

Carrefour
jeunesse-emploi | Côte-des-Neiges
Ville Mont-Royal
Outremont

Quelques **bonnes** **pratiques** en **entrepreneuriat** au Québec

Volume 4



Table des matières

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DE PROJET

•Carrefour jeunesse-emploi Anjou / Saint-Justin, Le Parcours Papillon à la fête nationale du Québec.	04
•Carrefour jeunesse-emploi Argenteuil, Escouade - Aide aux sinistrés	05
•Carrefour jeunesse-emploi Argenteuil, Projet d'agriculture communautaire.....	06
• Carrefour jeunesse-emploi Avignon-Bonaventure / Côte-de-Gaspé / des îles / Rocher-Percé Grand Défi : Bâtir ma région !	07
• Carrefour jeunesse-emploi Bourassa-Sauvé, Co-working space ou espace de travail partagé District Affaires.....	09
•Carrefour jeunesse-emploi Duplessis, Concours entrepreneurial Les Dragons Sept-Rivières	10
•Carrefour jeunesse-emploi Haut St-Maurice, Comm'un vélo	11
•Carrefour jeunesse-emploi Laval, Une histoire à l'oreille	12
•Carrefour jeunesse-emploi la Pinière, Soirées Entrepreneuriales	13
•Carrefour jeunesse-emploi la Prairie, Journée Nationale de la Culture Entrepreneuriale (JNCE)	14
•Carrefour jeunesse-emploi les Etchemins, La relève s'en mêle	15
•Carrefour jeunesse-emploi Lotbinière, Simulation d'entreprise	16
•Carrefour jeunesse-emploi Mirabel, Cyclobranché.....	17
•Carrefour jeunesse-emploi Mirabel, Escouade bénévole de secourisme de l'École secondaire de Mirabel	18
•Carrefour jeunesse-emploi Mirabel, Toucher le sommet.....	19
•Carrefour jeunesse-emploi MRC de Maskinongé, L'Événement entrepreneurial	20
•Carrefour jeunesse-emploi Nicolet- Bécancour, Déjeuner réseautage d'affaires	21
•Carrefour jeunesse-emploi Nicolet- Bécancour Mise en place d'un projet	22
•Carrefour jeunesse-emploi Papineau, Guide de l'apprenti.....	23
•Carrefour jeunesse-emploi Papineau, Poste d'apprenti	24
•Carrefour jeunesse-emploi Rocher-Percé, Concours Grand défi : bâtir ma région !.....	25
•Carrefour jeunesse-emploi Saguenay, Anna Desidées et les animaux aux valeurs entrepreneuriales	26
•Carrefour jeunesse-emploi Saint-Laurent, Magasin Pause du Jour / Défi Osentreprendre	27
•Carrefour jeunesse-emploi Saint-Laurent, Vélogik.....	28
•Carrefour jeunesse-emploi Sainte-Foy, Événement Glambition Québec	29
•Carrefour jeunesse-emploi Shawinigan, Startup Top-Chrono.....	30
•Carrefour jeunesse-emploi Sud-Ouest de Montréal, La Brigade événementielle	31
•Carrefour jeunesse-emploi Verdun, Journée plein air	32
•Carrefour jeunesse-emploi Zone Emploi d'Antoine-Labelle, Bottin Bénévolat & Implication	33
•Carrefour jeunesse-emploi Zone Emploi d'Antoine-Labelle, Noël dans votre assiette	34

Mot du directeur général du RCJEQ

Octobre 2017

C'est avec un réel plaisir que nous vous dévoilons la 4^e édition du recueil des bons coups des Carrefours jeunesse-emploi du Québec élaborée par le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de Côte-des-Neiges. Cet important travail de compilation des meilleures pratiques d'intervention auprès des jeunes effectuées par les CJE vous permettra de (re)découvrir la créativité et le dynamisme de nos équipes.

L'expertise, l'adaptabilité et la proximité auprès des jeunes sont des valeurs partagées par l'ensemble des personnes travaillant dans les CJE. Ce sont nos valeurs qui ont permis la mise en œuvre de ces projets novateurs et vecteurs du développement social, personnel et professionnel de nombreux jeunes au sein de leur communauté. Nous devons être fiers de ces réussites et ce recueil de bons coups nous permet de faire rayonner vos actions auprès des acteurs jeunesse et de l'ensemble de la population.

Je félicite l'ensemble des équipes des Carrefours jeunesse-emploi pour leur travail et dévouement quotidiens auprès des jeunes du Québec qui font la force de notre Réseau et c'est grâce à vous et aux jeunes que ces projets, moteurs d'innovations sociales, ont pu être bénéfiques pour notre jeunesse.

Source d'inspiration pour chacun, cette 4^e édition des bons coups démontre toute l'expertise des Carrefours jeunesse-emploi et leur apport pour la réussite pour les jeunes du Québec!

Le directeur général du RCJEQ

Alexandre Soulières

Mot des responsables du CJE de CDN/VMR/Outremont

Heureux les Carrefours jeunesse-emploi qui ont de bonnes pratiques et qui acceptent de les partager avec leurs partenaires! Nous aurions aussi pu élargir la démarche à tous les organismes communautaires du Québec mais notre petite équipe d'étudiants embauchés en été pour une période de 6 semaines ne suffisait pas à la tâche. Et nous savons que plusieurs CJE n'ont pas eu le temps de nous répondre.

En lançant cette 4^e édition des bons coups des CJE, notre préoccupation était claire. Il s'agissait de mettre en garde les pouvoirs publics sur la modification de missions qu'ils essaient d'imposer aux organismes communautaires et aux CJE en particulier. Nous ne voulions pas passer sous silence la créativité de nos organismes qui, depuis 1996, avaient reçu le mandat d'imaginer et de mettre en pratique des réponses adaptées aux besoins de TOUS LES JEUNES du Québec. Depuis au moins 20 ans, les CJE ont lancé de nouveaux projets et ont innové dans bien des domaines. Nous sommes conscients que ce qui est présenté dans cette brochure ne couvre qu'une petite partie des bonnes pratiques de nos organismes. Plusieurs d'entre vous ont même regretté d'être limités à 2 ou 3 bons coups alors qu'ils souhaitaient en soumettre 10, 20 voire 30.

Oui, les Carrefours jeunesse-emploi constituent isolément et ensemble des gisements de créativité et d'innovations sociales dans la façon de dispenser des services à la jeunesse. Une démarche plus posée et plus méthodique devrait être enclenchée pour recueillir les témoignages des jeunes, des gestionnaires et des conseillers qui font vivre nos établissements et qui nous donnent une intelligence nouvelle des enjeux de nos milieux.

Nous tenons à remercier Guillaume Fernandes-Bousquet, Laëticia Perray, Marcel Solocha et Carolane Blanchette pour avoir réalisé le travail qui vous est soumis ici et merci aussi aux Carrefours qui ont participé à cette 4^e version des bons coups. Vous avez été 76 à participer à cette brochure, soit plus des trois quarts des CJE. Merci aussi au RCJEQ de rendre cette brochure accessible au plus grand nombre.

Maria Giacomodonato, présidente, et Jean Isseri, directeur général.

Note aux lecteurs :

Le temps que nous avons mis à recueillir ces bons coups, le peu de temps financé pour rémunérer les participants et les délais très courts de publication ne nous ont pas permis de valider et de corriger chaque texte soumis. Nous avons malheureusement laissé passer des erreurs et nous vous demandons de nous en excuser. Nous les corrigerons plus tard avec votre aide.

L'équipe du CJE Côte-des-Neiges/Ville-Mont-Royal/Outremont

Le Parcours Papillon à la fête nationale du Québec

Carrefour jeunesse-emPLOI D'ANJOU/SAINT-JUSTIN



Carrefour jeunesse-emploi
— ANJOU SAINT-JUSTIN —

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Audrey Rocheville, Agente de communication
450 755-2226, poste 123
audrey.rocheville@cjeaj.qc.ca
Gestionnaire : Nicole Nepveu

PROBLÉMATIQUE Ce projet est une initiative du Carrefour jeunesse-emploi Anjou / Saint-Justin pour impliquer les jeunes dans la célébration de la fête nationale du Québec à Anjou le 24 Juin 2017. L'arrondissement Anjou est un territoire avec une population ainée très importante. Les jeunes constituent une couche sociale peu visible. Cette idée de projet vient de la perspective du CJE Anjou/St-Justin de valoriser la présence des jeunes dans l'arrondissement par leur implication aux événements publics. Le projet a consisté à acheter des collations et des boissons non alcoolisées pour vendre dans une cantine pendant la journée de la célébration de la fête nationale au Parc Anjou sur le Lac.

OBJECTIF DU PROJET L'objectif est de permettre aux jeunes de vivre une expérience de projet d'affaires dans le domaine de la distribution alimentaire.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Rencontre de remue-méninge sur l'occasion d'affaires
- Planification des collations à acheter
- Planification de la logistique de transport
- Recrutement de parents bénévoles pour aider au transport
- Achat et stockage de marchandises
- Opération de ventes
- Rencontre d'évaluation
- Répartition des bénéfices réalisés

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Ce projet a été réalisé en collaboration avec l'arrondissement d'Anjou

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Un intervenant du CJE Anjou/St-Justin affecté, Une enseignante de l'Académie Dunton associée, 500\$ de prêt remboursable fait par les jeunes pour préfinancer les achats, 168,30\$ de bénéfice net réalisé par jeune

RÉSULTATS ATTEINTS

Les jeunes ont fait l'expérience de différentes tâches habituellement réalisées par les entrepreneurs dans le secteur de la distribution commerciale. A la fin de la journée, les jeunes ont aussi réalisé un bénéfice net de 673,2\$.

Pour le CJE Anjou/Saint-Justin, l'important était de faire vivre une expérience enrichissante aux jeunes en identification d'opportunité d'affaires dans son milieu, la planification de l'approvisionnement commercial, la fixation de prix de revente, les décisions d'affaires et l'esprit d'équipe.

Escouade – Aide aux sinistrés

Entrepreneuriat et développement de projets

PROBLÉMATIQUE

Les inondations qui ont touchées la région d'Argenteuil sont majeures. De ce fait, l'Escouade du Carrefour avait comme mandat d'aider les sinistrés, notamment en ce qui a trait aux corvées de nettoyage des maisons et des terrains. De plus, les jeunes impliqués dans l'Escouade ont participé à différentes activités de financement afin de recueillir des fonds pour les sinistrés, notamment via la vente de chandails et via la vente de hot-dogs lors de la fête citoyenne.

OBJECTIF DU PROJET

- Offrir une aide concrète aux sinistrés
- Recueillir des fonds pour ces derniers
- Donner l'occasion aux jeunes de s'impliquer dans une cause qui les touche réellement

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Recrutement des participants à l'escouade via le projet 9 et les services spécialisés - Promotion des services de l'Escouade sur Facebook, mais également auprès des sinistrés - Référencement en partenariat avec la municipalité
- Communication directe avec les sinistrés, prise de rendez-vous et mission de nettoyage chez eux - Activité de levées de fonds - Communication constante avec le groupe de l'escouade sur les médias sociaux afin de consolider le sentiment d'appartenance - Dîner de clôture du projet impliquant les membres de l'escouade, des sinistrés, des partenaires et des membres de la communauté

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Partenariat avec DD Design qui nous offre les chandails au prix coutant pour notre levée de fond, la ville de Saint-André-d'Argenteuil qui nous a référé des sinistrés en plus de nous fournir un kiosque et du pop-corn lors de la fête citoyenne, le club de hockey Canadien (paire de billet), la ville de Lachute (BBQ lors de la fête citoyenne), différents restaurateurs de la région qui ont offert de la nourriture pour notre repas de clôture, le député Yves St-Denis pour de la visibilité et le Député Stéphane Lauzon pour un don, Jessy Armand pour les droits de son dessin utilisé sur nos chandails, Pizza 3000 pour sa steameuse à hot-dogs, les Lynx de Lachute pour un kiosque lors de notre tournoi de soccer, Maxi et le marché Charrette pour une commandite des hot-dogs, le secrétariat à la jeunesse pour le financement, l'Argenteuil et la TVC d'Argenteuil pour la couverture médiatique lors du dîner et le Carrefour jeunesse-emploi d'Argenteuil pour tout le reste !

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

19 jeunes se sont impliqués dans l'Escouade. Un intervenant accompagnait les jeunes inscrits lors de chaque mission d'aide. Le budget de 1500\$ d'allocations a été utilisé, en plus des 1444\$ réservés aux frais d'activités (des repas au Subway ont également été offerts en guise de remerciements).

RÉSULTATS ATTEINTS

19 jeunes impliqués dans l'escouade, 23 missions d'aide auprès de sinistrés, 2 missions de levées de fonds, environ 1000\$ recueillis pour les sinistrés et 410 heures de volontariat. L'impact a été radical auprès des participants également. Le sentiment d'unité et d'appartenance au groupe a été décuplé. Un jeune a même mentionné : « Ce projet nous a permis de nous connaître davantage et nous a permis de devenir de meilleures personnes ». Un autre a dit : « Voir l'espoir dans le visage des gens, ça n'a pas de prix ! »

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Simon Bonenfant, 450-566-5766 poste 225 - simon@cjea.org





Entrepreneuriat et développement de projets

Projet d'agriculture communautaire

PROBLÉMATIQUE :

La pauvreté est malheureusement un enjeu duquel il faut se soucier dans la MRC d'Argenteuil. Qui plus est, plusieurs familles ont recours aux comptoirs d'aide alimentaire de la région. Ainsi, le jardin communautaire permet la récolte de plusieurs légumes qui sont directement acheminés aux comptoirs alimentaires afin d'offrir des aliments de qualité.

OBJECTIF DU PROJET

- Remettre des légumes aux gens dans le besoin
- Offrir des produits de qualité aux comptoirs alimentaires
- Donner l'occasion aux participants de développer leurs compétences en agriculture
- Sensibiliser les participants aux bienfaits d'une saine alimentation

PLAN D'ACTION DU PROJET:

- Recrutement des participants via le projet 9 et les services spécialisés
- Entente de partenariat avec le champ (2 groupes par semaine, de mai à août)
 - Participer à toutes les étapes de production (désherbage, récolte...)
- Chaque participant recevait la mention d'aide-jardinier après 10h d'implication et pouvait du même coup repartir avec un panier de légumes frais lors de chaque visite subséquente
- Implication lors du service d'aide alimentaire afin d'être confronté aux retombées directes de leurs actions

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

En plus d'établir un partenariat de collaboration avec la MRC d'Argenteuil, nous avons également consolidé nos liens avec le centre d'entraide de Lachute (ces derniers fournissaient aussi des volontaires dans les champs. De plus, ils peuvent nous fournir des denrées pour nos cuisines collectives).

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

En date d'aujourd'hui, 19 jeunes se sont impliqués aux jardins. Un intervenant accompagnait les jeunes inscrits lors de chaque visite aux jardins. Le budget d'allocations de 1500\$ devrait être dépensé d'ici la fin de l'été, tout comme les 1000\$ en frais d'activités.

RÉSULTATS ATTEINTS

En date d'aujourd'hui, c'est 19 jeunes qui se sont impliqués aux jardins. D'ici la fin de l'été, environ 350h de volontariat auront été réservées à ce projet. L'objectif des 1000 heures d'investissement par la communauté est réaliste, nous en sommes présentement à 600h et le temps des grosses récoltes débute la semaine prochaine. Une conférence de presse a été faite afin de mobiliser davantage la population au sein de ce projet communautaire.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Simon Bonenfant, 450-566-5766 poste 225 - simon@cjea.org

Entrepreneuriat et développement de projets

Grand défi : Bâtir ma région !

Carrefour jeunesse-emploi de La Côte-de-Gaspé, Bonaventure-Avignon, des Îles et le Carrefour Jeunesse Option Emploi du Rocher-Percé

PROBLÉMATIQUE

Le concours a pour mission d'amener les élèves du primaire, du secondaire, de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle des écoles participantes de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à entreprendre des projets qui auront un impact positif sur leur collectivité. Il a aussi pour but de les aider à développer des valeurs entrepreneuriales afin qu'ils puissent s'approprier leur région comme milieu de travail. De plus, nous avons le constat suivant : LE FAIBLE TAUX DE SCOLARISATION DE LA POPULATION DE LA MRC Ainsi, « Le Grand Défi : Bâtir ma région! » permet aux élèves participants du primaire, du secondaire, de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle de réaliser un projet concret ayant un impact sur leur collectivité et de développer des valeurs entrepreneuriales, et ce dans le but de développer la motivation des individus pour l'éducation, la formation, l'école, etc. Le concours est également une occasion pour plusieurs jeunes de vivre une expérience de réussite en milieu scolaire, et ainsi d'investir dans la persévérance scolaire.

OBJECTIFS DU PROJET

Les objectifs du concours

- Susciter l'intérêt des jeunes à entreprendre des projets ayant un impact favorable dans leur communauté;
- Permettre concrètement d'intégrer les notions de gestion de projet;
- Dynamiser la vie étudiante par des projets entrepreneuriaux;
- Faciliter le pont entre les écoles et la communauté;
- Valoriser les bons coups afin de promouvoir la réussite scolaire.

Ainsi, le concours :

- offre aux élèves un cheminement simple, flexible et personnalisé;
- les implique de l'idée à la réalisation;
- leur propose un accompagnement tout au long de la démarche;
- leur accorde une bourse de démarrage pouvant aller jusqu'à 200 \$;
- implique des mentors qualifiés et expérimentés de la région dans la démarche;
- offre la chance aux élèves de mettre en valeur leur projet et leurs résultats lors d'un salon ouvert au public;
- offre la chance de gagner des prix importants en argent!

Les projets admissibles au concours doivent répondre à un besoin et favoriser des retombées positives dans le milieu. Il peut mener à la création d'un bien, d'un service ou d'un événement. Les projets concernent généralement une des catégories suivantes : environnement et développement durable ; arts et culture ; vivre ensemble ; sciences et technologies ; tourisme et patrimoine ; santé et bien-être.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Historique du concours 2012

« Le Grand Défi: Bâtir ma région! » a été créé en 2012 par le CJE de La Côte-de-Gaspé et l'incubateur d'entreprises Genesis du Centre de formation de La Côte-de-Gaspé.

2014-2015 : Le Carrefour jeunesse Option Emploi Rocher-Percé et le CJE Avignon-Bonaventure s'unissent à la Commission scolaire René-Lévesque afin de faire vivre cette expérience aux élèves des écoles francophones de leur territoire. 2015-2016 : La Municipalité des Îles-de-la-Madeleine se joint à l'aventure et un volet régional est ajouté, en collaboration avec Radio-Canada. 2016-2017 : Un volet anglophone est ajouté dans la MRC de La Côte-de-Gaspé. À venir pour 2017-2018 et après... La MRC de la Haute-Gaspésie devrait se joindre à l'aventure afin d'offrir le concours dans l'ensemble de la Gaspésie. De plus, des versions anglophones dans les autres MRC devraient se développer dans les prochaines éditions. Enfin, le projet d'inclure un volet collégial et universitaire est en cours d'évaluation dans plusieurs MRC et dans la Municipalité des Îles-de-la-Madeleine.

ACTIVITÉ	DÉBUT	FIN	REMARQUES
Début du projet	16-06-01		
Recherche de financement	16-06-01	16-09-30	Voir partie 6. Recherche de financement et organisation des budgets
Tournée promotionnelle et lancement de l'édition régionale	16-09-01	17-01-31	Conception du matériel promotionnel ; présentation aux directions/organismes communautaires/etc. ; tournée de classes ; rencontre avec les enseignants ; présentation aux élèves en difficultés et formation des adultes ; conférence de presse. L'édition régionale est généralement lancée dans la deuxième semaine de novembre.
Réception des inscriptions	16-11-01	17-01-31	Réception des inscriptions à partir du site internet ; Rencontre de confirmation de l'inscription avec les équipes
Ateliers "Prêts pour la Caravane"	17-01-01	17-02-28	Ateliers entrepreneuriaux
Recherche de coachs	17-01-15	17-02-15	
Caravane des coachs	17-02-20	17-03-10	
Ateliers "Prêts pour le Salon"	17-03-02	17-03-04	Ateliers entrepreneuriaux
Composition du jury pour le salon	17-02-01	17-04-30	
Organisation du Salon	17-02-01	17-04-30	

Préparation de la finale régionale	17-03-01	17-04-30	
Salon et gala des jeunes bâtisseurs	17-05-06	17-05-06	13 mai pour les Îles - Remise des prix lors du gala
Finale régionale	17-05-07	17-05-24	Création de vidéo par les gagnants locaux ; Évaluation par un jury d'experts ; Dévoilement des trois équipes gagnantes
Retour avec les équipes	17-05-08	17-06-30	Retour avec les équipes sur le projet ; distribution des outils promotionnels (récompenses, certificats, etc.). Formule variable suivant les MRC.
Fin du projet et bilan	17-06-01	17-06-02	Retour sur le projet et bilan avec les partenaires et les autres MRC ; réédition de comptes en tenant compte des protocoles signés avec chaque partenaires.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Le projet permet de rassembler différents partenaires, comme des mentors, des entrepreneurs, des bénévoles, des professionnels et du personnel scolaire.

Voici la liste de quelques partenaires

- MESI – Québec • Les commissions scolaires de la Gaspésie : René-Lévesque, Chic-Chocs, Eastern Shores, des Îles
- Groupe Persévérance Scolaire • Caisses Desjardins • Les MRC • Les villes • Les députés • SADC • Hydro Québec • CEDEC
- CASA • CDRQ • Place aux jeunes • Diverses entreprises du milieu

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Niveau local : Étant donné la portée du projet dans nos différents territoires, nous l'organisation du projet comptait sur la présence d'une ressource présente sur chacune de nos MRC. Ainsi, c'est donc 5 ressources qui ont collaboré au niveau local à temps plein et une ressource à temps partiel. L'investissement se monte au-delà de 150 000\$ en ressources humaines

Grâce à nos recherches de financement dans notre milieu avec nos partenaires, c'est au-delà de 147 500\$ qui a été cherché dans l'ensemble du territoire.

Niveau régional : Nous avons eu dans la dernière année une ressource à la coordination régionale. Pour l'ensemble du niveau régional en ressources humaines et fonctionnement, un montant additionnel de 30 000\$ a été trouvé grâce à des partenaires.

Ce projet est a donc un budget total régionalement de 327 500 \$

RÉSULTATS ATTEINTS

Le niveau de participation au concours est important et permet de toucher une large population de la Gaspésie. Ainsi, lors de l'édition 2016-2017, les niveaux de participation étaient les suivants :

Total : 103 projets, représentant les 497 participants

Détail par MRC :

MRC de Bonaventure : 16 projets, 133 participants

MRC de Gaspé : 29 projets, 183 participants

Municipalité des Îles-de-la-Madeleine : 12 projets, 49 participants

MRC de Rocher Percé : 22 projets, 105 jeunes

MRC d'Avignon : 24 projets, 132 participants

De plus, chaque année de nombreux partenaires peuvent profiter de la visibilité locale, et maintenant régionale, grâce au Grand Défi.

Enfin, les salons des Jeunes Bâtisseurs amènent chaque année de nombreux visiteurs à rencontrer les jeunes et voter pour leurs projets préférés. À l'édition 2016-2017, il y a eu plus de 1 500 visiteurs à travers la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

de la Côte-de-Gaspé : Steve Fournier,

d'Avignon-Bonaventure : Patrick Dubois

de Rocher-Percé : Johannie Leblanc

des Îles : Catherine J. Gaudet



Entrepreneuriat et développement de projet

Co-working space ou espace de travail
partagé District Affaires

PROBLÉMATIQUE

Plusieurs entrepreneurs
abandonnent l'idée de développer leur projet
entrepreneurial, soit parce qu'ils doivent travailler
en parallèle pour subvenir à leurs besoins ou à ceux de leur
famille, soit ils ne trouvent ni l'espace ni l'accompagnement pour
les aider à passer au travers des embûches que connaissent tous les
nouveaux entrepreneurs, surtout les trois premières années

OBJECTIF DU PROJET

Permettre à de jeunes entrepreneurs de développer leur projet, en leur proposant un
espace, un encadrement et un financement sous forme de salaire

PLAN D'ACTION DU PROJET

Aménager un local sous forme d'espace de travail partagé
Trouver le financement et un agent de développement en entrepreneuriat
Recruter des jeunes entrepreneurs motivés avec de bonnes idées de projet

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Service Canada, PME de l'Est

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Un coordonnateur, un agent de développement et une cohorte de 10 jeunes âgés de moins de 30
ans. Ces 10 entrepreneurs toucheront un salaire sur une durée de 45 semaines, à raison de 30 heures
semaines, ainsi ils pourront se dédier uniquement à leur entreprise. Subvention reçue de Service
Canada englobant le salaire de l'agent de développement, un loyer et les salaires de 10 jeunes.

RÉSULTATS ATTEINTS

6 jeunes sur 10 réussissent au bout de 45 semaines à mettre sur pied un projet, 2 retournent
aux études et les 2 abandonnent au cours de la démarche

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE

Bouchra Klaoua, 514 516-0845



Entrepreneuriat et développement de projets

Concours entrepreneurial Les Dragons Sept-Rivières

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE DUPLESSIS

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Véronique Viens,
418 961-2533 poste 223
coordo@cjed.qc.ca

PROBLÉMATIQUE

Promouvoir l'entrepreneuriat.

OBJECTIF DU PROJET

Cet événement vise à faire connaître aux futurs entrepreneurs les rouages du démarrage d'entreprise ainsi qu'aux entrepreneurs innovants, leurs nouveaux projets pour la région de Sept-Rivières.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Le concours entrepreneurial des Dragons Sept-Rivières propose aux jeunes de soumettre un projet entrepreneurial à un jury composé d'expert – Les Dragons – afin de les convaincre d'investir dans leur projet. Trois catégories : Volet Scolaire, Volet Aspirant (e) et Volet Entrepreneur (e). Le CJED, DÉSI et la SADC soutenaient les jeunes promoteurs des deux dernières catégories tandis qu'un Dragon Mentor était attiré à chaque école pour les accompagner jusqu'à la grande finale.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Partenaire principal du concours : MALETTE

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Un comité organisateur provenant de 6 organisations distinctes, donc Le Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis, la chambre de Commerce de Sept-Îles, Développement économique Port-Cartier, Développement économique Sept-Îles, SADC Côte-Nord et le Pub St-Marc.

RÉSULTATS ATTEINTS Cinq prix ont été remis lors de la soirée. Dans la catégorie «Aspirant», c'est M. Luc Vallières avec son projet Thermex Côte-Nord qui a remporté le séjour à l'École Entrepreneuriale de Beauce ou (1000\$ de remboursement de frais d'entreprise) présenté par Annick Thibouthot de la SADC Côte-Nord. Dans la catégorie « Entrepreneur » c'est Mme Julie Berteaux avec son projet d'expansion de sa boutique « Au petit mouton » qui a remporté la bourse de 5000\$ comprenant 2000\$ en frais de compagnie et 3000\$ en services chez Mallette S.E.N.C.R.L. présentée par Denis Smith. Deux autres prix étaient aussi remis lors de la soirée. Il s'agissait du prix « Mentorat Sept-Rivières » décerné à Mme Dominique Huard, propriétaire de Tartines et Babeurre pour son projet « Tartines à la maison » et du prix « Coup de Cœur » de 1000\$ en services chez Mallette S.E.N.C.R.L. remis cette fois-ci à M. Luc Vallières. Du côté scolaire, c'est le projet Mix Création présenté par Alex, Sheldon et Valère, étudiants de l'école Jean-du-Nord qui s'est mérité une bourse de 500\$ remis par Desjardins. Une belle surprise attendait nos gagnants scolaires qui ont appris que M. Serge Parent de la caisse Desjardins de Sept-Îles s'engageait à fournir aux jeunes la surjeteuse désirée pour améliorer leurs produits de l'atelier de couture.

Comm'un vélo

ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

CARREFOUR EMPLOI HAUT-ST-MAURICE

PROBLÉMATIQUE

Nous avons constaté qu'une bonne partie de notre clientèle n'avait pas de moyen de transport pour effectuer leur recherche d'emploi, aller travailler ou tout simplement, pour aller acheter de quoi se nourrir.

OBJECTIF DU PROJET

Le CJE du Haut-St-Maurice souhaite récupérer des vélos abandonnés ou volés et non-réclamés afin de les restaurer et de les rendre accessibles à la population et aux touristes. Les vélos seront disponibles à quelques endroits dans la ville afin de favoriser l'accès à un transport aux personnes qui en ont besoin. Deux vélos stationnaires seront également transformés en « vélo-pupitre » et remis à l'école secondaire de notre territoire pour les classes en adaptation scolaire.

PLAN D'ACTION DU PROJET:

Pour cette première édition du projet, nous espérons pouvoir recycler et remettre en circulation 10 vélos en plus des 2 vélos stationnaires. Le projet dure 9 semaines et les participants (4 à 5 jeunes) travaillent en moyenne 10 heures par semaine.

Échéancier :

23-05-2017 au 02-06-2017 : Établissement des partenariats

05-06-2017 au 16-06-2017 : Recrutement

19-06-2017 au 23-06-2017 : Sélection des participants

26-06-2017 au 30-06-2017 : Formation initiale

03-07-2017 : Début du projet (restauration des vélos)

06-09-2017 : Conférence de presse, dévoilement et lancement du projet

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Ville de La Tuque pour la collecte de vélos abandonnés et pour l'installation de « rack » à bicyclettes à nos points de distribution ;
- Sûreté du Québec pour la collecte de vélos abandonnés ou volés ;
- Coop ETC pour la collecte de vélos abandonnés au site d'enfouissement sanitaire ;
- Entreprises locales pour des commandites de pièces et de peinture.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Deux intervenants du CJE (pour la formation et la supervision des participants et pour l'établissement de partenariats). Salaires et charges sociales = 3 870 \$

Allocation aux participants : 2 380 \$

Achat de fournitures : 2 064 \$

Total : 8 314 \$

RÉSULTATS ATTEINTS

Pour cette première édition du projet (été 2017), nous avons recyclé et remis en circulation 14 vélos.

Le projet a regroupé 5 participants qui ont travaillé, en moyenne, 10 heures par semaine. Une allocation de participation de 50 \$ par semaine était remise aux participants.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Karine Pérusse, directrice générale

819-523-9274, poste 23

k.perusse@carrefouemploi.ca

Entrepreneuriat et développement de projets

Une histoire à l'oreille

PROBLÉMATIQUE :

Les étudiants de l'école secondaire Curé-Antoine-Labelle ont constaté les difficultés que pouvaient vivre les jeunes en classe de francisation ainsi que les nouveaux arrivants avec la langue française. Ayant pour la plupart été admis en classe de francisation à leur arrivée au Québec et ayant surmonté des difficultés d'apprentissage de la langue française, ils ont voulu mettre sur pied un projet de lecture audio, avec la collaboration de maison d'éditions, afin de rendre plus accessible et plus facile la compréhension de cette langue.

OBJECTIF DU PROJET

Une histoire à l'oreille visait à mettre sur pied un projet entrepreneurial mettant à l'avant scène des étudiants de 2e cycle du secondaire (âgés entre 14 et 17 ans) faisant partie d'une concentration théâtre/art dramatique et ayant des aptitudes en expression orale. Le projet avait pour but d'enregistrer le premier tome de 7 livres jeunesse québécois et de les rendre accessibles au téléchargement gratuit sur un site web. Les séries de livres choisis étaient en lien avec les qualités entrepreneuriales importantes que doit posséder chaque personne qui entreprend un projet ou qui possède son entreprise. Initialement, les capsules audios étaient principalement dédiées aux nouveaux arrivants ainsi qu'aux élèves en classe de francisation afin de leur permettre d'enrichir quelques notions de la langue française.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Le projet s'est déroulé en deux temps. La première cohorte a enregistré 6 livres jeunesse ciblés pour les 6 à 8 ans. Les périodes de préparation ont été réalisées en classe avec l'enseignante du programme. Les participants ont également été évalués et notés sur la qualité de leur travail par leur enseignante à travers leur cursus scolaire. La deuxième cohorte a enregistré le roman Le Cristal qui pousse contenant environ 300 pages. Le groupe s'est divisé en plusieurs équipes afin de laisser la chance à tous les participants de pouvoir lire et enregistrer leurs voix. Un expert en sonorisation fut présent lors des enregistrements et a procédé aux montages finaux sur le site web. Le projet Une histoire à l'oreille a été publicisée via les réseaux sociaux du CJEL et à l'automne 2017, il sera diffusé à la Commission scolaire de Laval.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Maison d'éditions MD & Maison d'éditions Fablus & Maison d'édition Trécaré (Steve Proulx) & Adler Louis-Jean Expert en création de site web et en sonorisation & (enregistrement des capsules et création du site web pour le téléchargement) & - École secondaire Curé-Antoine-Labelle

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Agentes de projets en entrepreneuriat du CJE Laval
- Coûts reliés à l'embauche de l'expert en sonorisation et conception de site web

RÉSULTATS ATTEINTS

Le lancement du site web Une Histoire à l'oreille a généré des visites et des téléchargements. Nous comptons augmenter ce volume lors de la diffusion du projet à travers les membres de la Commission scolaire de Laval à l'automne 2017.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Isabelle Lalancette



Carrefour
jeunesse-emploi
de Laval



Entrepreneuriat

SOIRÉES ENTREPRENEURIALES

PROBLÉMATIQUE

L'entrepreneuriat est de plus en plus attirant pour les jeunes et à la fois, il est méconnu comme possibilités de carrière. Quand on pense à devenir entrepreneurs, on a souvent en tête des dirigeants de compagnie connus et prospères. Certains sous-estiment tous les types d'entrepreneuriat possibles. Nous avons donc voulu présenter toute l'étendue d'entrepreneuriat disponible et mettre de l'avant qu'à la base, le projet d'entreprise doit partir de l'individu et doit lui tenir à cœur.

OBJECTIF DU PROJET

Une série de trois soirées rencontre portant sur des thématiques distinctes : démarrage d'entreprises, développement des compétences personnelles et professionnelles ainsi que les ressources disponibles sur le territoire de la ville de Brossard. Les soirées ont pour objectif de :

- Promouvoir les services d'entrepreneuriat et d'orientation du Carrefour jeunesse-emploi La Pinière;
- Promouvoir la Journée nationale de la culture entrepreneuriale ;
- Établir une collaboration avec des partenaires (entrepreneurs, ville de Brossard, divers organismes locaux, etc.).

PLAN D'ACTION DU PROJET

Soirée 1 : Panel avec des invités entrepreneurs : - Jasmin Roy, Fondation Jasmin Roy (entrepreneuriat social) - Aurélie Siles, Restaurant Gousto Bistro (entrepreneuriat immigrant) - Guy Porlier et Pascale Séguin, Foli fola (entrepreneuriat à deux) - France Frenette, École Prochant (entrepreneuriat au féminin) Discussions et témoignages des entrepreneurs sur leurs parcours, leurs expériences, les difficultés rencontrées en tant que chef d'entreprise, etc. Soirée 2 : L'ABC du démarrage et les personnalités entrepreneuriales. Cette soirée aura pour objectif de mieux comprendre les grandes étapes d'un démarrage d'entreprise (valida-

tion du besoin, étude de marché, plan d'affaires, etc.) et sur le développement des compétences personnelles et professionnelles (plan de développement, outil psychométrique, etc.). Soirée 3 : Panel des ressources du territoire. Cette soirée permet de mieux distinguer les différentes ressources entrepreneuriales disponibles et les services offerts par chacune. - ASP Lancement d'entreprise - Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud - Association communautaire d'emprunt de la Rive-Sud - Femmessor - CLD

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Partenariat avec la Ville de Brossard : la bibliothèque de Brossard a accepté de louer ses locaux pour tenir les trois ateliers de cette série d'ateliers.
- Partenariat avec les organismes d'entrepreneuriat de la Rive-Sud qui ont accepté de venir parler des services offerts.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

RESSOURCES HUMAINES - Salaire des organisateurs des Soirées entrepreneuriales (Chargée de projets et Conseillère d'orientation) RESSOURCES FINANCIÈRES - Impression - Honoraires des conférenciers - Publicité

RÉSULTATS ATTEINTS

En plus de créer des partenariats avec les différents acteurs communautaires (entrepreneurs et organismes) de la Rive-Sud, 75 personnes ont participé aux Soirées entrepreneuriales.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE

Joelle St-Pierre, 450 926-2200 poste 103, jstpierre@cjelapiniere.org

ENTREPRENEURIAT

Journée Nationale de la Culture Entrepreneuriale (JNCE)

PROBLÉMATIQUE

Très peu de ressources en entrepreneuriat sur le territoire et avec la fermeture du CLD, les jeunes ne savent plus vers qui se tourner lorsqu'ils ont un projet d'entreprise.

OBJECTIF DU PROJET

Offrir un espace où l'entrepreneuriat est mis de l'avant via le témoignage d'un entrepreneur de renom et permettre à des jeunes de réseauter avec les acteurs clés qui oeuvrent en entrepreneuriat sur notre territoire.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Mettre sur pied un 5 à 7 qui présente le témoignage d'un entrepreneur vedette suivi d'une période de réseautage

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Partenariats développés avec tous les acteurs qui oeuvrent en entrepreneuriat sur notre territoire ainsi qu'avec le centre de compétences Rive-Sud qui offre un cours en lancement d'entreprise.

Les élus du territoire s'investissent également dans cet événement (participation humaine et financière).

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

DG, Agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat, Commanditaires (élus, Journal local, etc.)

RÉSULTATS ATTEINTS

À chaque année, une cinquantaine de personnes participent à cette activité..

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Johane Viau, directrice générale
450 845-3848
direction@cjelaprairie.qc.ca



Entrepreneuriat et développement de projets

Carrefour jeunesse-emploi les Etchemins

TITRE DE LA FICHE : LA RELÈVE S'EN MÊLE

« La Relève s'en Mêle » est un projet qui a été mis sur pied afin d'aider les jeunes adolescents à devenir des travailleurs autonomes pendant l'été, et du fait même, obtenir des expériences de travail. Les étudiants complètent deux journées de formation avant de pouvoir obtenir des contrats de menus travaux chez des résidents de leur municipalité qui recherchent des jeunes pour faire des travaux (ex : tonte de pelouse, désherbage, peinture, cordage de bois, etc.). Un employé du CJE s'occupe de faire la liaison entre la personne qui a un besoin et l'étudiant. Ils prennent ensuite entente ensemble de l'horaire et du salaire de l'étudiant.

OBJECTIF DU PROJET

- Permettre aux étudiants de devenir des travailleurs autonomes
- Faire découvrir l'entrepreneuriat aux étudiants

CLIENTÈLE VISÉE

La clientèle visée est principalement les étudiants du secondaire qui voudraient vivre cette expérience. Nous approchons surtout les étudiants de 1e et 2e secondaire qui souvent, n'ont pas d'emplois étudiants.

FINANCEMENT

Le Carrefour jeunesse-emploi assume les dépenses reliées à ce projet.

PARTENAIRES

- Écoles secondaires de la MRC (pour le recrutement des étudiants)

RÉSULTATS ATTEINTS

Depuis maintenant 3 ans, le projet « La Relève s'en Mêle » permet aux étudiants d'acquérir des connaissances sur l'entrepreneuriat tout en ayant des expériences de travail qui faciliteront leur entrée sur le marché du travail. C'est aussi bénéfique pour la population puisque ça permet aux personnes âgées ou encore aux personnes qui n'ont simplement pas le temps, d'avoir accès aux services de jeunes étudiants prêts à travailler pour eux.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Kelly Roy

Téléphone : 418-625-2533

Courriel : intervenant@cjeetchemins.ca



Entrepreneuriat et développement de projets

SIMULATION D'ENTREPRISE

PROBLÉMATIQUE

Trouver une façon dynamique de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et aux défis que cela comporte de démarrer une entreprise.

OBJECTIF DU PROJET

Faire vivre aux participants la réalité des décisions à prendre lors du démarrage d'une entreprise et les stratégies pour la faire évoluer.

PLAN D'ACTION DU PROJET

À l'aide d'un logiciel, chaque équipe, doit prendre des décisions stratégiques pour démarrer et faire croître son entreprise. Le logiciel utilisé permet de reproduire le plus fidèlement possible les caractéristiques du marché industriel dans un secteur donné en tenant compte des réalités internes et externes de la PME et de l'univers décisionnel qui s'y rattache. Il reconstitue un environnement qui s'apparente à celui dans lequel évolue le chef d'entreprise. Les équipes sont parfois accompagnées par des « coachs » qui sont des entrepreneurs ou des intervenants en entrepreneuriat (CLD, SADC, Micro-crédit, cours de lancement d'une entreprise). L'activité est animée par deux personnes du CJEL dont une personne étant la « banquière » pour les demandes de prêts ou de marge de crédits. L'activité se déroule sur une journée (idéalement). Elle inclut un dîner.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Des entrepreneurs de Lotbinière et les organismes en entrepreneuriat

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Deux personnes du CJEL
Les dépenses : collation et dîner (parfois fournis par l'établissement scolaire).

RÉSULTATS ATTEINTS

Au total depuis les débuts des simulations, nous avons fait sept simulations d'entreprises touchant près de 90 élèves, étudiants ou jeunes de la région et la participation de plusieurs entrepreneurs et intervenants.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Judith Riopel,
Agente de développement
418 888-8853 poste 223
info@cjelotbiniere.qc.ca

Huguette Charest,
Directrice générale
418 888-8853 poste 224
direction@cjelotbiniere.qc.ca



Entrepreneuriat et développement de projet Cyclobranché

PROBLÉMATIQUE

Mirabel est un immense territoire qui héberge de magnifiques terres agricoles. Ce territoire se prête admirablement aux promenades à bicyclette, tant en milieu urbain qu'en milieu rural. Nous désirons faire rayonner la région et mettre en valeur nos produits du terroir. Tourisme Mirabel, la Table de concertation communautaire Mirabelloise et le Carrefour jeunesse-emploi de Mirabel forment un comité de soutien afin de favoriser le développement du projet de connexion des réseaux cyclables existants. Plus précisément, en offrant un circuit qui reliera les deux parcs régionaux du territoire, soit le parc du Domaine-Vert et le Bois-de-Belle-Rivière depuis le Parc linéaire du P'tit train du Nord.

OBJECTIF DU PROJET

- Participer au comité de soutien de développement du projet Mirabel Cyclobranché en concertation avec des partenaires pour un milieu favorable aux saines habitudes de vie.
- Accompagner des jeunes volontaires âgés entre 18 et 29 ans dans les différentes étapes d'un projet ayant des retombées dans la collectivité.

PLAN D'ACTION DU PROJET

PHASE I (2017) :

- Participer aux rencontres du comité de développement du projet pour la réalisation d'un plan stratégique.
- Présentation du projet au Sommet CO-LAB de l'Alliance des Laurentides afin d'obtenir une reconnaissance et élargir le réseau de partenaires.
- Recrutement de jeunes volontaires âgés entre 18 et 29 ans et accompagnement pour la cueillette de données sur le terrain et réalisation d'un sondage citoyen.
- Accompagnement d'un jeune ambassadeur dans la réalisation du lancement officiel du projet et d'un événement de vélo/conférence « 100 degrés » sur le thème de la sécurité en transport actif.

PHASE II (2018) :

- Lancement de la carte du circuit de vélo agrotouristique auprès du comité de soutien et accompagnement des volontaires dans la réalisation d'activités promotionnelles et citoyennes.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Table de concertation communautaire de Mirabel
- Mirabel en forme
- Tourisme Mirabel
- Parcs régionaux : Domaine Vert, Bois de Belle-Rivière et P'tit train du Nord
- Boutique Cyclosphère Sport
- Ville de Mirabel
- Alliance des Laurentides
- Comité régional « 100 degrés »

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Jeunes volontaires âgés entre 18 et 29 ans.
- Un jeune ambassadeur cycliste impliqué dans l'organisation et l'animation d'un événement.
- L'Alliance des Laurentides et son laboratoire de collaboration CO-LAB pour le réseautage et la reconnaissance des instances ministérielles et régionales.
- Formation offerte par la boutique Cyclosphère Sport et escomptes sur équipements de vélo
- Comité régional 100 degrés (initiative de Québec en forme) pour le développement d'une activité de vélo/conférence.
- Ville de Mirabel pour le développement du projet et l'accès à des espaces de stationnement intérieur pendant le volontariat à vélo.
- Allocation pour les participants volontaires provenant du budget du « Créneau Carrefour Jeunesse » (entente avec le Secrétariat à la jeunesse).

RÉSULTATS ATTEINTS

Résultats pour la première PHASSE I :

- Nouveaux partenariats développés au niveau local et régional.
- 7 jeunes volontaires, dont un jeune ambassadeur.
- Prix « Milieu de vie de qualité favorable aux saines habitudes de vie » remporté lors du Sommet de l'Alliance des Laurentides, ainsi qu'une bourse de 5 000\$.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Leticia Lacroix, Agente de projets jeunesse
Claude Grenier, Directeur
Téléphone : 450 420-6262

Entrepreneuriat et développement de projet

Escouade bénévole de secourisme de l'École secondaire de Mirabel

PROBLÉMATIQUE

L'escouade bénévole de l'ESM est un projet qui rejoint un groupe de 8 élèves de secondaire 4 qui ont de l'intérêt pour l'implication sociale et les métiers reliés au secourisme

OBJECTIF DU PROJET

Permettre aux jeunes de recevoir une formation RCR/DEA et premiers soins et de vivre une expérience bénévole valorisante au sein de l'école lors d'activités parascolaires et dans leur communauté.

PLAN D'ACTION DU PROJET

La première escouade ambassadrice est invitée à accompagner les participants de la Commission scolaire de la Rivière-du-Nord lors du défi Toucher le sommet à la fin du mois de mai 2017 (projet en persévérance scolaire au Mont-Tremblant). Suite à cette expérience de premiers répondants en premiers soins, l'escouade participera bénévolement à un minimum de 4 autres activités de leur choix au courant de l'année 2017-2018. Ils remettront par la suite le flambeau à un nouveau groupe d'élèves de secondaire 4, qui seront formés à leur tour, à l'hiver 2018.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

École secondaire de Mirabel (Responsable du service d'aide et d'accompagnement de l'École).

- Table de concertation communautaire Mirabelloise.
- Instructrice de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC.
- Comité organisateur de l'évènement Toucher le sommet.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Le coût de la formation et du matériel provient du budget du « Créneau Carrefour Jeunesse » (entente avec Secrétariat à la jeunesse).
- Locaux et accommodations de l'École secondaire de Mirabel.

RÉSULTATS ATTEINTS

- 8 élèves de secondaire 4 formés en RCR/DEA et premiers soins.
- 4 occasions et plus de bénévolat pour les jeunes dans leur milieu et dans la communauté.
- Expérience à titre d'ambassadeur du projet (les participants ont créé leur logo et recruteront les prochains participants de l'escouade pour l'année suivante).

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Leticia Lacroix, Agente de projets jeunesse
Claude Grenier, Directeur
Téléphone : 450 420-6262

Entrepreneuriat et développement de projet, Toucher le sommet

Carrefour jeunesse-emploi DE MIRABEL

PROBLÉMATIQUE

Le décrochage scolaire peut être défini de plusieurs façons. Une façon simple consiste à le considérer comme le fait d'interrompre ses études avant d'avoir obtenu une certification officielle. Au Québec, on considère comme un décrocheur tout élève qui était inscrit au début d'une année scolaire et qui ne l'est plus l'année suivante, sans être titulaire d'un diplôme d'études secondaires. Depuis plusieurs années déjà, notre société s'inquiète du nombre élevé de décrocheurs.

OBJECTIF DU PROJET

Le projet « Toucher le sommet » consiste à permettre à environ 150 jeunes de 12 à 24 ans, à risque de décrocher ou vivant l'exclusion, de vivre une expérience de persévérance, encadrée et encouragée par des adultes de tous horizons. C'est l'apprentissage de la persévérance via un défi physique et psychologique.

- Vivre une démarche d'engagement;
- Vivre le processus et le plaisir de la réalisation de soi;
- Connaître et expérimenter la réussite;
- Accepter l'effort;
- Développer des stratégies pour remplir ses engagements;
- Mettre des priorités;
- Développer la confiance en ses moyens;
- Remplir ses objectifs.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Utilisant l'analogie de gravir une montagne tout au long du processus, les jeunes ont dès février commencé à préparer leur ascension. • Ils ont d'abord été sensibilisés au projet puis se sont inscrits en ligne de façon officielle. Le chemin débutait en déterminant leurs objectifs. • Au mois de mars, les inscriptions complétées nous ont permis de célébrer leurs engagements par un grand lancement où chaque groupe provenant de différentes écoles et de différents horizons ont été présentés. • Dès ce moment, les jeunes ont commencé leur entraînement hebdomadaire. • Tout au long du processus, les jeunes vivent aussi des ateliers qui les amènent à réaliser le chemin parcouru et à grandir avec de nouvelles façons de voir les choses. • Plusieurs rassemblements de tous les groupes ont aussi été prévus avec des conférenciers et des entraînements qui se voulaient rassembleurs. • Et puis le jour «J» nous avons gravi la montagne tous ensemble !

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

-École secondaire de Mirabel (Responsable du service d'aide et d'accompagnement de l'École).
-Fondation X-Quive, -Gym Mouvement Action -Gym X -Fondation Bon départ -MRC Rivière-du-nord - Table de concertation communautaire mirabelloise -Fondation du centre jeunesse des Laurentides
-Fondation Georges Léonard

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Cette année, le CJE Mirabel a contribué au projet touché le sommet par l'intermédiaire de la participation d'une intervenante au comité organisateur de l'événement.

RÉSULTATS ATTEINTS

- Une soixantaine de jeunes, atteints par le projet, qui ont gravi le Mont-Tremblant.
- Une dizaine d'intervenants dans le comité organisateur
- Une vingtaine d'intervenants ou enseignants accompagnants les groupes
- De nombreux bénévoles conscientisés à la cause qui ont accompagné et témoigné du sujet avec les jeunes engagés dans le projet.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Roxanne Diné, Intervenante Jeunesse
Claude Grenier, Directeur
Téléphone : 450 420-6262

Entrepreneuriat et développement de projets

L'Événement entrepreneurial

PROBLÉMATIQUE

Les entrepreneurs et aspirants entrepreneurs se sentent souvent seuls dans leurs démarches en démarrage d'entreprise. Ils ne savent pas à quelle porte aller frapper. Plusieurs partenaires en entrepreneuriat existent dans la région et leur mission n'est pas connue de tous. L'Événement entrepreneurial de la MRC de Maskinongé se veut ainsi l'occasion de faire connaître ces services et d'offrir des exemples de réussite pour les jeunes entrepreneurs en plus de leur donner envie d'entreprendre leur passion. En outre, il s'agit pour eux de réaliser qu'ils ne sont pas seuls à vivre certaines problématiques ce qui les encourage dans leurs démarches.

OBJECTIFS DU PROJET

- Mettre en œuvre un événement qui vise à stimuler l'intérêt des entrepreneurs (et aspirants) tout en les informant sur divers aspects ayant trait à l'entrepreneuriat.
- Mobiliser les acteurs locaux pour la création d'une activité conjointe afin de rejoindre un bassin d'entrepreneurs établis et aspirants plus important.
- Favoriser un réseautage entre les entrepreneurs/aspirants et les différents acteurs en entrepreneuriat de la région.
- Permettre aux entrepreneurs en démarrage d'entreprise de connaître les différentes ressources existantes et les motiver dans leurs démarches.
- Valoriser et mettre en lumière les entrepreneurs de la région et les faire découvrir pour permettre de s'inspirer de leurs bonnes pratiques et d'être avisé des enjeux dans leur secteur d'activités.

DESCRIPTION DU PROJET

L'idée de départ était un projet soumis par un client lors du concours «Un Projet à ton image» initié par le CJE désireux d'aider des aspirants entrepreneurs qui, tout comme lui, était à la recherche d'outils et de ressources pour entreprendre dans la MRC de Maskinongé. L'événement fût non seulement réalisé, mais il est reproduit d'année en année dans le cadre du mois de l'entrepreneuriat (mois de novembre) comme activité phare. Au fil des éditions, le nombre de partenaires augmente et la mobilisation des acteurs de la région est de plus en plus importante. Cette concertation a permis de concentrer les efforts autour d'enjeux et d'objectifs communs (revus à chaque édition), d'avoir un large réseau de contacts pour bénéficier d'une plus grande participation et de pouvoir offrir aux participants des activités stimulantes et inspirantes grâce au soutien financier de chaque partenaire. Ainsi, selon les éditions, nous proposons diverses activités passant d'ateliers pratiques sur les étapes de la démarche entrepreneuriale, à des forums entourés d'experts, à des panels de discussion, à des concours pour aspirants entrepreneurs et entrepreneurs en démarrage, à la réalisation et la diffusion de capsules vidéos d'entrepreneurs de la région, à des repas aux saveurs locales favorisant le réseautage jusqu'à la venue de conférenciers de renom tels que Louis Garneau, Serge Beauchemin, Danièle Henkel, Pierre Lavoie, Guillaume Lemay-Thivierge, etc.

PARTENAIRES

Selon les éditions et les objectifs rencontrés, plusieurs partenaires viennent se greffer à cet événement : - Un comité de travail de partenaires locaux a été mis sur pied dont la MRC de Maskinongé (Service de développement économique et du territoire), la SADC de la MRC de Maskinongé, la Caisse Desjardins de l'Ouest de la Mauricie et la radio locale 103,1 FM. - De plus, en regard des divers besoins identifiés, d'autres partenaires se greffent à l'activité dont : Desjardins - Centre financier, le Centre local d'emploi de Louiseville, la Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Maskinongé et Vision Maskinongé (la communauté entrepreneuriale).

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES) :

- Un comité formé de partenaires locaux se réunit mensuellement à compter du mois d'août pour organiser l'événement.- C'est la conseillère en entrepreneuriat et en développement de projets du Carrefour jeunesse-emploi qui assure la coordination de l'événement pour veiller au bon fonctionnement.
- Chaque partenaire octroie un soutien financier selon les diverses dépenses de l'événement (conférencier, salle, collation, outil, vidéo, bourses liées au concours, etc.) et qui varie d'une édition à l'autre.- Les participants défraient un coût d'entrée minime pour payer leur repas seulement. Les partenaires souhaitent de cette façon aller chercher le plus grand nombre possible de participants.

RÉSULTATS ATTEINTS :

Dès la deuxième édition en 2010, plus d'une centaine de participants prenaient part à cet événement prisé. De plus, ayant le souci d'organiser un événement collé à la réalité entrepreneuriale du milieu, les partenaires créent une activité sur mesure selon les commentaires, les enjeux et les besoins qui diffèrent d'année en année.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE :

Gabrielle Fleury, conseillère en entrepreneuriat et en développement de projets
Téléphone : 819-228-0676 poste 222
Courriel : entrepreneuriat@cjemaskinonge.qc.ca



ENTREPRENEURIAT, DÉJEUNER RÉSEAUTAGE D'AFFAIRES

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DU COMTÉ DE NICOLET-BÉCANCOUR



COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU COORDONNATEUR

Coordonnées du rédacteur de la fiche :
Philip Powers, CJE Nicolet-Bécancour.

Coordonnées du coordonnateur :
Kim Côté, 819 293-2592 poste 228
coordination_liaison@cjenicbec.org

PROBLÉMATIQUE

Il était fréquent d'entendre de la bouche même des aspirants et entrepreneurs participants aux activités de la Nouvelle Génération d'affaires (NGA), la branche jeunesse de notre chambre de commerce, leur souhait de mettre en place une formule «déjeuner réseautage» où les échanges seraient davantage axés sur les besoins ponctuels de ces derniers ainsi que sur des sujets touchant le quotidien de ces derniers. Et de réserver à chaque déjeuner réseautage, un moment pour un témoignage d'un(e) jeune entrepreneur(e) d'une durée de 15 minutes chronométrée. S'ensuit par la suite une discussion dirigée.

OBJECTIF DU PROJET

À l'instar de toute activité de réseautage touchant le monde des affaires, le but premier est de développer des liens (alliances) d'affaires. Toutefois, ces déjeuners ont aussi pour objectifs de se nourrir et de s'inspirer de l'énergie entrepreneuriale de tous et chacun. Il permet également à ces derniers de sortir de l'isolement. De plus, les différentes thématiques proposées favorisent la solidarité entre tous et chacun.

PLAN D'ACTION DU PROJET

La mise en forme de ces déjeuners réseautage d'affaires a été initialement pris en charge par un jeune entrepreneur qui opérait déjà ce type d'activités sur la rive-nord soit dans la région de Trois-Rivières. Après avoir assisté à mon premier déjeuner, je me suis joint à lui et d'autres partenaires en ont faits de même (SADC et 3 jeunes entrepreneurs). Le comité organisateur a convenu de faire une place prépondérante aux jeunes aspirants entrepreneurs lors de ces déjeuners. Ravi de cette ouverture, je me suis engagé à procéder à du recrutement direct auprès de ma clientèle et de faire en sorte qu'il y ait au moins un nouveau participant qui s'ajoute à ces déjeuners. De plus, depuis ce temps, je dois également convier auprès de mes collègues-partenaires (nos 2 CLD, école commerciale) à en faire de même auprès de leur clientèle respective.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Chambre de commerce du Coeur du Québec, SADC.

RÉSULTATS ATTEINTS

Cette activité commence véritablement à prendre racine dans l'offre des services d'accompagnement des différents intervenants. Cela en dit long. Plusieurs aspirants et entrepreneurs, peu habitués à s'exprimer en groupe, ont gagné en confiance au travers cette activité. Le nombre de participants grimpe de fois de fois. De plus, il est de plus en plus envisagé par le comité d'intégrer la section Rive-Nord à ces déjeuners. De mon côté, j'ai honoré mon engagement. J'ai recruté plus d'un jeune aspirant entrepreneur/déjeuner réseautage. Il faut savoir que cette activité se tient à raison d'une fois par mois. Depuis lors, 8 jeunes aspirants participent assidûment à ces activités. Et ça ne fait que commencer.



Entrepreneuriat

MISE EN PLACE D'UN PROJET DE CARAVANE ENTREPRENEURIALE

PROBLÉMATIQUE

S'inscrivant dans une lignée de projets de sensibilisation entrepreneuriale, où la mission première se veut de contribuer au développement d'une culture entrepreneuriale forte et mobilisatrice pour les clientèles ciblées et présentes sur les territoires desservis par les organismes-promoteurs, ce projet d'une CARAVANE ENTREPRENEURIALE, incarnée plus concrètement par ce qu'on pourrait appeler une tournée de « conférences-témoignages », dispensées systématiquement dans toutes les écoles primaires et secondaires de la commission scolaire La Riveraine, vise avant tout, par ce prétexte d'une activité-conférence, à présenter <<sur place>> les différents outils et programmes susceptibles de les aider (pour certains(es), atténuer leurs résistances) à développer des projets entrepreneuriaux scolaires. Autrement dit, on veut pallier à l'impact trop timide de l'envoi aux écoles d'une offre de services manuscrites.

OBJECTIF DU PROJET

Démystifier et valoriser le métier d'entrepreneur.

☐ Sensibiliser le corps professoral/école sur l'importance de développer une culture entrepreneuriale et ce, par le biais de projets entrepreneuriaux scolaires.

☐ Profiter d'une tribune de choix pour les organismes-promoteurs, pour présenter leur rôle respectif en matière d'accompagnement de projets ainsi que le coffre à outils qu'ils peuvent mettre à la disposition de ceux-ci.

☐ Créer un partenariat fort et structurant avec la CSLR pour mousser le volet entrepreneurial dans ses écoles.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Le projet implique 3 partenaires (Chambre de commerce du cœur du Québec, CDRCQM et SADC). Toutefois, les principaux porteurs de ce dossier demeurent nous et la SADC.

J'ai pris la responsabilité de rédiger l'énoncé de projet. Du coup, mon collègue de la SADC et moi cherchions stratégiquement à en saisir toutes les directions d'école en un seul temps et lieu, soit la table des directions de la CSLR. Pour y arriver, nous avons eu à convaincre la conseillère pédagogique principale de nous octroyer l'accès à cette tribune. Ce que nous avons eu en date du 25 septembre dernier. Les directions ont accueilli avec enthousiasme notre projet. D'ailleurs, suite à celle-ci, les 3 directeurs de nos 3 écoles secondaires ont décidé de former un comité pour accroître et accélérer l'implantation d'activités entrepreneuriales dans leur école respective, en plus de faire pression auprès de leur confrères et consoeurs directeurs des écoles primaires..

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Chambre de commerce du cœur du Québec, CDRCQM et SADC

RÉSULTATS ATTEINTS

Dans le cadre de ce projet, on va parler davantage, pour l'instant, de résultats attendus. Ces dits résultats ont d'ailleurs été présentés textuellement aux directions d'école.

- 50 % des écoles ciblées puissent profiter de cette activité. Accroître significativement l'adhésion d'un plus grand nombre d'enseignants et de directions à la mise en place d'une culture entrepreneuriale dans leurs écoles respectives.

- Doubler le nombre de projets entrepreneuriaux. (Passer de 4 à 8)

Coordonnées du rédacteur de la fiche
Philip Powers, CJE Nicolet-Bécancour

Coordonnées du coordonnateur
Kim Côté, 819 293-2592 poste 228
coordination_liaison@cjenicbec.org

Entrepreneuriat et développement de projet / Actions partenariales

Guide de l'apprenti

PROBLÉMATIQUE

Dans le cadre des projets de volontariat, il était difficile pour certains organismes communautaires de bien soutenir les jeunes et de les former adéquatement pour le travail à faire et informer sur les règles à suivre.

OBJECTIF DU PROJET

Produire un guide pour tous les postes effectués par les jeunes dans le cadre des projets de volontariat.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- À la suite de la description des postes d'apprenti, produire un guide qui décrit le volontariat, le code de vie et les règles à suivre.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Organismes du milieu qui accueillent les bénévoles.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Agent à l'entrepreneuriat.
- Production des livrets à l'interne.

RÉSULTATS ATTEINTS

- Facilité pour les organismes à diriger les jeunes, à leur donner des consignes et des règles à suivre en lien avec le travail à faire.
- A permis à tous les participants de mieux connaître les règles à suivre et de s'y référer au besoin.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Francine St-Jean
819-986-5248 poste 206
francinestjean@cjepapineau.qc.ca

Entrepreneuriat et développement de projet / Actions partenariales Poste d'apprenti

PROBLÉMATIQUE

Dans le cadre des projets de volontariat, il était difficile de trouver des jeunes pour effectuer du bénévolat.

OBJECTIF DU PROJET

Utiliser une appellation qui indique rapidement à la clientèle ce qui est recherché et qui permet de trouver les personnes recherchées.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Description des différents postes avec l'appellation apprenti.
- Affichage interne, sur le site web, auprès des partenaires et au service en ligne d'Emploi-Québec.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Différents organismes dans l'identification des activités de bénévolat.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Agente à l'entrepreneuriat.

RÉSULTATS ATTEINTS

- Tous les postes ont été remplis.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Francine St-Jean 819-986-5248 poste 206
francinestjean@cjepapineau.qc.ca

Entrepreneuriat et développement de projets

CONCOURS GRAND DÉFI : BÂTIR MA RÉGION !

PROBLÉMATIQUE :

CONSTAT : LE FAIBLE TAUX DE SCOLARISATION DE LA POPULATION DE LA MRC

« Le Grand Défi : Bâtir ma région! » permet aux élèves participants du primaire, du secondaire, de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle de réaliser un projet concret ayant un impact sur leur collectivité et de développer des valeurs entrepreneuriales, et ce dans le but de développer la motivation des individus pour l'éducation, la formation, l'école, etc.

OBJECTIF DU PROJET

- Permettre concrètement d'intégrer des notions de gestion de projet
- Dynamiser la vie étudiante par des projets entrepreneuriaux
- Faciliter l'intégration des organismes socio-économiques dans les écoles
- Valoriser les bons coups afin de promouvoir la réussite scolaire
- Susciter l'intérêt du personnel enseignant afin qu'il intègre et applique l'entrepreneuriat dans le cadre scolaire

PLAN D'ACTION DU PROJET :

Recherche de financement local et régional SADC, Desjardins, CSRL, MESI, Entreprises privées, CJE, FAO (MRC), Radio-Canada (volet régional) Avril à septembre 2016

Établissement des partenariats (présentation et ententes de partenariat), Directions, Personnel enseignant et non enseignant, Agents de développement, Table locale de développement en entrepreneuriat Septembre à novembre 2016

Réalisation des outils promotionnels, Affiches, Encarts, Publicité vidéo, Publicité Radio
Septembre-octobre 2016

Lancement du Grand défi : Bâtir ma région, Confé-

rence de presse avec les ASEJ de la Gaspésie et des Îles Novembre 2016

Réception des inscriptions

Formulaire Google

Décembre 2016

Tenue de la caravane

Entrepreneurs privés, Jeunes entrepreneurs, Agent de développement, Mentors Février 2017

Tenue des ateliers entrepreneuriaux, Prêt pour la caravane, Fais ta pub, L'effet wow, Le dernier secret, Les activités de financement, Mon mini plan stratégique, Mon tag, Document intégral Janvier à avril 2017

Salon des jeunes bâtisseurs et Gala, Exposition des projets mis à terme et remise des prix aux lauréats. Mai 2017

Régional du Grand Défi : bâtir ma région ! Mi-mai 2017

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Le Carrefour Jeunesse emploi du Rocher-Percé sera le porteur du projet via les services de l'agente de développement de projet. Le projet permet de rassembler différents partenaires, comme des mentors, des entrepreneurs, des bénévoles, des professionnels et du personnel scolaire. Au plan financier, les partenaires ciblés sont : SADC, Caisses populaires Desjardins, la Commission scolaire René-Lévesque, MESI, CJE, MRC Rocher-Percé (FAO), Réseau de développement social Rocher-Percé ainsi que certaines entreprises privées.

RÉSULTATS ATTEINTS

Annexe : Voir bilan de la 3^e édition du Grand Défi : bâtir ma région !

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE :

Johannie Leblanc, Agente de développement de projet du CJE Option Emploi du Rocher-Percé

Entrepreneuriat et développement de projets, Anna Desidées et les animaux aux valeurs entrepreneuriales CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI SAGUENAY

PROBLÉMATIQUE

Pourquoi les filles, Au Québec, l'intention d'entreprendre chez les femmes se situe à 10.8 %, comparativement à 18.9 % chez les hommes. Au Québec, les femmes propriétaires d'entreprises sont moins nombreuses, soit 9.7 % comparativement à 13.2 % pour les hommes. De plus, selon l'indicateur entrepreneurial québécois de 2012, les Québécoises créent leur première entreprise plus tard que les hommes. Sans pouvoir déterminer les causes avec certitude, le fait de vouloir d'abord fonder une famille étant bien sur parmi les hypothèses les plus plausibles, cette vocation tardive les éloigne des conditions d'admissibilité de différents programmes incitatifs visant plus spécifiquement la clientèle jeunesse. Voilà pourquoi ce projet était important, car il touche directement toutes les jeunes filles.

OBJECTIF DU PROJET

Objectif général

Amener les jeunes filles de 7 à 13 ans à mettre à contribution leurs qualités et leurs connaissances dans un contexte encadré et ludique lors des étapes qui précèdent la réalisation d'un projet. Contenu de l'atelier Le programme d'ateliers « Anna Desidées et les animaux aux valeurs entrepreneuriales » est divisé en 3 ateliers de 90 minutes qui ont pour objectif d'amener les jeunes filles à mettre à contribution leurs qualités et leurs connaissances dans un contexte encadré et ludique de préréalisation d'un projet.

PLAN D'ACTION DU PROJET

OBJECTIFS POURSUIVIS PAR LE PROJET

- Initier les jeunes filles aux qualités entrepreneuriales
- Augmenter l'estime de soi par la connaissance de soi et la communication avec les pairs
- Développer le sentiment d'appartenance à un groupe
- Amener les jeunes filles à mettre à contribution leurs qualités et leurs connaissances dans un contexte encadré et ludique de préréalisation d'un projet
- Obtenir la collaboration de partenaires majeurs
- Sensibiliser le plus grand nombre de jeunes filles sur le territoire

MOYENS MIS EN PLACE

- Formation des ASEJ de la région
- Rédaction d'un cahier d'animation et de matériels promotionnels et d'objet d'animation
- Mise en place de partenariat avec les camps d'été afin de se déplacer et d'inclure dans leur casse horaire le programme Anna Desidées systématiquement à toutes les jeunes filles inscrites et ce sur une période de 3 ans
- Mettre en place un programme ludique

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Ce projet s'est inscrit dans l'objectif de l'entente spécifique en matière de condition féminine 2011-2015 qui visait à développer la culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat féminin. Durant trois ans, la majorité des camps à Saguenay ont offert le programme systématiquement à toutes les jeunes filles de la dite tranche d'âge. Les camps d'été de la ville de Saguenay, le Patro de Jonquière, le camp d'été de la municipalité de St-Ambroise. Les autres partenaires ont été : le Carrefour jeunesse-emploi de la Haute Côte-nord, le regroupement action jeunesse 02, Femmessor Saguenay—Lac-saint-Jean, Récif 02, les carrefours jeunesse emploi du Lac-Saint-Jean, la conférence régionale des Élus du Saguenay Lac-Saint-Jean et le Secrétariat à la condition féminine.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Ressources humaines : 7 conférencières entrepreneures, 3 agents du Défi, 1 apecj, 1 graphiste, 3 responsables des camps pour la logistique des horaires

RÉSULTATS ATTEINTS

Le programme d'ateliers « Anna Desidées et les animaux aux valeurs entrepreneuriales » a été sélectionné pour le prix Égalité 2012 dans la catégorie « Égalité économique ». De plus, ce programme a permis de sensibiliser plus de 700 jeunes filles à l'entrepreneuriat.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Chrystelle Gauthier
Intervenante projet jeunesse
418 545-9672 poste 219
Chrystelle.gauthier@cjesag.qc.ca



ENTREPRENEURIAT SCOLAIRE

Magasin Pause du Jour / Défi Oseprendre Carrefour jeunesse-emploi SAINT-LAURENT

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :
Geneviève Turcotte, agente de projet, genevieve.turcotte@cjestlaurent.org

DESCRIPTION DU PROJET Un groupe d'élèves autistes en FPT 1 de l'école du SAS souhaitaient vivre des expériences de travail plus près de la vie réelle. Après de longues périodes de réflexion et d'ateliers de travail, les élèves ont développé un magasin mobile « Pause du jour » opérable deux fois par semaine durant la pause de l'après-midi. Le magasin, installé dans le corridor principal, propose aux élèves et aux intervenants de l'école du SAS, des produits préparés par eux (ex : sacs de bonbons, chocolats, biscuits, chocolat chaud). Ce projet se distingue par le fait que les élèves autistes sont souvent confinés à s'occuper de tâches parfois ingrates sous le prétexte que ce sont des occasions de travail exceptionnelles (ex : entretien de la salle du personnel, recyclage, déchetage, etc.). Ils se retrouvent trop souvent à faire les tâches qui devraient être la responsabilité de chacun. En étant les opérateurs de leur magasin « Pause du jour », ils se sentent responsables d'un bien commun. Ils répondent aux besoins de leurs pairs, ils reçoivent des compliments, des remerciements. Ils apprennent à se sentir important parce que l'on compte sur eux...souvent pour la première fois de leur vie.

OBJECTIF DU PROJET

Pour les élèves de FPT1, les apprentissages se situent au niveau de :

- Prendre le temps de trouver par soi-même les réponses à ses questions afin qu'une véritable démarche d'apprentissage s'amorce,
- Produire ou créer quelque chose qui a une valeur dans le milieu parce qu'il répond à un besoin chez l'autre et non pas à un besoin personnel,

PLAN D'ACTION DU PROJET :

Une dizaine d'ateliers animés par l'agente de projet ont eu lieu en classe avec les élèves pour arriver à l'étape de l'opérationnalisation du projet.

- Sensibilisation à l'entrepreneuriat (ateliers sur les valeurs entrepreneuriales)
- Idéation de projets (brainstorming et évaluation des besoins du milieu)
- Élaboration du projet (division en comité de travail)
- Lancement officiel du magasin le 25 novembre 2016
- Réalisation des opérations courantes du magasin : standardiser une liste d'achats selon les produits (ex : ingrédients pour les biscuits, quantité de bonbons en vrac pour les sacs à vendre, etc.), magasiner la décoration du magasin en fonction de la période de l'année, calculer le coût de production pour établir le bon prix de vente, balancer la caisse avec les factures à payer et vérifier le solde,

PARTENAIRES ET DONATEURS

- Responsable des projets au Fablab de l'école du SAS (découpe laser, sérigraphie et machine 3D)
- Enseignante d'arts plastiques et enseignante à la FPT 3

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Agente de projet du CJE
- Enseignante et intervenant de la classe FPT1

RÉSULTATS ATTEINTS Gagnant au concours local et régional du Défi Oseprendre 2017 dans la catégorie secondaire adaptation scolaire. Ce projet a amené les élèves à se sentir responsables d'un bien commun et à répondre aux besoins de leurs pairs. Ils ont appris à se sentir important parce que l'on compte sur eux. Les familles des élèves ont partagé à quel point ces derniers sont fiers de leur projet et qu'elles constatent une augmentation significative de leur estime de soi.

Entrepreneuriat et développement de projets

PROJET VÉLOGIK

À travers l'apprentissage de la mécanique de vélo, le projet Vélogik du Carrefour jeunesse emploi Saint-Laurent vise à favoriser l'intégration socioprofessionnelle des jeunes Laurentiens. Cette année, Vélogik s'est articulé autour de deux pôles : un stage d'été (juin à septembre) et une formation à l'école secondaire Saint-Laurent (octobre à mai).

OBJECTIF DU PROJET

Permettre à des jeunes laurentiens de réaliser un stage en mécanique de vélos et ainsi :

- D'acquérir une expérience professionnelle, parfois pour une première fois;
- De développer plusieurs compétences, entre autres en service à la clientèle, en travail d'équipe et en résolution de problèmes;
 - De favoriser l'autonomie et la confiance en soi;
- De s'engager au sein de leur communauté et de vivre une expérience valorisante.

PLAN D'ACTION

Stage d'été Vélogik

Des cohortes de quatre à six jeunes Laurentiens âgés de 16 à 30 ans et vivant des difficultés apprennent les rudiments de la mécanique de vélo en vue d'offrir un service gratuit de réparations et de mises à niveau dans différents parcs de Saint-Laurent. De plus, pendant ce stage de 80 heures, les apprentis participent à plusieurs activités environnementales, sportives et communautaires, telle la redistribution de vélos revalorisés à des enfants du quartier. Par ailleurs, tout au long de l'été, d'autres jeunes du quartier ont l'opportunité d'obtenir un vélo revalorisé en échange de quelques heures de bénévolat.

Vélogik à l'école secondaire Saint-Laurent

À l'école secondaire Saint-Laurent, 14 apprentis mécaniciens ciblés par la direction ont bénéficié d'une soixantaine d'heures de formation sur la mécanique de vélo et sur l'entrepreneuriat. Ces élèves étaient issus d'un groupe avec des difficultés particulières. Cette année, le tout a débouché sur la revalorisation de bicyclettes pour enfants qui ont été distribuées dans des écoles primaires du quartier et sur la tenue d'atelier de réparations dans ces mêmes écoles primaires.

PARTENARIATS

- Vert Cité/Écoquartier Saint-Laurent : collaboration pour l'installation d'une borne permanente de réparation de vélos au parc Painter de Saint-Laurent.
 - Poste de quartier 7 : activité de burinage de bicyclette réalisée conjointement.
 - Cyclo Nord-Sud : don de vélos d'enfants usagés à fins de revalorisation.
- École secondaire Saint-Laurent : organisation et animation d'un atelier de mécanique de vélo par les intervenants Vélogik pour des élèves avec des difficultés de l'école secondaire Saint-Laurent.
- Rue Action Prévention (RAP) jeunesse : promotion du projet auprès des jeunes et participation de Vélogik aux Jeux de la Rue.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Deux intervenants-mécaniciens ont élaboré, mis en place et animé le projet tout l'été à temps plein, puis le reste de l'année à temps partiel (à l'école secondaire Saint-Laurent). Ils ont pu compter sur l'appui de leur direction, de la coordonnatrice administrative, ainsi que de tous les membres de l'équipe du CJE Saint-Laurent.

Le projet a été financé par la Ville de Montréal (programme Intervention de milieu jeunesse), par la RUI Chameran-Lebeau (Revitalisation Urbaine Intégrée), par Service Canada (programme Emploi été Canada) ainsi que par l'École Secondaire Saint-Laurent. Nous avons reçu également des dons du député de Saint-Laurent, Monsieur Jean-Marc Fournier, et de la députée de l'Acadie, Madame Christine St-Pierre. Le budget total du projet avoisinait les 45 000 \$.

RÉSULTATS ATTEINTS

Stage d'été Vélogik

- 16 Laurentiens ont complété leur stage estival
- Plus de 700 réparations et mises à niveau de vélos ont été réalisées gratuitement dans les parcs de l'arrondissement
 - Une trentaine de vélos revalorisés ont été distribués gratuitement dans la communauté
 - 16 activités environnementales/sportives/communautaires ont été réalisées par les stagiaires
- Des 16 stagiaires, 4 ont intégré un emploi, 4 se sont maintenus aux études, 2 ont effectué un retour aux études, et 4 poursuivent leur démarche d'insertion socioprofessionnelle au CJE.

Vélogik à l'école secondaire Saint-Laurent

- Plus de 60 heures d'atelier de mécanique de vélo et d'entrepreneuriat à l'école
 - 14 élèves en difficulté touchés par le projet
- 2 demi-journées de réparation de vélo dans des écoles primaires du quartier
- 13 vélos revalorisés et distribués gratuitement dans des écoles primaires du quartier

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Annie Viau, intervenante-mécanicienne
Philippe Angers-Trottier, intervenant-mécanicien
514-855-1616 #257
vélogik@cjestlaurent.org



Entrepreneuriat et développement de projets

Événement Glambition Québec



PROBLÉMATIQUE

Glambition est d'abord né d'une initiative des Carrefours jeunesse-emploi de l'Île de Montréal. Québec a ensuite rejoint le mouvement, afin de contribuer à éveiller le goût d'entreprendre chez les jeunes filles afin promouvoir et valoriser l'entrepreneuriat féminin. En effet, les femmes ont tendance à être moins portées à se lancer en affaires que les hommes, et l'on observe également une sous-représentation des femmes dans le monde des affaires. Par la mise sur pied de l'événement Glambition, nous souhaitons donc sensibiliser les jeunes filles à l'entrepreneuriat comme un choix de carrière accessible, mais aussi les encourager à devenir des actrices de changement dans la société actuelle, en entreprenant des initiatives ou des projets qui leur tiennent à cœur. Glambition vise aussi à ce que les jeunes filles prennent conscience de leur potentiel afin de favoriser leur passage à l'action.

OBJECTIF DU PROJET

Glambition permet aux jeunes filles de s'ouvrir au monde de l'entrepreneuriat, d'acquérir différentes compétences personnelles et professionnelles, de développer leur réseau de contacts et de s'outiller pour faire face aux réalités du marché du travail et du monde des affaires. De plus, la formule que nous avons mise sur pied à Québec permet aux participantes de vivre une expérimentation concrète de l'entrepreneuriat, sous la forme d'un incubateur de projets qui se déroule sur une journée.

PLAN D'ACTION DU PROJET

L'événement Glambition 2016 a été le fruit d'une collaboration entre différents Carrefours jeunesse emploi de la Capitale-Nationale, qui se sont regroupés afin de former un comité organisateur. Le comité était en charge de : - La logistique de l'événement (lieu de l'événement, horaire de la journée, repas et collations, matériel nécessaire, etc.) - La recherche de financement et l'établissement de partenariats - La collaboration avec la Faculté des Sciences de l'Administration afin de concevoir les ateliers offerts lors de la journée - La promotion du projet (site web, page Facebook et communications) - Les invitations - La recherche de mentores - Le recrutement dans les écoles de notre territoire - Etc. Nous avons également pu compter sur l'appui de tous les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse de notre région la journée même, ainsi que lors du recrutement dans les milieux scolaires. Pour ce qui est du déroulement de la journée, le voici : 8h30-9h00 : Arrivée des équipes, remise des outils de travail et prise de photo officielle 9h30 : Jumelage de l'équipe avec sa mentore 10h15 : Atelier #1 Valider son idée de projet 11h20 : Atelier #2 Le modèle d'affaires 12h30 : Dîner-conférence, présence de kiosques et animation 13h20 : Atelier #3 Coûts et revenus 14h25 : Atelier #4 Communication 16h00 : Préparation des équipes pour la présentation 16h30 : Début des présentations devant la communauté d'affaires de la région 17h30 : Réseautage 18h15 : Remise des bourses 19h00 : Fin de la journée

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

De nombreux partenariats ont été établis pour que l'événement soit une réussite. Nous pouvons notamment compter sur l'appui de nombreux partenaires financiers pour défrayer les frais liés à la logistique de l'événement (repas, transport, location de salles, matériel, etc.), ainsi que pour présenter des bourses aux équipes de participantes qui se sont démarquées. Nous avons également plusieurs collaborateurs qui viennent présenter des kiosques sur l'heure du midi. Puis, l'an dernier, nous avons établi un partenariat avec la Faculté des Sciences de l'Administration de l'Université Laval, afin que les ateliers offerts aux participantes soient élaborés et animés par des enseignantes du domaine.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Ressources humaines : - Les agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse de la grande région de Québec
- Les enseignantes de l'Université Laval pour les ateliers - Les mentores du milieu des affaires
Ressources financières : Nous avons eu la chance d'établir différents partenariats financiers afin de :
- Diminuer les coûts liés à l'événement - Défrayer les coûts de l'événement

RÉSULTATS ATTEINTS

Dans le cadre de l'événement Glambition 2016, c'est 77 jeunes filles âgées de 15 à 17 ans, provenant de 9 écoles de la grande région de la Capitale-Nationale, de Lévis et de la communauté de Pessamit, qui ont pu vivre une expérience entrepreneuriale hors du commun, accompagnées de mentores du milieu des affaires. Au total, ce sont 9 équipes qui ont présenté des projets plus créatifs et mobilisateurs les uns que les autres, répondant à un besoin identifié au sein de leur école. Il importe de mentionner qu'il s'agissait de la 5e édition de l'événement.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Suzy Patton Conseillère en entrepreneuriat
418 651-6415- spatton@optiontravail.com
Marie-Christine Hallé Coordinatrice des services externes et des projets
418 651-6415 mchalle@optiontravail.com

Entrepreneuriat et développement de projets

STARTUP TOP-CHRONO

PROBLÉMATIQUE

Afin de stimuler le goût d'entreprendre chez les élèves du 2e cycle du secondaire, le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan cherchait une façon différente de sensibiliser les jeunes du secondaire à l'entrepreneuriat et de leur faire découvrir leur potentiel. C'était aussi l'occasion de leur démontrer le dynamisme entrepreneurial de leur ville.

OBJECTIF DU PROJET

En novembre dernier, avait lieu au Digihub de Shawinigan, la toute première édition du Startup Top-Chrono, une initiative originale lancée par le Carrefour jeunesse-emploi de Shawinigan. Il s'agissait d'une initiative stimulante pour soutenir le goût d'entreprendre chez nos jeunes. Le projet ciblant les élèves de 4e et de 5e du secondaire a permis pousser l'entrepreneuriat scolaire à un autre niveau avec des élèves ayant un fort potentiel entrepreneurial par le biais d'expériences pratiques. Le CJE a choisi d'innover en proposant à une quarantaine d'élèves du deuxième cycle de 4 écoles secondaires de Shawinigan de participer à deux journées consacrées au développement de projets entrepreneuriaux sous la présidence d'honneur de madame Véronique Buisson de La Philanthrope. Ces 48 heures étaient inspirées par le modèle des start-up weekend, l'événement Startup Top-Chrono avait l'objectif de promouvoir l'entrepreneuriat scolaire. Il s'agissait d'une occasion unique de transmettre des connaissances concrètes en démarrage et de faire émerger de nouveaux projets entrepreneuriaux en milieu scolaire.

PLAN D'ACTION

Représentant leur école respective, portant fièrement un t-shirt à l'image de l'événement, les élèves travaillaient en équipe à l'élaboration d'un projet d'entreprise. Plusieurs bénéfices étaient attendus tels que le développement des aptitudes et des qualités entrepreneuriales, l'apprentissage du processus de création d'entreprises et des thématiques coopératives, la validation d'idées, l'expérimentation dans un environnement sans risque et la mise en action d'idées innovantes qui, autrement, ne pourraient demeurer que des idées.

Ce projet pilote s'est échelonné sur une période de trois mois, incluant le temps nécessaire aux rencontres du comité organisateur, à la tournée de promotion dans les écoles, aux rencontres préparatoires des différentes équipes et à la tenue même de l'événement. Les résultats ont été révélés par un jury veillant à évaluer le travail déployé par les jeunes dans le cadre de ces deux journées où les élèves ont su stimuler leur goût d'entreprendre. Dans un esprit de collaboration, ils ont su mettre à profit leur qualités entrepreneuriales afin qu'un projet d'entreprise puisse prendre forme tout en étant encadrés de vingt partenaires impliqués dans la communauté entrepreneuriale. Dès l'automne 2017, le CJE souhaite répéter cette expérience innovatrice et permettre aux jeunes du secondaire du 2e cycle de relever

des défis tout en mettant à contribution leur persévérance, leur créativité, leur sens de l'initiative, leur solidarité, leur sens des responsabilités, leur confiance en soi, leur leadership et l'effort.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Les équipes composées d'élèves de l'école des Chutes, du Rocher, Val-Mauricie et du Séminaire Ste-Marie ont eu le privilège de bénéficier de l'expertise des différents partenaires agissant à titre de conseillers, de coachs et de conférenciers. Une entente de partenariat a été créée entre les élèves et une vingtaine de partenaires de la communauté entrepreneuriale de Shawinigan grâce à leur disponibilité et leur don de leur temps offert pendant ces deux journées.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- La Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
- La Société d'aide au développement des collectivités du Centre-de-la-Mauricie (SADC)
- La Coopérative de développement régional du Québec (CDRO)
- La Communauté entrepreneuriale de Shawinigan
- Le Digihub de Shawinigan
- Le Collège Shawinigan
- L'entreprise Bois Design
- La conférencière Mélissa Normandin Roberge
- Véronique Buisson de la Philanthrope
- David Brouillette, expert des startups weekends
- L'entreprise Rum and Code
- Paul Beaudoin du Fonds LaPrade/ St-Maurice
- Marianne Beaupré, entrepreneure et responsable de Passeport pour ma réussite du CJE de Shawinigan
- Desjardins
- L'Univers Martial Ancestral
- La Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité
- La contribution financière de Vision entrepreneuriat Desjardins. Des bourses de 500 et 250 dollars ont été remises aux deux écoles s'étant le plus illustrées et ont permis l'implantation de ces deux projets dans leur milieu scolaire.

RÉSULTATS ATTEINTS

L'entreprise « Les Rasoirs Katana » de l'école secondaire Du Rocher s'est créée lors de ce start-up. Les jeunes ont été honorés parmi les onze projets scolaires déposés aux galas régionaux du 19e Défi OSEntreprendre de la Mauricie. Dès l'automne 2017, le CJE souhaite répéter cette expérience innovatrice et permettre aux jeunes du secondaire du 2e cycle de relever des défis tout en mettant à contribution leur persévérance, leur créativité, leur sens de l'initiative, leur solidarité, leur sens des responsabilités, leur confiance en soi, leur leadership et l'effort.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE

Mélanie Bibeau, agente de développement à l'entrepreneuriat jeunesse du CJE de Shawinigan.

Entrepreneuriat et développement de projets

La Brigade événementielle

Depuis sa première édition, le CJESO participe activement au Festival international du court métrage du Sud-Ouest « Longue vue sur le court ». Le festival a comme objectif de rendre accessible la culture à tous les citoyens du Sud-Ouest en offrant une multitude d'activités cinématographiques gratuites à la population (ateliers cinéma, projections gratuites, rencontres avec les artistes, etc.). Le CJESO, pour sa part, a offert à 4 groupes de jeunes à risque de décrochage scolaire l'occasion de participer à la création de courts métrages qui ont été présentés durant ce festival. Un comité organisateur a été créé, composé de jeunes volontaires qui ont participé activement à tous les aspects organisationnels du festival (promotion, choix des films, jury, communication...). La collaboration des jeunes au projet leur a permis de redonner à la collectivité une porte d'entrée à la culture et d'offrir une voix à la jeunesse du Sud-Ouest, qui a eu la possibilité d'influencer certains aspects du festival. Cette expérience, pour plusieurs d'entre eux, a été leur première participation à une implication citoyenne et pourrait influencer positivement leur intégration sociale. De plus, cette expérience a bonifié positivement un projet qui avait besoin d'un grand coup de main afin de garantir sa pérennité.

OBJECTIF DU PROJET

- Permettre à 10-12 jeunes de 18 à 29 ans en processus d'insertion sociale de vivre une expérience de volontariat concrète dans leur milieu.
- Créer un comité d'organisation jeunesse pour le festival de court métrage « Longue vue sur le court ».
- Offrir aux citoyens du Sud-Ouest un accès gratuit aux différentes facettes de la culture cinématographique.
- Travailler sur les compétences transférables.
- Valoriser l'implication des jeunes dans les enjeux de la communauté.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Recrutement de 8-12 jeunes.
- Rencontres individuelles pour élaborer un plan d'action socio-professionnel et le suivre pendant tout le projet.
- Période de formation de 12 semaines avant le Festival international du court métrage du Sud-Ouest « Longue vue sur le court ».
- Rencontres hebdomadaires avec le coordonnateur du festival pour assurer le suivi des activités.
- Organisation d'événements promotionnels.
- Tournée du milieu pour faire la promotion du projet.
- Participation au déroulement du festival (animation, billetterie, jury et autres).
- Évaluation du projet et de la participation des jeunes.

PARTENARIATS RÉALISÉS

- Festival « Longue vue sur le Court »
- Arrondissement du Sud-Ouest
- Organismes du milieu
- Entreprises privées du milieu
- SAJ

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

L'intervenante responsable des volets en simulation de projets a participé à toutes les étapes de l'élaboration du projet en collaboration avec le coordonnateur du festival de court métrage « Longue vue sur le court » et le directeur du CJESO. Une fois le projet démarré, l'intervenante a accompagné les jeunes dans leur parcours et a assuré un soutien auprès du coordonnateur du festival en ce qui a trait à la formation, à la supervision et à l'organisation du comité organisateur de jeunes volontaires.

RÉSULTATS ATTEINTS

- Tous les jeunes qui ont participé ont terminé le projet, ce qui est très rare pour le profil des jeunes recrutés.
- La participation des jeunes a permis de bonifier le festival et d'augmenter sa promotion dans le milieu (kiosques dans les écoles, projections dans les organismes du milieu, porte-à-porte, kiosques dans les lieux publics et autres).
- Développement des compétences en organisation d'événement.
- Valorisation du rôle des jeunes dans l'organisation d'événement culturels.
- Découverte d'intérêts et exploration de divers métiers.
- Fierté de leur travail et de leur parcours.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Eric Lefebvre : 514-934-2242 (422) eric@cjeso-mtl.org

Développement de projets- Journée plein air

Carrefour jeuneSSE-EMPLOI DE VERDUN



COORDONNÉES DU RÉDACTEUR :

Intervenantes du programme Départ@9
(anciennement Jeunes en action)
CJE de Verdun 4005, rue Wellington
Verdun (Québec), H4G 1V6

Marie-Louise Séguin, Conseillère
en développement professionnel
514-767-9971 # 224
mlseguin@cjeverdun.org
Verdun (Québec), H4G 1V6

Claire-Marie Corriveau, Conseillère
en développement professionnel
Travailleuse sociale, M.Sc.
514-767-9971 # 211
cmcorriveau@cjeverdun.org

Le programme Jeunes en Action, dorénavant connu sous le nom de Départ@9, avait entre autres pour visée de renforcer la confiance en soi des participants, d'affûter leur connaissance de soi, de soutenir leur implication dans un projet personnel significatif et de constituer un terreau fertile d'expériences valorisantes. Puisque la période estivale est riche en opportunités qui favorisent la cohésion de groupe, construire un projet commun qui mobilisait les forces de chacun était tout indiqué.

OBJECTIF DU PROJET

Amener les participants à :

- Élaborer un objectif commun et des moyens pour l'atteindre;
- Vivre un succès dans un esprit collaboratif;
- Développer de nouvelles compétences;
- Profiter concrètement des retombées d'un travail d'équipe.

PLAN D'ACTION DU PROJET Le projet choisi consensuellement par les participants était de vivre une journée plein air au Havre Familial à Ste-Béatrix, le tout financé par une vente de smoothies et autres délices confectionnés par le groupe, lors de la vente trottoir de juin sur la rue Wellington.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- SDC Wellington (kiosque fourni au CJE de Verdun lors la vente trottoir);
- Bénélux (aide à l'installation du matériel et accès à leurs prises électriques);
- Supermarché Maxi de Verdun (commanditaire officiel via un don de 100\$ pour l'achat des aliments nécessaires à la préparation des smoothies).

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Contribution financière de l'entreprise C2;
- Dons et achats des produits vendus lors de la vente trottoir par des particuliers.

RÉSULTATS ATTEINTS Tout le travail effectué par le groupe de Jeunes en action a permis d'amasser l'argent nécessaire pour couvrir les frais de transport en autobus, d'entrée sur le site du Havre Familial, d'animation sur les plateaux d'activité, ainsi que les repas pour la journée, et ce pour une douzaine de personnes. De plus, les participants ont su relever le défi de s'impliquer dans un projet, à partir de sa conception, jusqu'à la réalisation de ladite journée plein air, en passant par l'expression de leur gratitude aux partenaires qui les ont encouragés dans leur projet. Enfin, ce dernier a été l'occasion d'acquérir divers savoirs, savoir-faire et savoir-être pertinents à l'intégration au marché du travail ou au retour en formation académique... ne serait-ce que le développement de stratégies de résolution de problèmes adaptées aux imprévus!

Entrepreneuriat et développement de projets

Bottin Bénévolat & Implication

PROBLÉMATIQUE :

- Difficulté à identifier des milieux de bénévolat dans la région et -Difficulté à recruter des bénévoles

OBJECTIF DU PROJET

Répertorier les différentes organisations où il est possible de s'impliquer dans la MRC d'Antoine-Labelle afin de faciliter l'implication sur le territoire -Présenter une offre de bénévolat pour chacune des 17 municipalités de la MRC -Présenter des opportunités de bénévolat diversifiées pouvant correspondre aux intérêts de tous

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Contacter plus de 200 organisations et afin de sonder leurs besoins en bénévolat
- Monter un document en le classant par municipalité et par secteur de bénévolat
- Diffuser le Bottin sur le site Internet de Zone Emploi et du Centre d'Action Bénévole

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Centre d'action bénévole Léonie-Bélanger

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

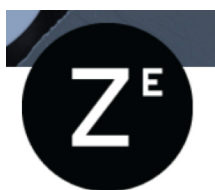
- 2 personnes pour faire les appels (une personne de Zone et une personne du CAB)
- Une personne pour la mise en page du document

RÉSULTATS ATTEINTS

- Le bottin a vu le jour en janvier 2017

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Marie-Ève Brault
Conseillère en emploi et responsable des communications
819 623-5051, poste 240
mebrault@zemploi.com



Entrepreneuriat et développement de projets

NOËL DANS VOTRE ASSIETTE

PROBLÉMATIQUE

- Beaucoup de familles à faible revenu sur le territoire
- Grande demande dans les comptoirs d'aide alimentaire de la région
- Beaucoup de familles n'ayant pas les moyens de célébrer le temps des fêtes avec un bon repas traditionnel

OBJECTIF DU PROJET

- Le groupe devait monter de A à Z leur projet en choisissant le thème (souper de Noël pour les familles à faible revenu du territoire), en approchant des partenaires pour des commandites, en déterminant le lieu, le matériel nécessaire, organisant des activités, etc.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Accompagner les jeunes du projet dans :
 - La publicité et les inscriptions à l'événement
 - La logistique (lieu et commandites)
 - La confection de repas
- La distribution des rôles au cours de la soirée (accueil, animation, service, cuisine, coin enfants, etc.)
- La confection de cadeaux de Noël maison à notre Plateau de travail Atelier Rescie Bois

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- La Maison Lyse-Beauchamp et le Café de la Gare (pour la salle du repas)
- L'érablière Grenier (cours de confection de bûches de Noël)
- La Laiterie des 3 vallées, Tigre géant (ingrédients pour le souper)
- Maison des jeunes (pour l'espace de cuisine)

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- 1 intervenante
- 12 participants

RÉSULTATS ATTEINTS

- 50 personnes ont bénéficié du souper et de la soirée

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Marie-Ève Brault
Conseillère en emploi et responsable des communications
819 623-5051, poste 240
mebrault@zemploi.com

