

Carrefour | Côte-des-Neiges
jeunesse-emploi | Ville Mont-Royal
Outremont

Quelques **bonnes** **pratiques** en **entrepreneuriat** au Québec

Volume 1-2-3



PROJETS ENCOURAGEANT L'

entrepreneuriat

DANS CETTE SECTION

>CJS Jeunesco.....	108
CJE Saint-Hubert	
>Raid transgaspésien	109
CJE Avignon-Bonaventure	
>CJS Raguenaud	110
CJE du comté de Saguenay	
>Banque d'idées d'affaires.....	111
CJE Maskinongé	
>CJS Pont-de-la-Tour et Montréal-Est.....	112
CJE Pont-de-la-Tour et Montréal-Est	
>CJS de Farnham	113
CJE du comté d'Iberville et Saint-Jean	
>Semaine de l'entrepreneuriat.....	114
CJE Duplessis	
>CJE Sainte-Marie	115
CJE Centre-Sud, Plateau-Mont-Royal, Mile-End	
>Coop solidarité des jeunes adultes au travail	116
CJE des Cantons de l'Est	
>Mini-entreprises JE : Brûle Lente.....	117
CJE de D'Autray-Joliette	
>Notre-Dame-de-Grâce sur la route cybernétique	118
CJE Notre-Dame-de-Grâce	
>CJS P'tit coup de main	119
CJE Montmagny	
>Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat.....	120
CJE de la MRC de Desjardins	
>Incubateur d'entreprises	121
CJE Denis-Riverin	
>Idée-action	122
CJE de la région d'Amos	

Coopérative jeunesse de services Jeunesco

CJE Saint-Hubert

Le Carrefour jeunesse emploi Saint-Hubert est le parrain communautaire de la coopérative jeunesse de service (Jeunesco) et ce, depuis déjà 3 ans. Ce projet permet aux jeunes de s'initier au marché du travail et de participer à une expérience très formatrice.

Objectifs

- Créer son propre emploi d'été;
- S'initier à la gestion d'une entreprise économique et coopérative;
- Apprendre le fonctionnement d'un conseil d'administration et y participer;
- Développer des connaissances sur le service à la clientèle;
- Apprendre à faire des soumissions et négocier des contrats dans un contexte réel;
- Développer des habiletés manuelles à travers différents contrats (tonte de pelouse, peinture ...);
- Vivre une expérience de vie de groupe intense;
- Prévenir le décrochage scolaire.

Clientèle visée

Les jeunes de 15 à 17 ans ayant le goût de vivre une expérience d'été enrichissante et de s'investir tout au long de l'été à temps plein (35 heures/semaine).

Comité local

Un comité local est formé et se rencontre sur une base régulière, afin d'apporter un support local et collectif avant et durant les activités de la cjs. Le comité local actuel se compose de personnes œuvrant dans les milieux suivants : Carrefour jeunesse emploi Saint-Hubert, CLD, AFSAS, Ville de Saint-Hubert, Centre d'action bénévole, Maison des jeunes.

Moyens et ressources humaines

Le projet nécessite l'embauche de deux animateurs (trices). Ces derniers sont des étudiants de niveau post-secondaire. La coordination du projet est assurée par une employée du Carrefour jeunesse emploi.

Le projet

La coopérative jeunesse de service existe depuis 3 ans et ses activités ont lieu durant la période estivale. Le projet consiste à former un groupe d'environ 12 jeunes qui deviennent des coopérateurs. Afin de bien guider le groupe, les animateurs sont présents tout au long du projet et agissent à titre de personne ressource. Les coopérateurs forment 3 comités (finance, promotion et personnel) et reçoivent une formation leur permettant de fonctionner et d'administrer la coopérative jeunesse de service.

Les coopérateurs décident en conseil d'administration des services qu'ils veulent et peuvent offrir à la communauté. Par la suite ils en assurent la promotion et la gestion. En plus de leurs services réguliers, ils organisent un lave-auto, une inauguration et une fête de fermeture. Ces événements permettent l'apprentissage des principes d'organisation d'une activité.

Pour la troisième année, un projet graffiti pour la cjs a été déposé à la commission jeunesse et a été accepté au conseil de ville. Les jeunes ont réalisé un contrat qui représentait la création de 3 graffitis sur des murs de chalet de parc. À travers ce projet ils ont fait de nombreux apprentissages et aussi reçu une formation sur l'art des graffitis. Ce fut un succès.

Raid transgaspésien

CJE Avignon-Bonaventure

Problématique

- Contexte économique pessimiste
- Manque de mobilisation chez les jeunes dans des projets spéciaux
- Beaucoup de jeune ignorent qu'il est possible de transposer une passion en de réels projet.

Services

Développement de projets jeunesse

Objectifs visés

- Permettre la visibilité d'une initiative jeunesse dynamique
- Offrir du soutien technique et humain afin de participer à la réussite de l'événement et conduire le comité organisateur vers une autonomie de gestion.
- Développer l'autonomie et le leadership jeunesse
- Assurer une présence significative du Carrefour jeunesse-emploi dans son milieu.

Moyens et ressources humaines utilisés

- Soutien technique , organisationnelle et didactique du projet
- Conférence de presse
- Recrutement et encadrement des effectifs
- Gestion et administration financière du projet
- Rédaction d'un document de présentation du RAID et de demande d'aide de financement
- Promotion de l'événement
- Accueil et accompagnement des journalistes
- Recherche de commanditaires potentiels

Résultats obtenus

Le Raid Transgaspésien est un événement qui prend de l'ampleur d'année en année. La participation du CJE a été maintes fois mentionnée auprès de la population et fait l'objet d'une reconnaissance par le milieu. En cette troisième édition, la course est reconnue au même titre que celle de Pierre Harvé. Elle rassemble actuellement plus de 500 cyclistes, a créer 3 emplois et mobilise 200 bénévoles. Le RAID TRANSGASPÉSIEN, par une aide structurée, est devenue une organisation autonome qui contribue au développement local.

Clientèle visée

La participation du CJE a permis de faire vivre à des jeunes de 16 à 35 ans une expérience de travail bénévole et pour trois d'entre eux rémunérée.

Partenaires

ORLEANS EXPRESS - VOLKSWAGEN - CHAU-TV - CIEU FM - GÎTE DU MONT ALBERT - PODIUM SPORT - CIME AVENTURE - TRANSPORT MORNEAU - CAISSE POPULAIRE DESJARDIN et plusieurs autres.

Publication et documents relatifs au projet

Disponibles sur demande

Financement

Subventions du gouvernement fédéral

Coopérative jeunesse de services Ragueneau

CJE du comté de Saguenay

Contact : Nathalie au CJE Saguenay



Concrètement, une Coopérative jeunesse de services (CJS) regroupe de 12 à 15 jeunes âgés de 14 à 17 ans. Ensemble et avec l'appui de leur communauté, ils relèvent le défi de mettre sur pied leur propre coopérative afin de créer leur emploi dans leur localité. Ces jeunes offrent de nombreux services à leur communauté.

Objectifs visés

Ragueneau est un village d'environ 1700 habitants et est situé à 26 km de Baie-Comeau. L'intégration professionnelle est souvent plus difficile pour les jeunes de cette municipalité étant donné la non-proximité de plusieurs emplois offerts dans la région. Les principaux objectifs visés par la CJS de Ragueneau consistent à aider les jeunes à se créer leur propre emploi rémunéré, développer des habiletés dans différents types d'emplois ; s'initier à la gestion d'une entreprise économique coopérative ; se familiariser avec les rouages du marché du travail ; vivre une expérience de groupe ; s'intégrer socialement dans leur communauté ; développer un sentiment d'appartenance et ainsi contrer l'exode.



Clientèle visée

Tout jeune âgé entre 14 et 17 ans, résidant dans la municipalité de Ragueneau et démontrant un intérêt marqué à s'impliquer dans un projet communautaire.

Activités et services offerts

- Chaque jeune s'implique dans un comité de gestion, en plus de participer aux réunions du conseil d'administration de la coopérative;
- Des ateliers de formation sont donnés aux jeunes dans le but de leur faire acquérir divers apprentissages sur le démarrage d'entreprise, le fonctionnement d'un conseil d'administration, la prise de décision, la promotion, la vie de groupe, etc.
- Dans le cadre du fonctionnement de la coopérative, les jeunes font l'expérience d'un processus d'embauche, des procédures d'administration, en plus d'acquérir des compétences de travail ;
- Les animatrices profitent d'une formation du RQCCT sur le fonctionnement et l'animation des CJS.

À notre CJS, 9 jeunes ont décroché 36 contrats sur une période de 6 semaines ! Ils sont devenus des pros de la promo et de la gestion coopérative ! Bravo !

Les jeunes ont choisi de préserver les profits de cet été pour la CJS de l'été prochain ! Quel esprit d'entrepreneur !



Moyens, ressources humaines et partenaires

- Pour l'implantation de la coopérative, la formation d'un comité local a été nécessaire. Celui-ci se compose d'une conseillère du CJE, de la présidente et d'une animatrice de la Maison des Jeunes de Ragueneau, d'une agente de développement du CLD, d'un organisateur communautaire du CLSC, et d'un conseiller municipal de Ragueneau.
- La mise en marche de la CJS a été assurée par l'embauche de deux animatrices : une d'elle avait une bonne expérience d'animation à la Maison des Jeunes, tandis que la seconde possédait de bonnes connaissances en administration. Une combinaison gagnante !

Financement

La réalisation de ce projet a été possible grâce à une subvention du CLD Manicouagan (Fonds d'économie sociale), à une contribution de la Maison des Jeunes de Ragueneau (contribution salariale de 23 heures/semaine), d'une subvention salariale d'insertion en emploi d'Employ-Québec, et d'un apport du Gouvernement du Québec découlant du Sommet de la Jeunesse.

Résultats

À notre CJS, 9 jeunes ont décroché 36 contrats sur une période de 6 semaines ! Ils sont devenus des pros de la promo et de la gestion coopérative. Ils ont choisi de préserver les profits de cet été pour la CJS de l'été prochain. Quel esprit d'entrepreneur !

Banque d'idées d'affaires

CJE Maskinongé

(Projet inspiré d'une activité organisée par la SADC de Matane)

Dans le but de diversifier l'économie de notre territoire, quatre partenaires majeurs du milieu ont uni leurs efforts pour coordonner la réalisation et la diffusion de la Banque d'idées d'affaires¹ : le Centre local d'emploi de Louiseville, le Carrefour jeunesse-emploi, le Centre local de développement et la Société d'aide au développement des collectivités de la MRC de Maskinongé. De plus, dans ce projet, des entrepreneurs du territoire ont agi à titre d'ambassadeurs du projet et de conseillers dans notre approche auprès des gens d'affaires.

La Banque d'idées d'affaires : le développement local par la diversification

La mise sur pied d'une Banque d'idées d'affaires dont les activités consistent à recueillir le maximum d'idées auprès de la population et des gens d'affaires, poursuit plusieurs objectifs :

- Diversifier notre économie par la création de nouvelles d'entreprises en fonction du potentiel de développement de notre milieu et de l'aspect concurrentiel du territoire;
- Favoriser la création d'emplois dans des secteurs variés et ainsi contrer l'exode de la main-d'oeuvre;
- Favoriser l'investissement dans des activités nouvelles par des gens d'affaires du milieu;
- Favoriser l'attrait d'investisseurs sur notre territoire par notre dynamisme économique;
- Développer le sentiment d'appartenance par la confiance en notre économie et par l'implication de la population dans un projet local autour d'une volonté de diversification.

La Banque d'idées d'affaires : le remue-méninges d'une communauté

Plusieurs étapes et moyens ont permis la réalisation et la diffusion de la Banque d'idées d'affaires:

- Établir des partenariats avec des entrepreneurs locaux et des organismes de la région;
- Organiser un concours, du 17 avril au 19 mai, auprès de toute la population par le biais de l'hebdomadaire local afin de recueillir des idées novatrices. Un ordinateur a été tiré au sort parmi ceux dont les idées ont été retenues;
- Acheminer un questionnaire aux gens d'affaires afin de recueillir des idées à exploiter par eux-mêmes ou par d'autres entrepreneurs et afin de vérifier la possibilité qu'ils deviennent partenaires financiers pour certaines des idées. Des prix de participation leur ont été offerts;
- Coordonner et animer un déjeuner remue-méninges avec des gens d'affaires du milieu, déjeuner tenu à la Cabane à sucre chez Gerry et Fils enr., à Saint-Paulin, le 2 mai 2000;
- Effectuer des études de pré-faisabilité sur les idées retenues;
- Réaliser un répertoire des idées : la Banque d'idées d'affaires;
- Réaliser et diffuser un dépliant promotionnel de la Banque d'idées d'affaires.

Résultats préliminaires

- Nombre d'idées reçues : 169
- Nombre d'études de pré-faisabilité réalisées : 50
- Lancement de la Banque d'idées d'affaires, le répertoire : fin novembre 2000

Coopérative jeunesse de service de Pointe-aux-Trembles et Montréal-Est

CJE Pointe-aux-Trembles et Montréal-Est



Photo du groupe sur les cartes de remerciement du CJS

Une CJS c'est...

L'entreprise coopérative d'un groupe d'adolescents et d'adolescentes réunis pour créer leur propre emploi en offrant des services à la communauté. La CJS regroupe de 12 à 15 coopérants et coopérantes de 14 à 17 ans.

Les objectifs de la CJS PAT-ME

- Favoriser le développement de l'estime de soi, des compétences personnelles et sociales par le biais de la création d'une entreprise.
- Développer l'employabilité et l'entrepreneuriat des jeunes de PAT/ME, dans le cadre d'un projet complémentaire aux apprentissages scolaires
- Promouvoir une image positive des adolescents en mettant en lumière leur volonté et leur capacité de réaliser.

Rôle du CJE

En plus d'être le parrain économique de la CJS, le CJE est l'organisme fiduciaire du projet.

Les partenaires

Plusieurs autres organismes participent également au projet à titre de membre du comité local. Les partenaires sont : la maison de jeunes (Parrain communautaire), le CLSC, la Ville de Montréal-Est et la Caisse Desjardins.

Bilan

La CJS a été implanté à l'été 1999 et a connu du succès dès sa première année, c'est-à-dire:

- 13 jeunes y ont participé activement
- 16 contrats ont été effectués par ces jeunes
- 2 activités d'autofinancement ont été organisés par les jeunes
- La CJS a généré un chiffre d'affaires de 3815\$
- Les jeunes ont effectué 625 heures de gestion volontaire

Financement

Plusieurs bailleurs de fonds ont permis la réalisation du projet :

- Le regroupement québécois des coopérateurs et coopératrices du travail
- La Sodex RDP/PAT
- Une vingtaine d'entreprises locales
- Les Députées Nicole Léger et Francine Lalonde

Coopérative jeunesse de service de Farnham

CJE du comté d'Iberville et Saint-Jean

Contexte

La crise de l'emploi et les problèmes liés à l'exclusion économique et sociale des jeunes sont deux phénomènes grandissant pour presque toutes les localités du Québec. Pour faire face aux profonds changements socio-économiques, les communautés locales devront faire preuve d'audace, en trouvant des solutions qui font appel à la responsabilité et à leur créativité collectives. Il semble exister une volonté locale de se mobiliser autour des enjeux qui touchent directement la communauté et d'explorer de nouvelles façons de faire. Il est toutefois pertinent de mentionner que le soutien aux initiatives de concertation locale est souvent l'un des problèmes majeurs auxquels est confrontée notre société.

Afin de répondre aux besoins des jeunes et de les aider à développer une prise de conscience de leurs capacités et de leur responsabilité collective, plusieurs régions du Québec ont mis sur pied des Coopératives Jeunes de Services (CJS). Cette formule est de plus en plus répandue et elle semble jusqu'à présent porter fruit dans les localités où elles ont été implantées.



La clientèle visée

- Deux groupes de 12 à 14 élèves âgés de 14 à 17 ans
- Quatre animateurs et animatrices étudiant(e)s

Les objectifs et les résultats attendus

Une Coopérative Jeunesse de services (CJS) se présente d'abord comme un modèle d'intervention dont la mission vise fondamentalement à favoriser chez les jeunes une prise de conscience de leurs capacités et de leurs aspirations. De plus, le projet sert à :

1. Permettre la création d'emploi estival pour les coopérants et les animateurs
2. Développer le potentiel entrepreneurial dit collectif
3. Favoriser le développement d'un lien d'appartenance des jeunes au territoire local
4. Permettre aux jeunes de s'intégrer au milieu local en offrant leur savoir-faire à la collectivité
5. Briser l'isolement par une démarche d'entraide et la création d'un réseau solidaire

Des actions et des jeunes

- Gestion collective du projet par le groupe de coopérants
- Initiation à l'entrepreneuriat collectif et aux rouages du marché du travail
- Établissement de liens avec les adultes de leur milieu
- Offre de services pour menus travaux (tonte de pelouse, nettoyage, gardiennage, lave-auto, déménagement, ...)

Documentation

- Guide de démarrage du comité local et dépliant du RQCCT
- Document de présentation de la CJS

Ressources, partenaires et financement

Regroupement Québécois des Coopérateurs et Coopératrices du Québec (RQCCT), FTQ, CLSC, Placement étudiant du Québec, Chambre de Commerce du Haut-Richelieu, Maison des jeunes " Le Dôme ", Carrefour Jeunesse d'Iberville, Conseil économique du Haut-Richelieu (CLD), Virage Carrefour Jeunesse-Emploi Iberville/St-Jean, Journal Le Lien, Club des Lions, Députés fédéral et provincial, Placement-Carrière Été (DRHC).

Semaine de l'entrepreneurship

CJE Duplessis

La problématique

La MRC de la Minganie (comté de Duplessis) fait face à un phénomène d'exode qui est très prononcé. En effet, les jeunes quittent la région car ils ne trouvent pas d'emplois et lorsqu'ils en trouvent, celui-ci s'avère saisonnier, irrégulier ou précaire. C'est donc dans cette dynamique peu stimulante pour les jeunes que le CJE de Duplessis a initié un projet de sensibilisation à l'entrepreneurship. Par le biais d'activités multiples et variées ayant comme point commun l'entrepreneurship, les jeunes se sont familiarisés avec l'option entrepreneuriale pendant une semaine.

Les objectifs visés

- Sensibiliser les jeunes à l'option entrepreneuriale
- Développer leur potentiel entrepreneurial
- Voir une occasion de créer son emploi
- Favoriser leur propre prise en charge
- Dynamiser et mobiliser le milieu

La clientèle visée

La clientèle du CJE de Duplessis en Minganie. Mais de façon indirecte, toute la population en générale.

Activités et services offerts

- Des ateliers ont été donnés sur les phases de démarrage d'entreprise
- Des entrepreneurs de la région sont venus transmettre leur expérience d'entrepreneur par le biais de conférences
- Un professeur de l'UQAC est venu donner une conférence ayant pour thème " Un projet d'affaires, du rêve à la réalité "
- Des kiosques d'information représentant les organismes oeuvrant dans le domaine de l'entrepreneurship ont été présentés. Les jeunes ont participé à un Rallye-Kiosque qui les obligeait à poser des questions sur les services des différents " exposants ". Les gagnants du Rallye-Kiosque ont reçu des prix (livres sur l'entrepreneurship).
- Une visite d'entreprise a été organisée chez un commerçant de l'endroit (au Havre St-Pierre)
- Afin de publiciser la " Semaine de l'Entrepreneurship " au maximum, les médias ont été utilisés à profusion. En effet, chaque jour, des « capsules » d'informations, des interviews et l'horaire des activités étaient diffusés soit à la radio, à la télévision ou dans les journaux.

Ressources humaines

Un agent de projet a été embauché pour l'organisation de ce projet. Il a été supervisé par le conseiller en entrepreneurship du CJE de Duplessis. La conseillère du point de service (Minganie) a travaillé en étroite collaboration avec l'agent de projet.

Partenaires

- CLD de Minganie
- Caisse Populaire Desjardins de Havre St-Pierre
- Association des gens d'affaires du Havre St-Pierre
- MRC de Minganie

Financement

CLD de Minganie, SADC de la Côte-Nord, Caisse Populaire Desjardins de Havre St-Pierre, Député de Duplessis, Député de Manicouagan, Municipalité de Havre St-Pierre, Les éditions de la Fondation de l'entrepreneurship

Coopérative jeunesse de services Sainte-Marie

CJE Centre-Sud—Plateau-Mont-Royal—Mile-End

La CJS Sainte-Marie : un modèle d'entreprise coopérative créatrice d'emploi

La CJS c'est une petite entreprise de type coopératif gérée par une douzaine de jeunes du quartier âgés de 15 à 17 ans afin qu'ils puissent :

- se trouver un emploi pour l'été et/ou sur une base annuelle (temps partiel)
- s'initier à la gestion d'une entreprise coopérative et aux rouages du marché du travail
- développer leur autonomie et leur confiance en soi

Le quartier Sainte-Marie : une population pauvre où les jeunes de moins de 18 ans sont nombreux et très souvent décrocheurs

La faible scolarité restreint l'accessibilité des jeunes à l'emploi. De cela découle : le manque d'expérience de travail, la méconnaissance des règles inhérentes au monde du travail, l'ignorance des techniques de recherche d'emploi, etc. Les jeunes du quartier vivent également des difficultés d'ordre psychosociales : isolement, manque de confiance en soi, instabilité au niveau des relations familiales, problèmes de toxicomanie, de violence, etc. Et tous ces facteurs sont interdépendants : Sous-scolarisation => Difficulté à obtenir un emploi = manque d'habitudes et mauvaises attitudes au travail. => Difficulté à maintenir un emploi => Pauvreté => Isolement = violence, toxicomanie, etc.

La CJS favorise donc l'intégration socioprofessionnelle des 15-17 ans du quartier en leur permettant :

- d'avoir un lieu d'appartenance et d'exercer la prise en charge de la coopérative
- de prendre des initiatives et de développer des habiletés et compétences face au marché du travail
- de donner un sens aux études en reliant l'apprentissage scolaire et le marché du travail

Résultats

La CJS est opérationnelle depuis la fin juin 2000. L'écriture du projet a toutefois débuté en janvier 2000; le temps d'aller chercher des appuis et de constituer un comité local. La CJS permet de développer des aptitudes et des habitudes de travail : cette expérience structurée et régulière, menée dans un cadre autre que familial, est source d'apprentissage! Tondre le gazon ou repeindre une remise, sous-tend des habiletés que la plupart des jeunes n'ont pas eu la chance d'acquérir ou de mettre en pratique. C'est aussi l'expérience d'une certaine discipline et de l'effort que représente le travail. Mais l'expérience CJS est avant tout une expérience de gestion collective : négociation d'un prêt à la Caisse, la recherche de contrats, la promotion de la CJS, la tenue de livres, etc.

Partenaires impliqués

Un comité local est constitué de 8 représentants provenant du milieu (CLSC, Caisse d'économie des travailleurs et des travailleuses, CDEC, organismes jeunesse du quartier).

Financement

- Entente Quartier sensible - Financement tripartite pour des quartiers défavorisés de Montréal. Total de la subvention Quartier sensible : 39 360,00\$ (incluant le salaire d'un animateur à 35 h/sem. pour 50 sem. et une animatrice à 35h/sem pour 18 sem.).
- Fonds CJS 2000 : 6 000,00\$.

Coopérative de solidarité des jeunes adultes au travail

CJE des Cantons de l'Est

L'inexpérience des jeunes adultes qui désirent intégrer le marché du travail favorise souvent leur insertion dans des emplois précaires qui ne mettent que faiblement en valeur leur potentiel. L'isolement des jeunes sans emploi est un obstacle à l'insertion sociale et professionnelle. Faute d'argent, un(e) jeune adulte sans revenu se voit retirer son statut social, il (elle) se sent en marge de ses camarades étudiant(e)s ou salarié(e)s.

Objectifs visés

- Fournir une expérience de travail dans le cadre réel du marché du travail de la région
- Développer les aptitudes entrepreneuriales
- Briser l'isolement personnel
- Fournir des services d'employabilité afin de les soutenir dans leur recherche d'emploi
- Permettre de valider un choix de carrière en vue d'un retour aux études

Clientèle visée et activités

La COSJAT, coopérative de solidarité, offrira aux jeunes adultes de 16 à 30 ans la possibilité de travailler sur des contrats de courte durée, dans les industries, municipalités, et les particuliers de la région. Ces emplois leur permettront de valider un choix de formation ou d'emploi. Une partie des profits sera réinvestie dans la formation ou dans le développement de projets de travail. Les coopérants participeront également à la gestion de l'entreprise.

Moyens et ressources humaines

La mise sur pied de la COSJAT nécessitera, pour l'automne 2000, l'embauche d'un directeur(trice) général(e), d'un commis-comptable et, à moyen terme, d'un(e) agent(e) de liaison pour développer, entre autre, le marché des entreprises.

Partenaires

- CLD de Brome-Missisquoi
- APM Diésel
- Informatique Cybercom
- Société de formation industrielle de l'Estrie
- Mairie de Cowansville
- Coopérative au Pays des Vergers
- Eric Lussier, jeune coopérant
- Sylvain Racine, jeune coopérant

Documentation

Des documents sont disponibles à nos bureaux du CJE.

Financement

Comme le projet est en démarrage, une partie du financement a été octroyée par le CLD

Mini-entreprises JE : Brûle Lente

CJE de D'Autray-Joliette

Problématique

Dans le milieu scolaire, il y a peu d'activités qui permettent aux jeunes étudiants de découvrir le monde entrepreneurial et de faire connaissance avec les partenaires du développement économique tant au niveau des intervenants du milieu que des gens d'affaires.

Objectifs visés

L'objectif premier est de permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances, des compétences et l'attitude requise pour mettre sur pied et exploiter une entreprise. Également, le but est de permettre à ces étudiants de vivre une aventure entrepreneuriale et ainsi parfaire leurs connaissances tant au niveau économique que personnel en tant que membre d'une équipe.

Clientèle visée

La clientèle visée est représentée par des étudiants de 4^e et 5^e secondaire fréquentant une institution scolaire.

Activités offertes

Les jeunes entrepreneurs accomplissent des tâches variées. Ils doivent d'abord établir les buts et objectifs de l'entreprise, constituer une société et en assumer la capitalisation. Ensuite, ils sont tenus de former un conseil d'administration et d'élire les dirigeants. Alors, ils commencent à fabriquer et à mettre en marché un produit et à tenir les livres comptables. Enfin, ils doivent fermer les livres, déclarer et verser les dividendes et liquider tous les actifs avant de rédiger un rapport aux actionnaires. Le projet retenu par les jeunes de la mini-entreprise *Brûle lente* fut la fabrication de chandelles en cire d'abeille qui furent ensuite emballées pour être offertes en cadeau.

Ressources humaines utilisées

Des conseillers bénévoles du milieu représentés par des intervenants et des partenaires socio-économiques du territoire ainsi que par des conseillers en démarrage et en gestion d'entreprises du milieu.

Publication

Un bilan des activités a été rédigé par chacun des responsables des grandes fonctions de l'entreprise et ensuite le rapport final aux actionnaires a aussi été rédigé et envoyé à chacun d'eux avec un bénéfice de 47,4 % de leurs actions.

Résultats obtenus

Ce projet a permis aux étudiants de découvrir leurs talents naturels, leurs forces et leurs faiblesses en équipe. Il les a également ouvert à un avenir qu'ils ne soupçonnaient pas auparavant et leur a permis de développer une attitude positive face au monde entrepreneurial.

En ce qui concerne les consultants bénévoles, ils ont ressenti une grande satisfaction en sachant qu'ils ont contribué à établir une relation positive entre notre jeunesse et le monde des affaires et participé ainsi à l'enrichissement de leur communauté.



Notre-D@me-de-Grâce sur la c@rte cybernétique

CJE Notre-Dame-de-Grâce

La mise sur pied d'un projet de création de sites Web pour les petites et moyennes entreprises de NDG par les jeunes résidents de NDG découle de l'engagement du Carrefour Jeunesse Emploi de NDG face à la création d'emploi.

La représentativité de Notre Dame-de-Grâce sur l'Internet

Notre Dame-de-Grâce est connu pour son pourcentage élevé de personnes anglophones et par la multitude de cultures qui y cohabitent. Ce quartier est également connu pour sa solidarité au niveau social ou économique. Dans ce quartier, on retrouve deux associations de marchands, soit l'Association des Marchands de la rue Sherbrooke et l'Association des marchands de la rue Monkland. On y compte également plusieurs organismes communautaires voués au développement personnel, social et économique des résidents.

Vu la particularité de Notre-Dame-de-Grâce sur l'Île de Montréal, nous avons cru bon de créer un réseau d'information voué à ce quartier. Un réseau d'information où les établissements pourraient publiciser leurs services, à moindre coût. Les compagnies pourraient bénéficier des services des jeunes du quartier de NDG pour la création de sites Web. Ces sites pourraient être chapeautés à l'intérieur d'un serveur créé particulièrement pour NDG. Pour les besoins du projet, nous avons l'intention de contacter les entreprises de NDG en vue de connaître leurs besoins en ce qui a trait l'Internet et si possible, les convaincre de se créer un site Web.

L'implication des jeunes dans ce projet/clientèle

À NDG, les jeunes de 15 à 34 ans forment 32 % de la population. Les jeunes forment une population active de NDG.

Étant donné que les jeunes et plus particulièrement les étudiant(e)s recherchent une expérience d'emploi significative, il devient important d'impliquer les jeunes dans un tel projet et de les amener à développer le sens des affaires et un intérêt pour le marché du travail, tout en les impliquant dans un projet local.

Objectifs/ Buts du projet

L'objectif primaire de ce projet est de promouvoir l'entrepreneuriat chez les jeunes résidant à Notre Dame-de-Grâce et d'augmenter la visibilité économique de NDG. La mise sur pied d'un tel projet permettra aux jeunes de parfaire leurs connaissances et compétences dans un domaine économiquement viable et prometteur, d'autant plus que les jeunes pourraient se créer un emploi pendant la période estivale.

Partenaires

L'idée de base d'un tel projet découle d'un projet pilote mené par la CDEC CDN/NDG. Une initiative de la CDEC CDN/NDG dans le domaine de la cybernétique a permis aux organismes communautaires de s'afficher sur l'autoroute cybernétique, en plus de former les intervenants face au monde de l'Internet. Ce projet fut réalisé avec la collaboration de l'École St Luc, une école située dans le quartier de NDG.

Les jeunes pourront développer leurs sens d'entrepreneuriat par la création de site Web pour les petites et moyennes entreprises situées dans le quartier de Notre Dame-de-Grâce et les environs. Les jeunes offriront leurs services aux entreprises à un coût horaire qu'ils détermineront, tout en s'assurant que leurs services seraient professionnels et abordables.

Coopérative jeunesse de services P'tit coup de main

CJE Montmagny

Coopérative jeunesse de services P'tit coup de main phase I et II : place à l'environnement

La coopérative jeunesse de services de la MRC de Montmagny « P'tit coup de main » en est à sa troisième année d'existence. Les objectifs du projet sont d'offrir une opportunité d'emploi à des jeunes de niveau secondaire, de développer leurs aptitudes entrepreneuriales, d'améliorer le travail d'équipe et de les familiariser avec les principes de base de la gestion.

Ce qui fait la particularité et l'aspect novateur de la CJS P'tit coup de main, ce sont ses projets environnementaux.

Quinze jeunes coopérants se sont engagés dans le projet. Leur assiduité et leur motivation sont un gage de réussite. Ils ont proposé et réalisé des projets dont le Ministère de l'Environnement peut être fier!

La phase I du projet environnemental a consisté à nettoyer les berges du bras St-Nicolas, de la rivière des vases (1 km), éliminer les vestiges d'un ancien dépotoir, etc.

À cet effet, la CJS a obtenu une subvention de DRHC via écoaction 2000 de près de 6000\$ et une importante entreprise privée du territoire, **Les Produits Métalliques Roy** s'est engagée financièrement pour un montant de 2500\$. Ainsi, ils ont défrayé le coût de deux publicités dans les journaux locaux afin d'inviter la population et les employés de l'entreprise à participer aux activités.

Pour ce qui est de la phase II, le projet consistait à faire la collecte systématique des matières recyclables dans la ville de Montmagny: papier, cartons et plastiques. **Les Produits Métalliques Roy** y sont allés à nouveau de leur appui financier au projet pour un montant de 2500\$. Grâce à cet appui, les jeunes ont pu recevoir un petit salaire.

Chaque semaine, les coopérants distribuaient en moyenne 1200 tracts aux portes afin d'annoncer la journée de cueillette. Le jour prévu, la tournée débutait et les jeunes laissaient à chaque porte un tract informant la population des endroits où un bac de récupération était situé dans la ville.

Original? Assurément.

Il ne se fait pas de cueillette sélective actuellement dans la ville de Montmagny. Les jeunes ont eu l'initiative de la proposer.

Ils effectuaient la cueillette de façon hebdomadaire selon un itinéraire planifié et recueillaient en moyenne un plein camion et demi dans une journée de cueillette. Lors de la tournée porte à porte, les coopérants laissaient des tracts aux citoyens afin de les informer de l'emplacement permanent d'un bac de récupération dans la ville de Montmagny.

La population est maintenant plus sensibilisée et mieux informée grâce à des jeunes coopérants dont l'initiative n'a pas de limite!



Semaine de sensibilisation à l'entrepreneurship

CJE de la MRC de Desjardins



Le projet

Du 21 au 25 février 2000, environ 400 élèves de la polyvalente de Lévis en Éducation Choix de Carrière du 5e secondaire ont eu la visite de jeunes entrepreneurs. Ils sont venus pour discuter de leur réalité de jeunes entrepreneurs, de leur passion pour leur entreprise, de la place qu'elle prend dans leur vie, de leur succès et des difficultés rencontrées.

Les objectifs

Le but de cette activité était de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneurship et ainsi démystifier le processus que comporte le démarrage d'une entreprise.

Les sujets discutés

Les entrepreneurs ont eu l'occasion d'échanger avec les jeunes sur leur vécu, leur expérience ainsi que sur les études qu'ils ont faites. De plus, diverses questions ont été formulées par les jeunes au sujet des horaires de travail, des congés, le type d'élèves qu'ils étaient au secondaire (les entrepreneurs).

Statistiquement parlant

12 jeunes entrepreneurs, de moins de 30 ans, qui sont tous propriétaires d'une entreprise depuis moins de 7 ans.
Ils ont rencontré 12 groupes de 5e secondaire de la Polyvalente de Lévis.

À retenir

Selon un mini sondage effectué auprès des étudiants, la phrase clé de ces rencontres est :
« Si on veut se lancer en affaire, c'est possible mais il faut y mettre tout le travail nécessaire. »

Cette activité, coordonnée par le CJE Desjardins, fut une belle collaboration entre le CLD de la MRC de Desjardins ainsi que la Polyvalente de Lévis.

Un autre événement à suivre en 2001 !



Incubateur d'entreprises

CJE Denis-Riverin

Problématique

Difficulté à créer des emplois durables, problèmes d'insertion professionnelle des jeunes, exode de nos jeunes, besoin d'appui à l'étape de démarrage d'une entreprise.

Objectifs visés

Augmenter les chances de réussite des entreprises en démarrage. Créer des emplois durables.

Clientèle visée

Les promoteurs de projets d'entreprises âgés entre 18 et 35 ans.

Activités et services offerts

Pré-démarrage d'entreprises : Idéation, vulgarisation des étapes de réalisation d'un projet, recherche sommaire de pistes de financement, etc.

Incubation et réseautage : Location d'espaces à bureaux à prix modique, accès à une grande gamme de services de communication, aide conseil, etc.

Moyens et ressources humaines utilisés

Coordonnateur à temps plein spécialisé en entrepreneurship et en développement

Résultats obtenus ou attendus

Depuis trois ans, assistance au démarrage de 6 entreprises dont 4 sont présentement en affaires et en excellente santé financière. Types d'entreprises incubées depuis l'ouverture : Ingénieur forestier, imprimerie, traiteur en produits diététiques, fabriquant de produits imprimés à caractère touristique (enveloppes, papier à lettre, etc), traiteur en produits de la mer (Service mobile de cantine dans les grands festivals du Québec), spécialiste en système de communication par câble et sans fil, luthier.

Partenaires impliqués

CLD de La Haute-Gaspésie, SADC de Gaspé-Nord, Cégep de Matane

Publications et documents

Dépliant en cours de réalisation

Financement

À partir du budget de fonctionnement du CJE.



Idée-action

CJE de la région d'Amos

Quel contexte économique!
Sans emploi,
comment vais-je m'en sortir?



Le projet Idée-Action permet
aux personnes désireuses
de partir en affaires,
de vérifier leur profil entrepreneurial.



J'ai une idée d'affaires
mais je ne sais pas par où commencer?
La session d'atelier d'Idée-Action
peut-elle m'aider?



Les rencontres individuelles
m'aideront à m'assurer
que j'ai les compétences
personnelles et techniques
pour assumer
mon choix professionnel.

La session d'atelier de 5 semaines,
à raison de trois jours semaine,
m'aidera à mieux me connaître
et ainsi à peser le pour et le contre
de mon choix professionnel.

L'animation est assumée
par une équipe unissant
l'expertise en démarrage et en intervention.



C'est l'initiative
d'un partenariat
entre la SADC, le CLSD
le CJE et le CLÉ.



Pendant la session
le groupe m'encourage à continuer,
le guide du participant
renferme toute l'information des ateliers
et en counselling,
j'apprends à me connaître,
donc je serai en mesure de prendre
une décision éclairée..

Plus de 80% des participants
terminent la session
ayant un plan d'action personnalisé
et 90% d'entre-eux sont remis en action.



Idée-Action est un projet
rendu possible grâce à la contribution financière
d'Emploi-Québec



Entrepreneurship & Développement de projets

Coin de l'entrepreneuship
à la bibliothèque municipale..... page 20

Concours idée... affaires.....page 21

Coop Skate 819.....page 22

L'Escabeau, compagnie de théâtre..... page 23

Initiation des jeunes à l'entrepreneuship..... page 24

Micro-Entreprise..... page 25

Réseau de parrainage en Entrepreneurship.....page 26

En Route vers l'Emploi.....page 27

Service d'aide communautaire
aux Ados des Basques (SAC Ados)..... page 28

Sensibilisation à l'Entrepreneuship..... page 29

Taxi-Bus..... page 30



Coin de l'Entrepreneurship à la bibliothèque municipale

CJE Duplessis

Problématique

La collection de la Fondation de l'entrepreneurship est la plus importante collection en langue française dédiée au lancement d'entreprise, à la gestion et à la croissance des PME. Ces outils s'avèrent être utiles au volet en Entrepreneurship du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis car ils répondent aux besoins d'information, de formation et de perfectionnement de notre équipe ainsi que de notre clientèle. Auparavant, il était souvent nécessaire d'acheter un livre ou un vidéogramme qui ne correspondait pas toujours à nos besoins. C'est pourquoi le CJE de Duplessis, en collaboration avec des organismes locaux de la région, fourniront toute la collection *Entreprendre* à la bibliothèque municipale de Sept-Îles.

Objectifs

- Promouvoir l'entrepreneurship ;
- Donner accès à tous les documents de la collection *Entreprendre* aux clients du CJE de Duplessis et à ses conseillers ;
- Prendre connaissance des nouvelles publications avant l'achat ;
- Donner une visibilité du CJE à la bibliothèque.

Clientèle

Tous les futurs entrepreneurs, les entrepreneurs et les conseillers travaillant de près avec l'entrepreneurship.

Résultats obtenus ou attendus

La bibliothèque de Sept-Îles est actuellement en rénovation majeure. Nous avons donc profité de cette occasion pour soumettre notre projet au responsable de la bibliothèque afin qu'il réserve un coin spécial pour toute la collection *Entreprendre* et qu'il en assume, par la suite, sa mise à jour. L'ouverture officielle se fera en décembre prochain et beaucoup de publicité pour le CJE de Duplessis découlera de ce projet.

Partenaires impliqués

Suite à l'initiative du CJE de Duplessis, le CLD de Sept-Rivières, la SADC ainsi que la CDEM (Corporation de Développement Économique Montagnaise) se sont associés au projet afin de fournir toute la collection *Entreprendre* à la bibliothèque municipale de Sept-Îles.

Financement

Les quatre partenaires ont réparti également entre eux les coûts rattachés à ce projet.

Concours idée... affaires

CJE Rocher-Percé

Problématique

En région, il y a un manque d'information auprès de jeunes concernant l'entrepreneuriat. Il est primordial, de développer l'esprit d'entrepreneur en vue d'assurer une relève pour la région.

Objectifs

Le concours a pour but de permettre aux étudiants du 5^{ème} secondaire de présenter un projet d'entreprise qui tiendrait compte du contexte socio-économique actuel de la Gaspésie.

Activités et services offerts

Le concours consiste à présenter un plan d'affaire pour une entreprise. Le plan sera évalué par un jury d'intervenants socio-économiques et gens d'affaires. Les deux projets gagnants recevront 500 \$ chacun.

États des moyens et ressources humaines utilisés

Comité organisateur : 5 personnes
promotion : 2 personnes
Jury : 5 personnes
Enseignants dans les deux écoles

Résultats obtenus ou attendus

Participation de 43 jeunes

Financement

CLD, SADC, Caisses Populaires, Chambre de commerce, Restaurant Dixie-Lee, MRC du Rocher-Percé, CJE et Collectif Action Jeunesse

Coop Skate 819

CJE Haut-Saint-François

Problématique

Une ville menace de fermer un skate park car les jeunes utilisateurs ne respectent pas l'infrastructure en place (bris, graffitis, ne paient pas) et ça fait deux ans que la structure a un budget déficitaire. En collaboration avec l'organisme parrain, Loisirs Cookshire, le CJE du Haut-Saint-François réunit les jeunes utilisateurs du skate-park pour leur offrir la possibilité d'être responsable de celui-ci. La formule coopérative a été le moyen d'assurer la continuité des activités.

Objectifs

Structurer une coopérative gérée par et pour les jeunes.

Permettre aux jeunes utilisateurs du skate-park de garder leur aire de jeu en devenant propriétaire de celui-ci par le biais d'une coopérative.

Responsabiliser les utilisateurs du skate-park face à leur structure (les modules de skate et le contrôle du budget).

Créer de l'emploi en permettant aux jeunes d'acquérir une expérience collective de travail.

Éveiller les jeunes à la vie démocratique d'une coopérative.

Favoriser leur intégration sociale.

Développer chez-eux des habiletés en ce qui concerne l'esprit d'équipe, la prise de décision et la résolution de problèmes.

Sensibiliser à l'entrepreneurship.

Clientèle

Jeunes utilisateurs du skate park, principalement ceux qui habitent à Cookshire

Activités et services offerts

Implanter une coopérative gérée pour et par les jeunes utilisateurs du skate park et ainsi les responsabiliser face à la structure mise en place pour eux.



États des moyens et ressources humaines utilisés

1 Coordonnateur embauché pour la supervision de l'ensemble des activités.

CRD-Estrie (Fonds de participation sociale) : Subvention de 7350 \$ pour la coordination

Partenaires impliqués

Loisirs Cookshire : prêt des modules, de l'équipement de protection

Ville de Cookshire : prêt du site et d'un local

Carrefour Jeunesse-emploi du Haut-Saint-François : aide au démarrage et support technique

Coopérative de développement de l'Estrie : aide technique sur la structure coopérative

Polyvalente Louis-Saint-Laurent : parrain pour le Concours québécois en entrepreneurship

Résultats obtenus ou attendus

Le budget n'est pas déficitaire et la ville décide de garder la structure de skate park.

Les jeunes ont réalisé les activités telles que prévues et ont pris en charge leur skate park

L'Escabeau, compagnie de théâtre

CJE Marguerite d'Youville

Problématique

La création d'une compagnie de théâtre.

La production d'une pièce de théâtre : quatre étapes de réalisation totalisant huit mois de travail d'équipe, d'ateliers, de conférences et de rencontres avec des experts du milieu artistique.

La thématique abordée par cet événement artistique s'articule autour des *Compétences Génériques*.

Objectifs

- Rassembler les jeunes et favoriser leur expression
- Favoriser le processus de création
- Vivre une expérience de gestion de projet
- Identifier, reconnaître et nommer les compétences génériques
- Assimiler les compétences génériques et les appliquer à la vie quotidienne
- Favoriser une meilleure connaissance de soi
- Permettre une connaissance du monde du travail
- Développer un réseau de contacts professionnels
- Sensibiliser le public aux compétences génériques

Clientèle

25 jeunes âgés de 15 à 29 ans de la MRC Lajemmerais et de l'arrondissement Boucherville (Ville de Longueuil)

États des moyens et ressources humaines utilisés

Exploration (1 mois)

Présentation du projet, ateliers de connaissance de soi, compétences génériques, le théâtre, le monde du spectacle, détermination des objectifs et début du projet

Planification (3 mois)

Travail de planification (plan, scénarios, outils de travail), analyse des besoins de chacun des services, rencontre et jumelage avec des « experts-conseil » dans chacun des domaines, construction d'un dossier de production complet et rencontres inter services

Production (2 mois)

La mise en application des plans et scénarios ainsi que le suivi des opérations

Réalisation (1 mois)

Présentation de la pièce, bilan final et fermeture de la compagnie

Financement

Ce projet a été rendu possible grâce à la contribution financière du Fonds jeunesse Québec.

Initiation des jeunes à l'entrepreneuship

CJE d'Autray-Joliette

Problématique

Dans la mesure où, dans le milieu scolaire, il y a peu d'activités qui permettent aux jeunes de découvrir le monde entrepreneurial et de faire connaissance avec les partenaires du développement économique, le Carrefour jeunesse-emploi, avec l'aide de ses partenaires, a mis sur pied des activités originales de création et de gestion d'entreprise.

Objectifs

L'objectif premier est de permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances, des compétences et l'attitude requise pour mettre sur pied et exploiter une entreprise. Également, le but est de permettre à ces étudiants de vivre une aventure entrepreneuriale et ainsi parfaire leurs connaissances tant au niveau économique que personnel en tant que membre de l'équipe.

Clientèle

La clientèle visée par le projet est représentée par des étudiants de 4^{ème} et 5^{ème} secondaire fréquentant une institution scolaire.

Activités et services offerts

Les jeunes entrepreneurs accomplissent des tâches variées. Ils doivent d'abord établir les buts et objectifs de l'entreprise, constituer une société et en assumer la capitalisation. Puis, ils sont tenus de former un conseil d'administration et d'élire les dirigeants. Ensuite, ils commencent à fabriquer et à mettre en marché un produit et à tenir les livres comptables. Enfin, ils doivent fermer les livres, déclarer et verser les dividendes et liquider tous les actifs avant de rédiger un rapport aux actionnaires. Le projet retenu par les jeunes de la mini-entreprise Créatifimo à Joliette consistait à créer des objets (colliers, broches...) en pâte fimo et la mini-entreprise de Berthierville, Raetews, fabriquait quant à elle des chandeliers.

Un bilan des activités a été rédigé par chacun des responsables des grandes fonctions de l'entreprise et ensuite le rapport final aux actionnaires a aussi été rédigé et envoyé à chacun d'eux avec un bénéfice net de 117\$ pour Créatifimo et un bénéfice de 351\$ pour Raetews. En tout, 87 actions ont été émises au prix de 5\$. 20 jeunes ont participé au projet.

Ce projet a permis aux étudiants de découvrir leurs talents naturels, leurs forces et leurs faiblesses en équipe. Il les a également ouverts à un avenir qu'ils ne soupçonnaient pas auparavant et leur a permis de développer une attitude positive face au monde entrepreneurial.

États des moyens et ressources humaines utilisés

En ce qui concerne les consultants bénévoles, ils ont ressenti une grande satisfaction en sachant qu'ils ont contribué à établir une relation positive entre notre jeunesse et le monde des affaires et participé ainsi à l'enrichissement de leur communauté.

Micro-Entreprise

CJE Châteauguay

Problématique

Méconnaissance des possibilités qu'offre le volet entrepreneurship.

Objectifs

Fournir et préciser tous les aspects du secteur entrepreneurship aux jeunes faisant partie du projet Solidarité Jeunesse.

Activités et services offerts

Simulation d'une micro-entreprise

Clarifier le profil entrepreneurship

Faire la distinction entre un travailleur autonome et les autres catégories d'emploi

États des moyens et ressources humaines utilisés

Personnel

Centre Local de Développement (CLD)

Carrefour jeunesse-emploi

Matériel

Atelier de groupe

Témoignages de jeunes entrepreneurs

Différents documents portant sur les différentes étapes (analyse de marché, plan d'affaires, etc.)

Argent

Variable selon le projet choisi.

Partenaires impliqués

Entrepreneurs de la région

Publications ou documents

Faire part de ce projet aux participants de Solidarité Jeunesse

Réseau de parrainage en Entrepreneurship

CJE Duplessis

Problématique

Il se crée chaque année un grand nombre d'entreprises au Québec . Six ans après leur création, moins de 50% de celles-ci sont toujours actives (Statistique Canada). Les problèmes de gestion, de gestion financière et de marketing sont responsables de 70% des fermetures d'entreprises. Comme suite au vieillissement de la population et à la disponibilité de personnes expérimentées et formées, le Carrefour jeunesse emploi de Duplessis s'est affilié avec la Fondation de l'entrepreneurship pour mettre sur pied un réseau de Parrainage entre des gens d'expériences et des jeunes entrepreneurs de la région.

Objectifs

- Accroître le taux de survie et favoriser l'expansion des nouvelles entreprises ;
- Mettre en place de façon graduelle un mécanisme de parrainage d'environ 10 entreprises par années après trois ans d'opération.

Clientèle

Les entreprises en pré-démarrage, en démarrage ou ayant moins de cinq années d'existence.

Activités et services offerts

Le service de Parrainage a pour cible d'améliorer le taux de survie et la croissance des PME ayant moins de cinq ans d'existence. Ce service représente la base incontournable de cette forme d'apprentissage destinée à renforcer et à développer les compétences générales des nouveaux entrepreneurs. Le rôle du CJE est de promouvoir le projet dans la région, de créer une banque de mentors, d'identifier et de sélectionner des entreprises à parrainer, de jumeler des parrains et des entrepreneurs, d'assurer leur suivi et de valoriser le travail de l'équipe de mentors.

Résultats obtenus ou attendus

Suite à une demande faite à la Fondation de l'entrepreneurship au printemps 2001, le CJE de Duplessis est devenu une cellule accréditée depuis juin dernier. La prochaine année lancera donc le projet dans la région de Sept-Rivières. Les résultats voulus sont de réussir cinq jumelages la première année, huit la deuxième et dix la troisième année.

Partenaires impliqués

La conseillère en entrepreneurship du CJE de Duplessis travaille en étroite collaboration avec un agent de développement du CLD de Sept-Rivières pour la réalisation de ce réseau de Parrainage. Cette association s'avère nécessaire car la mise sur pied de ce projet demande beaucoup de temps et d'organisation.

Financement

Les deux organismes locaux doivent fournir en temps ou en argent près de 3000 \$ par année pour la bonne marche du projet. Parallèlement à cela, étant maintenant une cellule accréditée, la Fondation de l'entrepreneurship investi 5000\$ par année pour couvrir les dépenses reliées au projet.

En Route vers l'Emploi

CJE Laurentides

Problématique

Faute d'un moyen de transport adéquat, un certain nombre de jeunes éprouvent des difficultés à intégrer le marché du travail ou à effectuer un retour aux études.

Objectifs

Réalisation d'une recherche-action sur les besoins en transport des jeunes de 16 à 35 ans.

Activités et services

Réalisation d'entrevues dirigées avec une vingtaine de responsables d'organisations du territoire de la MRC des Laurentides afin de connaître leur perception de la situation du transport et d'esquisser, avec eux, quelques pistes de solutions. Toujours dans la même optique, distribution d'un questionnaire aux 18 maires de la MRC des Laurentides. Validation auprès d'une centaine de jeunes de ces perceptions et solutions au sein d'une dizaine de groupes témoins.

États des moyens et ressources humaines utilisés

Un agent de développement, soutenu par toute l'équipe du Carrefour.

Résultats obtenus ou attendus

Connaissance précise des besoins en transport des jeunes de 16 à 35 ans de l'ensemble du territoire de la MRC des Laurentides ainsi qu'une liste de solutions pouvant répondre aux réels besoins de la clientèle visée.

Partenaires impliqués

Comité ad hoc provisoire (MRC des Laurentides et des Pays-d'en-Haut) sur le transport.

Financement

Étude réalisée grâce à la participation financière de Fonds jeunesse Québec.

Publications ou documents

Un rapport-synthèse a été produit et distribué aux partenaires du milieu. Il est également disponible pour l'ensemble des 106 CJE comme document de référence.

Service d'aide communautaire aux Ados des Basques (SAC Ados)

CJE Rivière-du-Loup / Les Basques

Problématique

Avant la création de l'organisme SAC Ados, nous éprouvions des difficultés lorsque venait le temps de faire certaines demandes de financement. Nous avons donc remédié à cette situation en mettant sur pied cet organisme jeunesse avec les gens de la communauté.

Objectifs

Promouvoir les intérêts des jeunes dans notre région quant à leur : intégration sociale, employabilité, loisirs, formation et entrepreneurship ;
Appuyer et parrainer différents projets jeunesse.

Activités et services offerts

Voici les projets que SAC Ados a parrainé depuis sa création en janvier 2000 :

1) Coopérative Jeunesse de Services (CJS)

Une CJS, c'est une entreprise coopérative d'un groupe de jeunes âgés de 14 à 17 ans. Réunis pour créer leur propre emploi en offrant des services à leur communauté. Pour la plupart d'entre eux, la CJS représente la première expérience de travail estival rémunéré. La CJS est beaucoup plus qu'un emploi d'été. L'expérience CJS se caractérise par son aspect pédagogique. Elle offre aux jeunes un espace, des moyens et des ressources leur permettant d'assumer la prise en charge de leur entreprise. Ils se familiarisent ainsi avec les rouages du marché du travail, de la gestion coopérative et de l'exercice démocratique du pouvoir.

Résultats :

- 39 jeunes de 14 à 17 ans ont pu développer de nouvelles compétences et acquérir de l'expérience sur le marché du travail ;
- Six jeunes adultes ont eu l'occasion de mettre leurs connaissances en pratique.

2) Promo Vidéo Basque

Le prétexte était la réalisation d'un vidéo, alors que le grand objectif était de permettre à des jeunes de se réapproprier un rêve de vie et de poser des actions concrètes afin de le réaliser.

L'idée maîtresse était de concevoir et de réaliser une bande vidéo démontrant les acquis et les richesses de notre belle région (M.R.C. des Basques). Un groupe de dix décrocheurs ont effectué un travail de recherche et de production afin de mettre en relief les multiples facettes faisant de leur patelin un endroit où il fait bon vivre. Les participants ont également dû développer tout au long du projet leurs connaissances et aptitudes tant personnelles, techniques que professionnelles. Le projet a été rendu possible grâce au programme Service jeunesse Canada du DRHC.

Résultats obtenus ou attendus

Huit jeunes ont persévéré jusqu'à la fin du projet. Sur les huit participants, six ont décidé de retourner aux études, une personne a trouvé un emploi à temps plein et la dernière fait énormément d'effort pour se trouver du travail. Ce projet leur a également permis d'augmenter leur sentiment d'appartenance à leur région. Ils ont donc persévéré, ont cru à leur rêve et n'ont pas décroché cette fois-ci ! Par cette initiative nous pouvons désormais satisfaire plus facilement les besoins des jeunes de la M.R.C. des Basques.

Sensibilisation à l'Entrepreneuship

CJE Drummond

Problématique

Constatant chez les jeunes adultes un manque flagrant d'informations relatives au lancement d'entreprise, le CJED et la SDED (CLD-Drummond) ont mis en commun leur expertise afin d'offrir aux jeunes adultes un atelier de 15 heures portant sur la sensibilisation au lancement d'entreprise.

Objectifs

Stimuler l'entrepreneuship chez les jeunes adultes et les familiariser avec le travail d'un entrepreneur.

Résultats obtenus ou attendus

Un atelier a été suivi par une quinzaine de jeunes au Centre de formation professionnelle de la Commission scolaire des Chênes (MRC de Drummond).

Activités et services offerts

- Témoignage d'un entrepreneur;
- Choix de carrière et lancement d'entreprise;
- Visite de trois entreprises du territoire;
- Visite de l'incubateur;
- Travail de recherche individuel;
- Simulation de gestion d'entreprise (frais supplémentaires).

États des moyens et ressources humaines utilisés

L'atelier est donné conjointement par une conseillère du CJED et une agente de développement de la SDED (CLD-Drummond).

Partenaires impliqués

La SDED (CLD-Drummond) a collaboré à la mise sur pied de l'atelier et collabore toujours à son animation. Le Centre de formation professionnelle de la Commission scolaire des Chênes forme le groupe et rend disponible ses locaux.

Financement

L'atelier est offert aux institutions scolaires au coût de 40 \$ l'heure. Le montant perçu est par la suite réparti équitablement entre les deux organismes.

Taxi-Bus

CJE Marquette

Problématique

Les entreprises du parc industriel de Lachine ont des problèmes de recrutement et de rétention de main-d'œuvre, problèmes intimement liés à une desserte inadéquate du transport collectif. Ces éléments ont été soulevés dans le plan de développement stratégique de la Ville de Lachine (devenu arrondissement) et dans le PLACÉE du CLD Lachine, en plus d'être fréquemment mentionnés par les jeunes adultes fréquentant le CJE. Il faut aussi noter que 82 % des emplois occupés dans le parc industriel le sont par des non-résidents, la desserte dans l'axe nord-sud qui permet aux citoyens de s'y rendre étant inexistante en dehors des heures de pointe. Nous avons donc mobilisé des partenaires autour d'intérêts convergents pour mener à terme le projet.

Objectifs

Améliorer la desserte en transport collectif de Lachine vers le parc industriel en dehors des heures de pointe.

Diminuer les problèmes de recrutement et de rétention de main-d'œuvre dans le parc industriel.
Augmenter le pourcentage d'emplois occupés par des Lachinois dans le parc industriel.
Réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Activités et services

Le CJEM, dans le cadre d'un projet Fonds d'Aide à l'Innovation et à l'Expérimentation, a pu maintenir en poste une agente de développement dont le mandat est principalement axé vers la communauté des gens d'affaires.

États des moyens et ressources humaines utilisés

Agente de développement du CJEM;
Directeur du GRAME Clim-Action Lachine (partenaire environnemental);
Directeur général du CJEM;
Contractuelle embauchée par GRAME Clim-Action Lachine et relevant de l'agente de développement.

Résultats obtenus ou attendus

Mise en place le 8 avril 2002 d'un service de taxi-bus desservant le parc industriel de Lachine en dehors des heures de pointe, soit de 9h30 à 11h30 et de 22h30 à 00h30, cinq jours par semaine.

Diminution des problèmes de recrutement, car les rencontres sont planifiées le matin et les futurs employés peuvent s'y rendre dans un délai raisonnable.

Partenaires impliqués

Carrefour Jeunesse Emploi de Marquette
Carrefour Jeunesse Emploi de l'Ouest-de-l'Île
GRAME Clim-Action Lachine
CLD Lachine
CLE Lachine
Ville de Lachine
STM

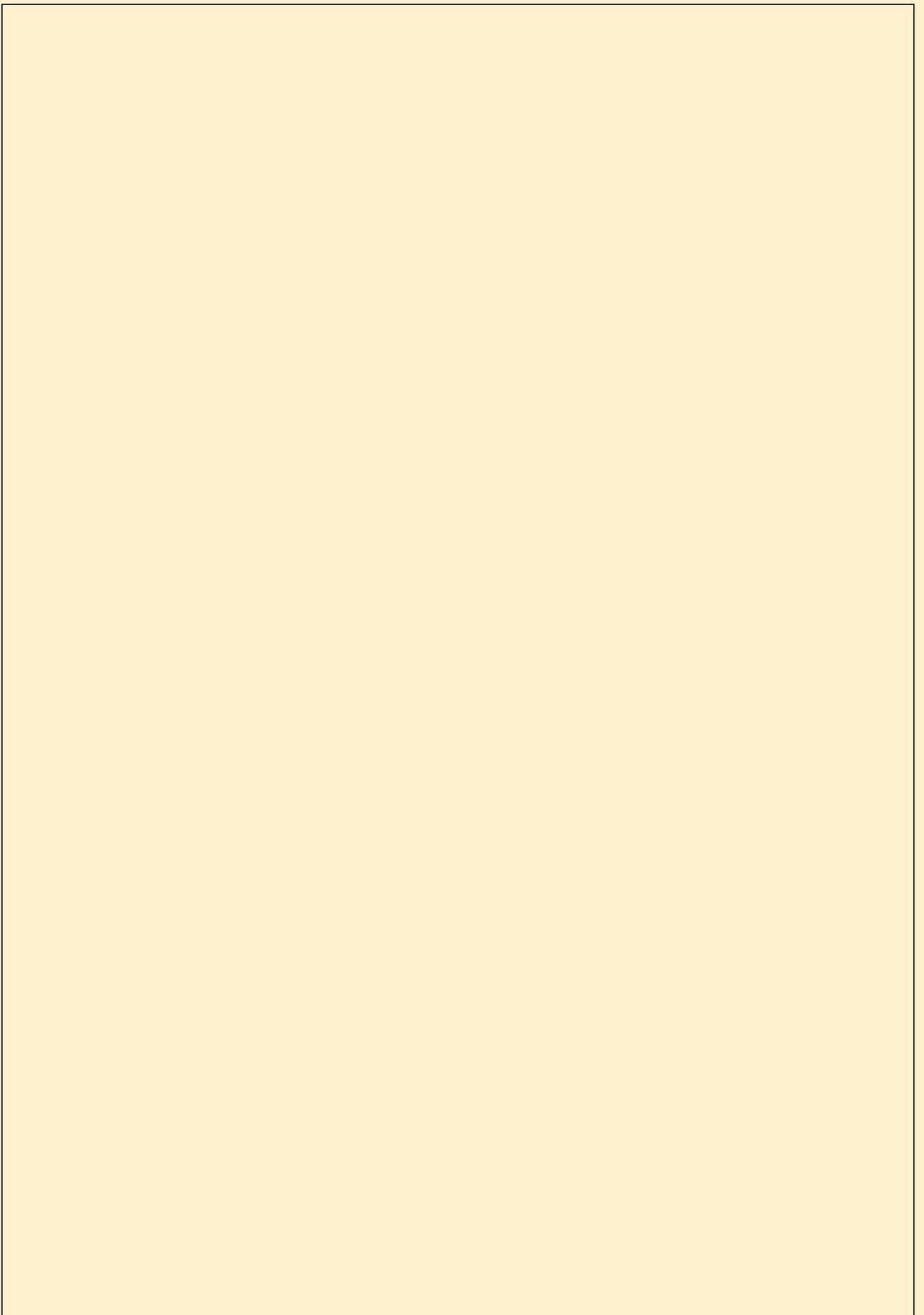
Financement

Sans une volonté et un investissement majeur des deux CJE et du GRAME Clim-Action Lachine et de la STM, rien n'aurait été possible. Le CLD Lachine a contribué pour 12 000 \$, la Ville de Lachine pour 5 000 \$, le CLE via le FLI pour 5 000 \$ et les coûts du service assumés par la STM se sont élevés à 120 000 \$/an.

Entrepreneuriat et développement de projets

Table des matières

- Le jardin des Jeunes en action (CJE de Duplessis)
- Séjour professionnel en entrepreneuriat à l'île Maurice (CJE de Sherbrooke)
- Les services d'un conseiller en entrepreneuriat (CJE Iberville-St-Jean)
- Les services d'un conseiller en entrepreneuriat (CJE Thérèse-de-Blainville)
- Porte-clés en braille (CJE Portneuf)
- The Incubator en version française (CJE Ouest-de-l'Île)
- Coop Jardin jeunesse (CJE Vallée de la Gatineau)



Le jardin des Jeunes en action

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE DUPLESSIS



Problématique :

Les participants du programme Jeunes en Action avaient peu de connaissances liées à l'agriculture et n'avaient généralement pas une alimentation saine et équilibrée. Ainsi, nous avons décidé de faire un jardin à l'arrière du Carrefour jeunesse-emploi pour créer un plateau de travail instructif et dynamique.

Objectifs :

- Permettre aux jeunes de vivre une expérience positive et d'améliorer leur estime de soi;
- Développement de l'esprit d'initiative et du sens de l'organisation à travers l'entretien et la gestion d'un potager; la participation à un projet collectif qui fait vivre un succès estimé en productivité et en réalisation de responsabilités;
- Responsabiliser les jeunes en leur donnant des tâches concrètes et quotidiennes;
- Favoriser l'émergence et développer les compétences sociales et professionnelles chez les participants;
- Expérimenter les différents volets du marché du travail : du démarrage de l'entreprise à la distribution des produits;
- Offrir un milieu de travail favorisant l'activité physique, l'apprentissage de l'autonomie, de la discipline et du respect;
- Sensibiliser et informer les jeunes face à l'environnement et à l'agriculture;
- Faire la promotion d'une saine alimentation et de bonnes habitudes de vie par des ateliers concrets.

Plan d'action :

Créer un jardin de plus de 9000 pieds carrés.

- Faire enlever le gazon
- Étendre plus de 60 verges de terre
- Faire des buttes (principe de la permaculture)
- Achat et plantation des semis et des plants
- Arrosages et soins quotidiens
- Récolte et cuisines collectives!

Partenariats réalisés :

- Conseil des Loisirs scientifiques nord-côtier (via le Camp des Débrouillard) ;
- CPE Ritourn'ailes

Ressources utilisées :

- Main d'œuvre : une douzaine de participants pendant l'été
- Coût total du projet : environ 2000\$

Résultats atteints :

Nous avons pu cueillir énormément de légumes et de fruits, notamment des fraises, bleuets, haricots verts et jaunes, radis, laitues, tomates (de toutes sortes), zucchini jaunes et verts, rhubarbe, framboises, navets, poireaux, échalotes, pommes de terre bleues, bettacarde et fines herbes diverses. Nous avons effectué plusieurs cuisines collectives avec les récoltes et avons distribué des récoltes aux organismes communautaires avoisinants

Document à l'appui de cette réalisation :

Photos.

Coordonnées du rédacteur : Marie-Hélène Boudreau-Picard

jea.cje@globetrotter.net
418 961-2533 postes 227

Séjour professionnel en entrepreneuriat à l'île Maurice



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE SHERBROOKE

Problématique :

Les participants du programme Jeunes en Action avaient peu de connaissances liées à l'agriculture et n'avaient généralement pas une alimentation saine et équilibrée. Ainsi, nous avons décidé de faire un jardin à l'arrière du Carrefour jeunesse-emploi pour créer un plateau de travail instructif et dynamique.

Objectifs :

- Enrichir les pratiques des deux agentes de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse pour leur permettre d'aller encore plus loin dans la réalisation de leurs mandats;
- Un échange d'expertises en entrepreneuriat

Plan d'action :

- Assister au *Rendez-vous entrepreneurial de la Francophonie 2010*, une vidéoconférence internationale organisée par l'*Institut de stratégie et de pédagogie en entrepreneuriat (ISPE)*, au cours de laquelle les ASEJ ont été mises au fait des initiatives développées à l'île Maurice pour stimuler le développement d'une culture entrepreneuriale forte;
- Contact avec monsieur Claude Ruel, président directeur-général de l'ISPE, qui siège également sur le conseil d'administration de l'*Institut de la francophonie pour l'entrepreneuriat (IFE)* à l'île Maurice;
- Courriel adressé au directeur de l'IFE afin de le solliciter à titre de partenaire étranger et de valider la possibilité d'effectuer un séjour professionnel à l'île Maurice;
- Rédaction et dépôt du formulaire de projet à l'*Office Québec-Monde pour la jeunesse (OQMJ)* pour le 29 octobre 2010;
- Recherche de financement, obtenu grâce au CJE de Sherbrooke et au généreux soutien de Gestion Ressources Richer;
- Préparatifs liés au voyage (vaccins, assurances, documents sur clé USB pour partage d'information, renseignements sur le pays, etc.);
- Séjour de deux semaines à l'île Maurice en février 2011;
- Conception d'un rapport de séjour pour l'OQMJ en mars-avril 2011;
- Organisation de deux dîners-conférences (10 juin et 1^{er} novembre 2011) offerts aux partenaires estriens pour présenter les retombées de ce séjour et s'en inspirer pour susciter de nouvelles stratégies visant à développer une culture entrepreneuriale forte en Estrie.

Partenariats réalisés :

- Gérard Lemoine, directeur de l'IFE, et toute son équipe;
- Ginette Villeneuve Anaudin, membre de l'Association des femmes entrepreneures de l'île Maurice;
- Aline Wong, entrepreneure créatrice de la ligne de vêtement *l'In*, et responsable au plan régional de l'organisation des femmes entrepreneures;
- Les entrepreneurs membres du Club Rotary de l'île Maurice;
- Ashok Cheetamun, responsable du dossier entrepreneuriat au Ministère de la jeunesse et des sports de l'île Maurice;
- Madame Chetty, présidente du National Woman Entrepreneur Council (NWEC);
- Patricia Day-Hookoomsing, présidente de l'Association mauricienne des femmes chefs d'entreprises;
- M. Ballah, secrétaire permanent du Ministère de la jeunesse et des sports;
- Prosperin Randriatsialonina de l'association des anciens de l'IFE à Madagascar;
- Le ministre de la Jeunesse et des Sports, ainsi que les officiers des districts de ce ministère.

Ressources utilisées :

- Les deux ASEJ de Sherbrooke et une collègue du *Concours québécois en entrepreneuriat* ont entrepris les démarches pour réaliser ensemble ce projet;
- Outre le temps alloué et payé, les agentes ont pu compter sur un appui financier de l'OQMJ et sur une commandite de Gestion Ressources Richer pour assumer les frais liés à ce séjour.

Résultats atteints :

- Les deux ASEJ sont revenues transformées de cette grande aventure. Elles ont eu la chance de prendre part à des rencontres inspirantes avec des intervenants issus du monde scolaire, du milieu des affaires et des organisations de soutien à l'entrepreneuriat jeunesse, partageant chacun, à leur façon, un goût d'entreprendre, qui semble « naturel » à l'île Maurice;

- Les deux ASEJ sont revenues avec une volonté encore plus grande de propager ce goût d'entreprendre... ce sentiment de confiance et cet élan de créativité qui nous rappellent que tout est possible et qui nous donne la force d'entreprendre un projet, d'entreprendre sa vie, de s'entreprendre, en tant qu'individu, au cœur d'une collectivité;
- Quelque 40 partenaires ont assisté à l'un ou l'autre des deux dîners-conférences visant à présenter les retombées de ce séjour.

Document à l'appui de cette réalisation :

Voir le rapport officiel du séjour présenté à l'OQMJ ; les communiqués de presse ; un article dans le quotidien *La Tribune*.

Coordonnées du rédacteur : Joëlle Bouchard, Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse
joelleb@cje-sherbrooke.qc.ca
Tél.: 819 565-2722, poste 112
Télec. : 819-565-3739

- St-Jean)



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI IBERVILLE/ST JEAN

Problématique :

La problématique était que les jeunes ayant un projet de démarrage d'entreprise avait peu de succès dans leurs démarches de démarrage et ce bien souvent malgré qu'ils aient un projet rentable et viable devant eux.

Ces jeunes entrepreneurs ne connaissant pas les rouages des différents organismes qui aident au développement économique de la région et par le fait aussi qu'ils ont bien besoin tout comme les entrepreneurs plus âgés de confirmer certaines connaissances avant de procéder au démarrage. Alors c'est pour cette raison qu'un poste de Conseiller en entrepreneuriat a été créé au sein du Carrefour Jeunesse-Emploi comités Iberville/St-Jean.

À noter que ce poste fût créé avant l'arrivée des postes d'Agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse du Défi de l'entrepreneuriat. Nous avons alors 2 personnes en entrepreneuriat au sein du CJE, l'ASEJ ayant le mandat de sensibilisation et des projets entrepreneuriaux dans la communauté. Et le conseiller en entrepreneuriat qui consacre sa tâche pleine au soutien et à l'accompagnement de projet individuel ou de petits groupes de jeunes qui ont le souhait de démarrer leur projet d'entreprise ou ayant un projet collectif commun.

Ce soutien et ce type d'accompagnement à l'avantage de permettre à ces jeunes de s'intégrer professionnellement à l'économie de la région en créant leur propre emploi mais aussi en créant des emplois pour d'autres citoyens. Certains projets ont aussi parfois une saveur sociale, alors le conseiller peut aussi soutenir et accompagner ces types de projets dont l'accompagnement diffère un tant soit peu par le caractère moins lucratif mais tout aussi nécessaire à rentabiliser.

Objectifs :

Les services d'un Conseiller en entrepreneuriat visent avant tout à soutenir et à accompagner la démarche de jeunes entrepreneurs par la confirmation avec ces derniers des acquis qu'ils possèdent leur permettant de faire valoir leur projet. Mais aussi les rencontres avec le conseiller leur permettent d'accroître leurs connaissances des différentes étapes à accomplir pour démarrer leur entreprise avec tout le succès qu'ils escomptent.

- Globalement, les objectifs sont les suivants :
- Favoriser une prise en charge individuelle de leur projet de démarrage.
- Valider et développer leur potentiel entrepreneurial.
- Favoriser leur employabilité et améliorer leur autonomie économique et professionnelle.
- Faciliter leur démarche de démarrage d'entreprise.

La finalité voulue est de ...

Favoriser le succès des jeunes et de leurs projets en mettant l'emphase sur leur capacité à obtenir le succès qu'ils espèrent qui sera à la hauteur de leur moyen respectif et en n'oubliant pas l'emphase qui doit être sur l'importance du réalisme et de la viabilité de leurs projets.

Plan d'action :

Essentiellement, les services se résument ainsi :

- Soutien et information dans une démarche entrepreneuriale (pré-démarrage, démarrage, relève, consolidation du démarrage)
- Orientation et conseils dans les différentes étapes du démarrage
- Suivi et accompagnement selon les besoins exprimés par le jeune

Plus particulièrement, le quotidien d'une année de travail d'un Conseiller en entrepreneuriat ressemble à ceci :

- Jeunes entrepreneurs (approximativement 60%)
 - Accompagner les jeunes adultes dans leur démarche.
 - Déterminer ou clarifier un projet.
 - Assurer un suivi auprès des futurs entrepreneurs.
 - Améliorer les connaissances des jeunes adultes concernant le démarrage d'un projet d'entreprise.
 - Aider les jeunes en les référant à des programmes d'études ou des organismes et/ou institutions.
- Jeunes volontaires (approximativement 20%)
 - Assurer une démarche complète ainsi que le suivi des projets Jeunes volontaires.
- Ateliers entrepreneuriaux et documentation entrepreneuriale.
- Travail en partenariat avec divers intervenants du milieu.
- Faire la promotion et collaborer au Concours québécois en entrepreneuriat.
- Collaboration à la promotion de l'entrepreneuriat.
- Contribuer au projet CJS estival et annuel.

Partenariats réalisés :

Différents partenariats ont été réalisés. Essentiellement, tous ceux-ci reposent sur de bons échanges collaboratifs avec les différents organismes et/ou institutions de la région. Et aussi avec certains entrepreneurs de la région qui peuvent offrir un service particulier et/ou un soutien en mentorat auprès des jeunes qui sont essentiellement pour la plupart en pré-démarrage de leur projet d'entreprise.

Néanmoins, pour les jeunes en démarrage, à la suite de l'accompagnement effectué avec eux en pré-démarrage, ils effectuent pour la plupart toutes leurs approches de réseautage par eux-mêmes durant leur phase de démarrage mais nous les aidons à pister les gens et les organisations vers lesquels ils auraient un avantage à se diriger.

Ce qu'il faut comprendre essentiellement, c'est que nous prenons les jeunes là où ils sont rendus dans leur démarche. Alors nous faisons évoluer les partenariats en fonction des types de projets et du nombre de jeunes rendus à chacune des étapes du démarrage complet de leur entreprise

Ressources utilisées :

Les ressources utilisées sont 1 ressource humaine utilisée à temps plein qui porte le titre de Conseiller en entrepreneuriat. Idéalement cette personne a un profil assez bien développé en gestion d'entreprise mais possède aussi un profil social assez fort. Le défi d'occuper un poste comme celui-là est d'arriver à synthétiser l'information pour qu'elle soit la plus utile et le mieux comprise par le jeune même si parfois le sujet du démarrage est complexe.

Résultats atteints :

En moyenne 90 jeunes entrepreneurs en devenir par année sont accompagnés. Et environ 4 à 8 projets Jeunes volontaires sont accompagnés, à noter que certains de ces projets Jeunes volontaires sont des projets de groupes et qui par le passé ont pu être constitué de 5 jeunes ensemble en même temps.

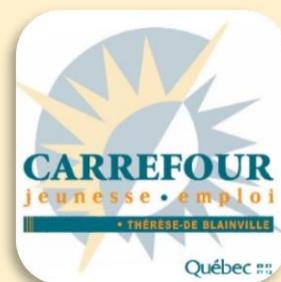
Le meilleur résultat observé est lorsque nous voyons le jeune ayant démarré son entreprise dans le journal ou en personne quelques années plus tard. Nombre de nos jeunes ayant utilisé ce service ne démarrent pas nécessairement dans la même année mais quelques années plus tard. Nous comptons en moyenne 4-5 démarrages d'entreprise par année.

Documents à l'appui de cette réalisation :

Différents documents permettant l'accompagnement des jeunes en pré-démarrage et en démarrage. Aussi d'autres documents sont utilisés pour permettre de valider le potentiel entrepreneurial. Utilisation de différents modèles de plan d'affaires en fonction de la compréhension du jeune dans sa démarche. Utilisation intensive du web dans la recherche d'information et permettant au jeune de retourner chercher l'information par la suite.

Coordonnées du rédacteur : Sébastien Aubin, Conseiller en entrepreneuriat
saubin@cje-isj.com
Tél. 450-347-4717 #229

Jardin collectif



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI THERESE-DE BLAINVILLE

Objectifs :

- Mobiliser 20 jeunes dans le cadre du programme Jeunes en action pour la réalisation et la mise en œuvre d'un projet de jardin collectif.
- Donner la possibilité aux participants de mettre la main à la pâte concernant la recherche, la conception, la mise en place, la plantation et la récolte.
- Permettre le développement de connaissances et d'habiletés concernant le milieu agricole.

Partenariats réalisés :

- Forum Jeunesse des Laurentides
- Maison des jeunes des Basses-Laurentides

Ressources utilisées :

- 2 intervenants jeunesse + 1 agente de mobilisation à la participation citoyenne
- Projet développé dans le cadre du Fonds local d'initiative jeunesse (FLIJ) financé par le Forum Jeunesse des Laurentides.

De plus, le jardin collectif est rendu possible grâce l'apport de la Maison des jeunes des Basses-Laurentides par le prêt de locaux et du terrain pour exécuter le travail.

Résultats atteints :

Mobilisation des jeunes, récolte de légumes, transformation alimentaire, confection d'un livre de recette, etc.

Documents à l'appui de cette réalisation :

Montage photos

Coordonnées du rédacteur : Sylvain Hébert, coordonnateur
450 43-1635, poste 136
shebert@cje-tdb.qc.ca
www.cje-tdb.qc.ca

Porte-clés en braille



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI PORTNEUF

Problématique :

Le décrochage scolaire est un phénomène très fréquent pour les jeunes qui éprouvent des difficultés académiques. Le Carrefour jeunesse-emploi de Saint-Raymond encourage les jeunes à poursuivre leurs études. Lorsque que les jeunes souhaitent se mettre en action pour réaliser un projet qui leur tient à cœur, nous les accompagnons dans la réalisation de celui-ci.

Par le biais d'une sensibilisation à l'entrepreneuriat, nous voulons inculquer des valeurs de persévérance et d'auto-détermination. Nous priorisons un projet entrepreneurial pour développer des habiletés telles que le sens des responsabilités, l'autonomie et le leadership. Le projet est entièrement sous la gestion des jeunes. Pour le moment, les jeunes ont choisi d'avoir une formule coopérative. Ils ont choisi leur idée de produit, ils ont ciblé leur clientèle (élèves de l'école et leur famille) et ils ont trouvé le besoin à combler.

Objectifs :

L'école alternative du Relais est un établissement offrant des services spécialisés et adaptés aux besoins des jeunes. Les jeunes fréquentant cette école ont en grande majorité des difficultés académiques. Notre participation auprès de cette clientèle est de promouvoir la persévérance scolaire à travers un projet de création.

Les jeunes participant à la réalisation de ce projet de création souhaitent mettre sur pied une coopérative pour ainsi prendre les décisions ensemble lors des réunions du conseil administratif. De plus, ceux-ci veulent être impliqués dans toutes les phases du processus de réalisation. Les jeunes impliqués dans ce projet devront développer leurs habiletés en gestion afin de réussir à le mettre à exécution.

De plus, les jeunes font ce produit dans le but de sensibiliser la communauté à la déficience visuelle par l'ajout d'un mot en braille.

Plan d'action :

Les jeunes se rencontrent à deux semaines d'intervalle. À chaque rencontre, les premières dix minutes consistent à recevoir des ateliers éducatifs sur la coopération. Par la suite, ils prennent les décisions vis-à-vis leur propre entreprise. Ils feront la fabrication des porte-clés avant les fêtes pour faciliter la vente.

Partenariats réalisés/ Ressources utilisées :

Nous avons créé une collaboration avec Jean-Sébastien Plourde qui travaille en tant qu'agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat collectif de la CDR. Il suivra les démarches faites par les jeunes et les guidera pour s'assurer d'avoir une formule coopérative. De plus, deux intervenantes du Carrefour jeunesse-emploi accompagnent les jeunes dans leur projet.

Résultats atteints :

Trois jeunes se sont impliqués dans la réalisation de toutes les étapes de la conception de ce porte-clés en braille. Chaque participant acquiert de l'expérience vis-à-vis la création d'un projet. Un besoin a été comblé par la vente de porte-clés et une sensibilisation à la déficience visuelle a été faite auprès de la population.

Coordonnées du rédacteur : Stéphanie Lépine, Agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse
Vanessa Richer, Éducatrice spécialisée- IDÉO 16-17
418 337-6460

The Incubator en version française



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE L'OUEST DE L'ÎLE

Problématique :

The Incubator: Your Project Launching Workshop n'était offert qu'en version anglaise. L'an passé, l'engouement a connu un fort intérêt du côté des francophones. Ceci nous a alors convaincu de traduire notre outil en français.

Objectifs :

Offrir la trousse L'Incubateur : votre atelier de lancement de projet à toutes les commissions scolaires francophones du Québec gratuitement afin d'augmenter la création de projets chez les jeunes de 12 à 35 ans.

Plan d'action :

Offrir un outil facile d'utilisation par les étudiants et par les professeurs afin de favoriser la réalisation de projets.

Partenariats réalisés :

Ce projet fut rendu possible grâce à la collaboration financière des partenaires suivants : CRÉ de Montréal, Ministère Dév. Économique, Des Finances, Loisirs et du Sport, Fondation du Grand Montréal, Fondation Zellers, CSDM, CSMB, les CJE de Montréal, Collectif autonome des CJE du Québec, Caisse Desjardins régionales, Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île, Commission scolaire Des Chênes, CLD Ouest-de-l'Île, Fédération des chambres du commerce du Québec.

Ressources utilisées :

1 agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse

Résultats atteints :

Après un travail assidu, nos efforts ont été couronnés de succès et le lancement de la trousse version française a eu lieu le 15 septembre 2011.

Documents à l'appui de cette réalisation :

www.321incubateur.com
www.321incubator.com

Coordonnées du rédacteur : 514-782-0433

Coop Jardin jeunesse



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI VALLEE-DE-LA-GATINEAU

Problématique :

Dans le cadre du projet Jeunes en action et du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du Carrefour jeunesse emploi Vallée-de-la-Gatineau, huit jeunes ont mis sur pied une coopérative prenant la forme d'un jardin collectif. La mesure «Jeunes en action» vise à répondre aux besoins des jeunes qui éprouvent des difficultés freinant leur intégration au marché du travail à court ou à moyen terme. Ce sont donc des jeunes, qui par l'entremise de la coopérative, développent leur autonomie personnelle, sociale et professionnelle et développe une culture entrepreneuriale.

De plus, nous avons remarqué que plusieurs participants s'alimentaient mal et dépensaient beaucoup d'argent dans la malbouffe. Ce sera donc l'opportunité d'apprendre à intégrer des aliments sains à leur alimentation et d'apprendre à les cuisiner.

Objectifs :

Avec le soutien de la Coopérative de développement Outaouais/ Laurentides, un conseil d'administration a été mis sur pied afin que toutes les décisions soient prises par les jeunes. La première étape a été de trouver un terrain et plusieurs personnes ont été contactées afin de trouver l'endroit idéal. Ensuite, les jeunes ont invité un formateur pour apprendre comment partir un jardin.

Chaque jeune a son rôle dans le conseil d'administration et des comités de travail ont été formés. On retrouve le comité marketing qui s'occupe des médias, de trouver le logo, etc. Le comité finance, quant à lui, fait un suivi du budget disponible, de l'argent alloué pour le matériel, etc. Le dernier et non le moindre, le comité production s'assure que tout est en place à temps afin de ne pas retarder les étapes importantes.

Voici les objectifs qui ont été ciblés par les jeunes :

- Développer des valeurs entrepreneuriales
- Assurer l'équité entre les membres
- Développer des habitudes éco-responsable
- Acquérir de nouvelles connaissances
- Sensibiliser la communauté
- Développer l'autonomie
- Modifier son alimentation dans une perspective de santé

Plan d'action :

Février 2011 : La première étape a été d'amener les jeunes visiter le jardin botanique. Une visite guidée leur a été offerte. Des ateliers entrepreneuriaux ont été donnés afin de les sensibiliser au style coopératif du projet et comment fonctionne un conseil d'administration. Les achats du matériel nécessaire pour commencer les semis ont été faits. Le comité finance a été très impliqué dans cette étape. La comptable du CJE leur a montré comment tenir le livre de compte et la petite caisse.

Les démarches pour trouver un terrain ont porté fruit ; un citoyen nous prête son terrain gratuitement.

Mars 2011 : Rencontre avec le propriétaire du terrain, un passionné du jardinage, lors d'un dîner préparé par le groupe. Les jeunes avaient préparé des questions et le dîner a été un vrai succès. Les informations données par le propriétaire et les recherches faites par les jeunes ont permis de faire un calendrier pour la mise en pot et en terre des légumes. Les semis ont été faits mi-mars, dans le sous-sol du Carrefour, avec l'aide d'une passionnée d'horticulture qui a montré aux jeunes comment partir les semis et l'entretien nécessaire. Le comité production a aussi monté un horaire d'arrosage afin de distribuer les tâches équitablement entre les membres.

Avril à juin 2011 : Article dans le journal, entrevue radiophonique avec les jeunes du comité marketing afin de faire connaître la Coop Jardin jeunesse à la communauté. Le logo et les cartes de membres ont été créés ce qui a permis de faire les premiers contacts avec les membres. C'est surtout grâce à du bouche-à-oreille ainsi que de la belle visibilité par les différents médias de la région que les gens intéressés ont pris contact avec les jeunes pour devenir membre. Cela impliquait de leur donner le surplus de la récolte non utilisé sous forme de panier « Bonne récolte, bonne bouffe » contenant aussi des recettes. Durant ce temps, beaucoup de travail en comité afin de s'assurer du bon fonctionnement de la coopérative ainsi qu'une rencontre en conseil d'administration par semaine afin de distribuer les tâches et de prendre des décisions.

Juin 2011 : Début du jardin ! Les derniers préparatifs et c'est le temps de planter nos semis dans le jardin. Par contre, beaucoup de travail nous attendaient ; Labourer, fertiliser la terre, faire les rangs, etc. Les jeunes y ont mis beaucoup de temps et d'énergie. A tour de rôle, ils devaient aller arroser, enlever la mauvaise herbe, même plusieurs fois par semaine selon un horaire préétabli par le groupe. Ils ont démontré beaucoup d'autonomie et de débrouillardise ; se trouver un transport pour s'y rendre, se trouver un remplaceant au besoin, etc. Le projet leur tenait déjà beaucoup à cœur !

Juillet 2011 : L'ouverture officielle a eu lieu le 20 juillet et a été une belle réussite. Tous les membres et les partenaires ont été invités. Le groupe avait préparé une présentation de leur projet sous la forme d'une pochette de presse et ont présenté le tout. Le journal local a écrit un bel article par la suite.

Août à octobre 2011 : La récolte s'est effectuée de fin juillet à début octobre. Quand ils ont cueilli leurs premiers légumes c'est vraiment à ce moment que nous avons remarqué l'ampleur des répercussions d'un tel projet. Ils étaient tellement contents et fiers d'eux. Leurs efforts avaient donné des résultats ! Plusieurs membres ont pu goûter à nos légumes et le reste a été transformé. Les jeunes ont décidé des recettes et tous les légumes ont été cuisiné et rapporté à la maison. Ils auront donc accès à des mets et conserves pour les mois à venir.

Partenariats réalisés :

- Le propriétaire du terrain pour son expertise et qui a accepté d'être le parrain du projet. Les jeunes l'on souvent consulté pour des questions.
- Brigitte David, passionnée d'horticulture et marraine du projet.
- La Table jeunesse Vallée-de-la-Gatineau qui nous a donné une subvention pour l'achat d'une remise.

Ressources utilisées :

Deux intervenantes (JEA et Défi) pour la durée du projet de février 2011 à octobre 2011.

Au niveau financier, c'est environ 2000\$ pour l'achat d'équipement ; étagères à néon, graines, terre, outils de jardinage. L'argent des cartes de membres a servi à acheter le matériel et la nourriture pour la transformation des aliments.

Résultats atteints :

Je dirais que les jeunes ont appris, premièrement, à travailler en équipe et à partager leur opinion. Ils ont aussi dû se dépasser, aller au-delà de leur crainte, de leur peur afin de faire avancer le projet. Ils ont appris à se faire confiance en prenant de grandes décisions, mais aussi de faire confiance aux autres. Ils ont appris à suivre une recette et de cuisiner des repas santé. Mais, je crois que l'autonomie est sans aucun doute ce qui a été développé par tous et chacun et leur servira à avancer dans leur projet de vie.

Documents à l'appui de cette réalisation :

Document Word de présentation du projet par les jeunes.

Coordonnées du rédacteur : Valérie Major, intervenante jeunesse
valerie.major@cjevq.qc.ca
(819)441-1165