable than the original, and why?
- What thought processes did students go through when modifying this product?

Next Step: Students can then develop a marketing plan, conduct market research, identify production costs. This is a great opportunity to study inventions and the process of getting patents!

### MATERIALS NEEDED:

An assortment of random objects, like a Frisbee, a shoe, a pen, a computer disk, etc.