

## Participation à la Semaine nationale de l'étudiant et de l'entrepreneur au Mali (30 novembre-4 décembre 2020)

Le Carrefour jeunesse-emploi de Côte-des-Neiges/Ville Mont-Royal et Outremont (CJE-CDN/VMR/O) entretient depuis quelques années des liens de partenariat avec le CJE du Mali en cours d'implantation. Dans ce contexte, notre CJE a été invité à prendre part à la Semaine nationale de l'étudiant et de l'entrepreneur tenue à Bamako (au Mali, en Afrique de l'Ouest), du lundi 30 novembre au vendredi 4 décembre 2020. La programmation de formations et d'ateliers a permis aux organisateurs de mobiliser dans un même lieu plus de 500 jeunes adultes (étudiants, professionnels et entrepreneurs). Sur la plateforme Zoom, les participant-e-s ont suivi des conférences, des animations/panels et des formations sur différents sujets relatifs à l'intégration au marché du travail par l'obtention d'un emploi ou par la création d'entreprises, le développement et la gestion de projets.

Trois employés du CJE-CDN (Mélance Gahungu, Fatima El Gharbaoui et Yasmine Hales) ont été délégués par le Directeur général, Monsieur Jean Isseri, à participer à ce grand événement organisé par le CJE du Mali, en collaboration avec ses partenaires locaux. Notre contribution consistait dans l'animation d'ateliers de formation tirés de nos programmes d'interventions jeunesse: Développement de l'**employabilité**, Créneau jeunesse – **Éducation financière** (Le budget) et Créneau jeunesse – **entrepreneuriat**.

Les représentants de notre CJE ont donc apporté leur contribution à ce Colloque en animant virtuellement quatre ateliers interactifs:

1. le processus de recherche d'emploi en 12 étapes : le lundi 30 novembre (2 heures 30);
2. Éducation financière : le mardi 1<sup>er</sup> décembre (2 heures);
3. L'entrevue d'embauche (préparation et passation) : le mercredi 2 décembre (2 heures 30);
4. Comment démarrer un projet? Présentation d'un profil d'entrepreneur : le jeudi 3 décembre (une heure).

Les jeunes Maliens ont pu découvrir avec beaucoup d'intérêt, à travers ces ateliers-conférences, les savoir-faire d'un CJE du Québec. Ils ont également posé des questions pour s'approprier les contenus reçus, en vue de les adapter à leurs réalités locales. À titre d'exemple, l'atelier sur le budget, étant un jalon incontournable de

tout programme d'éducation financière réussi , a comme objectif de permettre aux jeunes de voir la notion du budget sous un autre angle. Il s'agit de son utilisation comme outil de réalisation de projets personnels. Durant sa présentation, Fatima a mis l'accent sur la notion du budget équilibré et ses étapes de réalisation en commençant par l'importance de trouver sa source de motivation. En dépit du fait que la formation ait été à distance, et grâce au modérateur, M. Mohamed Sidibe, l'aspect interactif a été respecté. Plusieurs jeunes ont participé en posant des questions tirées de leur réalité locale donnant lieu à des conversations pratiques et enrichissantes. Ces jeunes ont grandement apprécié les échanges.

La quatrième journée du Colloque était réservée à des rencontres en entrevue des chercheurs d'emplois avec des représentants de compagnies sur place, genre de «Speed jobbing», dans le cadre d'une embauche immédiate et massive. Quelque 400 étudiants et diplômés étaient invités à cette session avec les recruteurs et une centaine de postes étaient en prévision. C'est ainsi que dans l'atelier sur l'entrevue animé par Mélance, la contribution de Mohamed sur le terrain, plusieurs questions sont venues de ces jeunes chercheurs d'emplois, hommes et femmes, de niveau universitaire pour la plupart. Ils étaient à la fois motivés et très intéressés à savoir comment se présenter à leur futur employeur potentiel, comment répondre adéquatement aux questions-clés de ce dernier et quelles attitudes il fallait adopter durant l'entrevue du lendemain. Des réponses et des conseils appuyés de témoignages cadrés avec la réalité locale et régionale, ont été fournis à ces futurs professionnels bien enthousiastes.

Quant à l'atelier sur l'entrepreneuriat artistique qui a eu lieu jeudi matin, animé par Yasmine et son invité Hacheming, jeune artiste-entrepreneur, avait pour vocation de sensibiliser les jeunes maliens à l'esprit d'entreprendre, en illustrant les différents aspects de l'entrepreneuriat, les avantages ainsi que les enjeux qu'un jeune entrepreneur rencontre au cours de son parcours entrepreneurial, du démarrage, jusqu'au développement des marchés.

Enfin, des documents sur les démarches et conseils utilisés dans ces ateliers par nos intervenants formateurs ont été partagés avec les organisateurs et les participants à cette Semaine nationale, la première édition du CJE du Mali. Un grand merci à notre partenaire malien, M. Mohamed Sidibe et son équipe, pour l'expérience partagée en transfert de compétences et d'outils d'intervention auprès des jeunes.

*Témoignage de Mélance, Fatima et Yasmine.*